

A photograph of three young people standing outdoors in a park-like setting with trees in the background. They are holding up their hands towards the camera. The text 'JUST AS I AM' is written in black marker on their palms. The person on the left is a young woman with long dark hair, wearing a light blue sweater and a black and white plaid skirt. The person in the middle is a young man with curly dark hair, wearing a light green sweater and blue jeans. The person on the right is a young woman with long brown hair, wearing a purple and white plaid jacket and blue jeans.

JUST AS I AM

**Roczny raport ws.
zrównoważonego rozwoju
za rok 2022**

Kappahl

Spis treści

To jest Kappahl	2
Podsumowanie roku	4
Najważniejsze osiągnięcia	8
Cel klimatyczny i mapa drogowa	11
Różnorodność w Kappahl	15
Struktura zarządzania i strategia	20
Zrównoważony rozwój środowiskowy, społeczny i ekonomiczny	23
Zatrudnienie w Kappahl	36
Kluczowe czynniki: ryzyko & szanse	43
Perspektywa na przyszłość.....	54
Indeks GR	55
Norweska ustawa o przejrzystości	61
Oświadczenie audytora	62
Struktura własnościowa	63
Pojęcia i skróty	64

Kappahl

Kappahl AB, P O Box 303, SE 431 24 Mölndal
Telefon: + 46 31 771 55 00 www.kappahl.com
Prosimy o kontakt poprzez formularz na stronie
www.kappahl.com/contact lub drogą mailową na
adres info@kappahl.com

O raporcie ws. zrównoważonego rozwoju

Data publikacji: 2023-04-26

Zarząd i Prezes spółki Kappahl AB (publ), numer identyfikacyjny 556661-2312, z siedzibą w Mölndal, niniejszym przekazuje raport ws. zrównoważonego rozwoju za okres od stycznia 2022 do grudnia 2022 roku. Poprzedni raport ws. zrównoważonego rozwoju został opublikowany 27 kwietnia 2021 roku.

Zarząd i Prezes spółki Kappahl AB to najwyższy organ zarządzający i odpowiedzialny za raport zrównoważonego rozwoju. Kappahl AB raportuje zgodnie ze Standardami GRI za okres od stycznia do grudnia 2022 r. Informacje przedstawione w rocznym raporcie zrównoważonego rozwoju zostały zweryfikowane przez konsultanta GRI Paula Solberga, ale nie zostały zweryfikowane przez stronę trzecią. Raport zrównoważonego rozwoju spełnia wymogi statutowego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze szwedzką ustawą o rocznych sprawozdaniach finansowych, a także wymogi sprawozdawcze wynikające z norweskiej ustawy o przejrzystości. Oświadczenie biegłego rewidenta na temat ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie ze szwedzką ustawą o rocznych sprawozdaniach finansowych można znaleźć na [stronie 62](#).

Raport zrównoważonego rozwoju obejmuje firmę Kappahl AB i wszystkie jej spółki zależne dla struktury zarządzania, patrz [strona 20](#). Raport zrównoważonego rozwoju obejmuje ten sam okres sprawozdawczy i tę samą grupę podmiotów, które są objęte sprawozdaniem finansowym. Treść opiera się na strategii zrównoważonego rozwoju Kappahl, ocenie ryzyka i analizie istotności.

Niniejszy raport został opracowany przez firmę Kappahl ©.
Układ i edycja Malin Viola Wennberg.

Raport można znaleźć również na naszej stronie internetowej.

To jest Kappahl

Firma Kappahl została założona w 1953 r. w Göteborgu. Dziś jesteśmy jedną z wiodących sieci odzieżowych w Skandynawii, kontynuując ekspansję w kilku krajach europejskich. Naszym klientom obiecujemy „Modę na całe życie”. Naszym klientom oferujemy dostęp do naszego asortymentu zarówno online, jak i w około 350 sklepach stacjonarnych w Szwecji, Norwegii, Finlandii, Polsce i Wielkiej Brytanii za pośrednictwem marek Kappahl i Newbie. Nasz sklep internetowy Kappahl jest dostępny na wszystkich naszych rynkach zbytu, oprócz Danii. W 2022 roku marka Newbie rozszerzyła swoją działalność o sklep online na dziesięć nowych rynkach europejskich: Austrii, Belgii, Czechach, Francji, Łotwie, Litwie, Luksemburgu, Holandii, Portugalii i Słowacji.

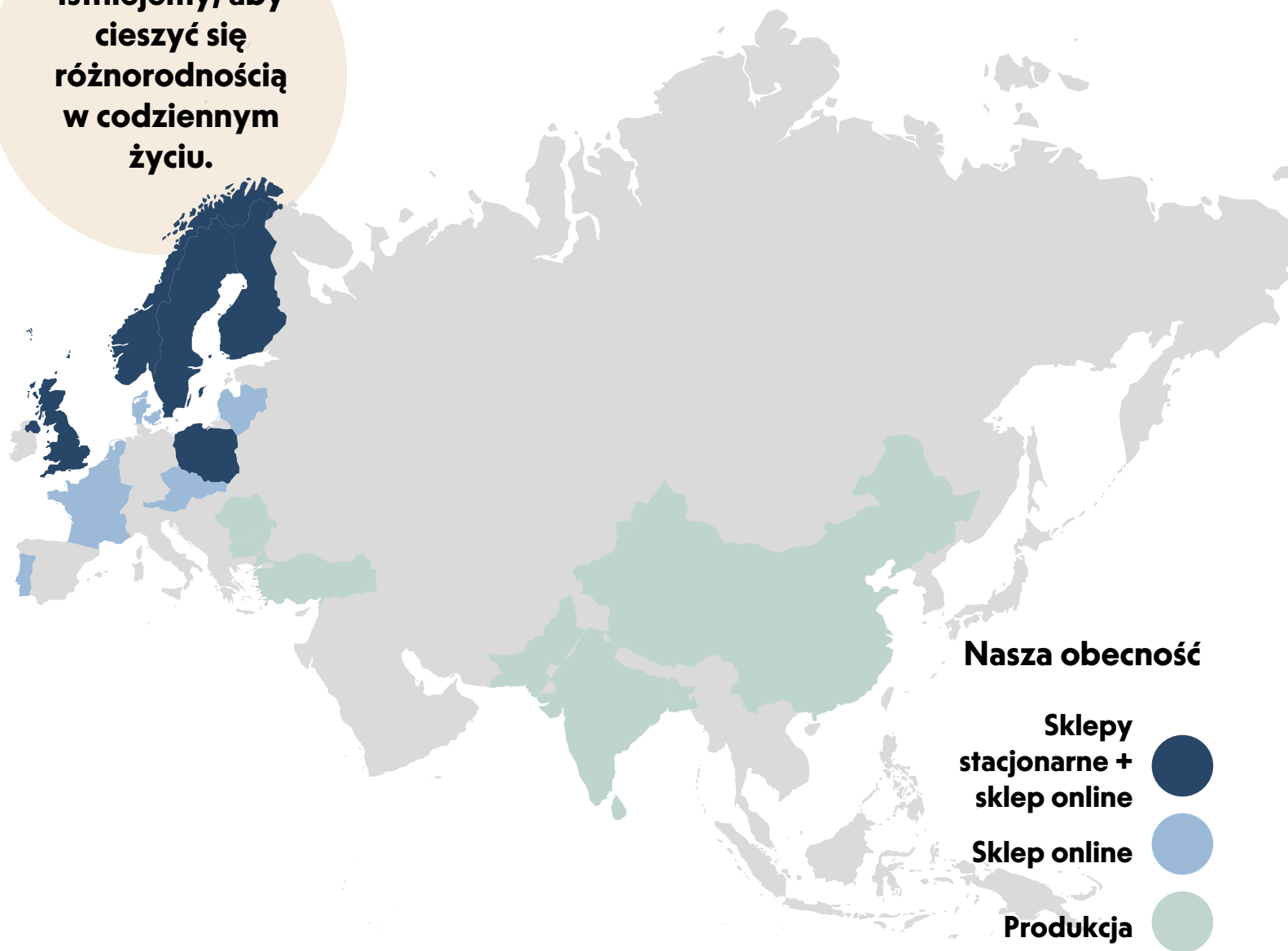
W Kappahl zatrudniamy około 4000 pracowników w 400 miejscach pracy w ośmiu krajach. Naszą ideą biznesową jest oferowanie naszym klientom niedrogiej i odpowiedzialnej mody w łatwy i inspirujący sposób. Celem naszej strategii zrównoważonego rozwoju jest odpowiedzialna moda, która poprowadzi nas do punktu, w którym osiągniemy zrównoważony model biznesowy.

W 2022 roku nasza sprzedaż wyniosła 5,1 mld SEK, a zysk po opodatkowaniu 316 mln SEK. Właścicielem Kappahl jest Mellby Gård AB, rodzinny inwestor długoterminowy z siedzibą w Malmö w Szwecji. Całkowita kapitalizacja wyniosła 4 341 mln SEK, z czego zobowiązania ogółem 2 245 mln SEK, a kapitał własny 2 096 mln SEK.

Istniejemy, aby
cieszyć się
różnorodnością
w codziennym
życiu.

Nasze wartości

Inclusive • Courageous • Joyful



Nasza obecność

Najbardziej znaczącymi zmianami w działalności Kappahl, łańcuchu wartości i innych relacjach biznesowych w 2022 roku była ekspansja na nowe rynki sprzedaży w UE, zamknięcie biura Kappahl w Turcji i rozpoczęcie pozyskiwania z Kambodży. W nawiasach podano wartości z ubiegłego roku.

Kraje sprzedaży

Sklepy stacjonarne &

sklep online

Szwecja

Sprzedaż netto, mln SEK: 2703 (2565)
Liczba sklepów Kappahl: 156 (159)
Liczba sklepów Newbie: 6 (8)
Liczba sklepów Kappahl Kids: 1 (1)
Średnia liczba etatów 1509 (1423)

Norwegia

Sprzedaż netto, mln SEK: 1495 (1310)
Liczba sklepów Kappahl: 93 (92)
Liczba sklepów Newbie: 6 (6)
Średnia liczba etatów 1: 602 (475)

Finlandia

Sprzedaż netto, mln SEK: 497 (459)
Liczba sklepów Kappahl: 48 (50)
Liczba sklepów Newbie: 1 (2)
Średnia liczba etatów 1: 183 (175)

Polska

Sprzedaż netto, mln SEK: 304 (285)
Liczba sklepów Kappahl: 29 (29)
Liczba sklepów Newbie: 7 (7)
Średnia liczba etatów: 217 (190)

Wielka Brytania

Sprzedaż netto, mln SEK: 43 (58/38)
Liczba sklepów Newbie: 4 (4),
w tym newbiestore.com
Średnia liczba etatów: 9 (25)

Tylko sklep online

Dania

Sprzedaż netto, mln SEK: 1,4 (3)

Austria

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,02 (-)

Belgia

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,04 (-)

Czechy

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,06 (-)

Francja

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,04 (-)

Łotwa

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,01 (-)

Litwa

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,01 (-)

Luksemburg

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,01 (-)

Holandia

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,05 (-)

Portugalia

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,01 (-)

Słowacja

Sprzedaż netto, mln SEK: 0,08 (-)

Kraje produkcji

Bangladesz

Udział w produkcji: 52 (49) %
Liczba pracowników: 54 (52)

Chiny

Udział w produkcji: 31 (34) %
Liczba pracowników: 48 (49)

Turcja

Udział w produkcji: 5 (6) %
Liczba pracowników: 7 (7)

Indie

Udział w produkcji: 6 (6) %
Liczba pracowników: 14 (13)

Kambodża

Udział w produkcji: 2 (-) %

Sri Lanka

Udział w produkcji: 2 (3) %

Rumunia

Udział w produkcji: <1 (1) %

Bułgaria

Udział w produkcji: <1 (1) %

Pakistan

Udział w produkcji: <1 (<1) %

1) Łączna liczba usług przeliczona na etaty.

2) Poza personelem sklepu obejmuje również wszystkich pracowników centrali i centrum dystrybucyjnego Kappahl w Mölndal w Szwecji.

3) Na podstawie wartości zamówienia. Z wyłączeniem produkcji u agentów i importerów.

4) Dotyczy pracowników Grupy Kappahl pracujących w naszych biurach produkcyjnych.

Podsumowanie roku

Konflikty, inflacja, kryzysy zaopatrzenia w żywność i długie skutki pandemii Covid-19

Inwazja Rosji na Ukrainę zainicjowana, do dnia dzisiejszego trwającą wojnę w Europie. Miliony ludzi cierpią jako uchodźcy w innych krajach europejskich. Dla pracowników Kappahl w Polsce, czas po rozpoczęciu wojny to przede wszystkim morze pomocy skierowane wobec potrzebujących Ukraińców. Pomoc firmy Kappahl polegała przede wszystkim na zapewnieniu podstawowych ubrań i bielizny, których uchodźcy nie mieli szansy zabrać ze sobą. Jesteśmy dumni i wdzięczni naszym pracownikom, którzy pracowali tak ciężko w tych trudnych czasach, aby pomóc innym. Pomimo, że pandemia Covid-19 wygasta jej skutki były nadal widoczne w 2022 roku. Napięcie wywołane pandemią było widoczne jako wzrosty w cenach surowców, wysokiej inflacji i rosnącym bezrobociu wśród już ekonomicznie niestabilnych państw. W 2022 mieliśmy także szansę doświadczyć skutków zmian klimatycznych, np. susze prowadzące do niedoboru żywności, rekordowe opady deszczu, które doprowadziły do poważnych powodzi w Pakistanie.

Globalne przywództwo polityczne w okresie przejściowym w kierunku trwałości

Rok 2022 był także rokiem globalnej polityki. Konferencja w Montrealu dotycząca różnorodności biologicznej COP zobowiązała podległe jej państwa do oszczędzania co najmniej 30 procent gruntów i wód do 2030 roku. W Stanach Zjednoczonych prezydent Joe Biden podpisał przełomową ustawę o redukcji inflacji, czyniąc bezprecedensowe inwestycje w czystą energię. W UE opublikowane propozycje legislacyjne, realizujące Zielony Ład, dały jasny obraz tego, jak będzie wyglądał rynek europejski w przyszłości. Strategia UE na rzecz zrównoważonych tekstyliów o obiegu zamkniętym ma na celu umożliwienie konsumentom czerpania korzyści z wysokiej jakości tekstyliów po przystępnych cenach.

Sprzedaż netto ponad 5 miliardów

Sprzedaż netto Kappahl osiągnęła ponad 5 miliardów w 2022 roku, co jest fantastycznym wynikiem. Jesteśmy dumni, że nasze marki Kappahl, Newbie, XLNT, kay/day i Minories są doceniane przez klientów. Jesteśmy naprawdę wdzięczni naszym pracownikom i dumni ze sposobu, w jaki wspólnie pracujemy nad pokonywaniem stojących przed nami wyzwań i budowaniem przyszłości. Pomimo recesji ambicje Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju pozostają niezmiennie. W 2022 roku firma Kappahl była jednym z 35 światowych sygnatariuszy nowego Porozumienia z Pakistanu, mającego na celu zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom w krajowym przemyśle tekstylnym i odzieżowym, a my zobowiązaliśmy się do realizacji celów opartych na nauce. Zainwestowaliśmy w nasze wewnętrzne możliwości w zakresie identyfikowalności łańcucha dostaw, innowacyjności produktów i usług, edukacji pracowników, o których więcej możesz przeczytać w tym raporcie. Naszym celem jest oferowanie naszym klientom niedrogiej i odpowiedzialnej mody w łatwy i inspirujący sposób przez wiele lat.

„Pomimo recesji ambicje Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju pozostają niezmiennie”.





Sprzedaż w liczbach

Sprzedaż na
poziomie:

5,054 mln SEK

Zysk po
opodatkowaniu:

316 mln SEK

24

sklepy Newbie na
5 rynkach • sklep
online na 16 rynkach

4014

pracowników
w 9 krajach

**Procentowy udział
sprzedaży w 2022 r.**

Kolekcja damska 48%,
Kolekcja męska 7%,
Kolekcja dziecięca 45%.

327

sklepy Kappahl na
4 rynkach • sklep
online na 5 rynkach

Wybrane ważne wydarzenia

- Newbie wszedł na 10 nowych rynków: Austria, Belgia, Czechy, Francja, Łotwa, Litwa, Luksemburg, Holandia, Portugalia i Słowacja
- Kappahl nabył TrusTrace narzędzie umożliwiające identyfikowalność i mierzalność w całym łańcuchu dostaw.
- Kappahl wprowadza innowacyjną sukienkę, kolejny krok w rozwój slow fashion
- Asortyment plus size w Kappahl, czyli marka XLNT świętuje 25 lat, z pięknym, dopasowanym fasonem w nie mniej niż 19 rozmiarach.

38.1

mln sprzedanych
produktów

Rozmowa z naszym Dyrektorem Generalnym

W roku 2022 uruchomiliśmy kilka strategicznych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i mieliśmy przyjemność być świadkami efektów już wdrożonych zmian. Aby jeszcze bardziej poprawić przejrzystość naszego łańcucha dostaw, podpisaliśmy kluczową umowę partnerską z firmą TrusTrace. We współpracy z naszym dostawcą uruchomiliśmy program pilotażowy dotyczący przejrzystości denimu i kontynuowaliśmy współpracę z centrum szkoleniowym dla kobiet w Bangladeszu. Ponadto nasza bieżąca praca została uznana za lidera, gdy otrzymaliśmy nagrodę za strategię środowiskową za naszą strategię Odpowiedzialnej Mody. Opublikowano nowy cel biznesowy dotyczący obiegu zamkniętego, zgodny z naszym celem tworzenia niedrogiej i odpowiedzialnej mody. Dzięki przemyślanym wyborom projektowym i wysokiej jakości produktom oferujemy naszym klientom modę na całe życie, stworzoną do noszenia i kochania przez wiele lat.

Nasza dyrektorka generalna Elisabeth Peregi i wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju Sandra Roos rozmawiają o ostatnich wydarzeniach i przyszłych możliwościach Kappahl.

Elisabeth: W 2022 roku osiągnęliśmy ważny kamień milowy w naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju w zakresie przejrzystości. Sfinalizowaliśmy naszą współpracę z TrusTrace, która zapewni nam lepszą widoczność pod względem zrównoważonego rozwoju środowiskowego, społecznego i gospodarczego w całym łańcuchu dostaw. To partnerstwo nie tylko zapewni naszym klientom dostęp do szerszego zakresu danych, ale dostępne dane zostaną również wykorzystane do dokonywania lepszych i bardziej zrównoważonych wyborów na przyszłość.

Sandra: Mierzenie jest kluczowe. Kiedy możemy zmierzyć nasz łańcuch dostaw, kiedy mamy dane, uzyskujemy głębsze zrozumienie, jakie zmiany są potrzebne w przyszłości. Zawarta umowa z TrusTrace i techniki cyfrowe stojące za produktem umożliwiają dostęp do danych nieznane nam wcześniej ze względu na odległość. Zawsze dbaliśmy o dobre relacje i przejrzystość w odniesieniu do naszych dostawców pierwszego rzędu. Technika ta otwiera jednak możliwość dostępu do danych dotyczących zrównoważonego rozwoju na drugim i trzecim poziomie. Możemy uzyskać dostęp do informacji od dostawcy naszego dostawcy i dostawcy naszego dostawcy. Dzięki temu nadejdzie nowy poziom przejrzystości.

„Lepsze i bardziej przejrzyste dane oznaczają lepsze i bardziej świadome decyzje.”



„Oferujemy naszym klientom modę stworzoną do noszenia i kochania przez wiele lat”.



Elisabeth Peregi i Sandra Roos wraz z Rafią Sultana, kierownikiem ds. zrównoważonego rozwoju i Masumą Roushan, programistą ds. zrównoważonego rozwoju w Bangladeszu

Elisabeth: Dane są cenne w wielu kwestiach naszej organizacji i wpłyną na sposób, w jaki podejmujemy decyzje. Po pełnym wdrożeniu będzie to ważną częścią naszej codzienności. Nasz zespół ds. zakupów może podejmować bardziej świadome decyzje przy wyborze tkaniny, a nasi klienci końcowi mogą uzyskać dostęp do informacji o tkaninie użytej w odzieży, skanując kod kreskowy w sklepie. Lepsze i bardziej przejrzyste dane oznaczają lepsze i bardziej świadome decyzje.

Sandra: Oprócz wykorzystania nowych technik cyfrowych w celu poprawy przejrzystości naszego łańcucha dostaw, uruchomiliśmy również praktyczny program pilotażowy wraz z naszymi dostawcami džinsu. Dzięki temu pilotażowi możemy przyspieszyć proces pełnej przejrzystości, zaczynając od wybranej grupy produktów.

Jesienią 2023 roku wszystkie dzinsy sprzedawane w Kappahl będą miały możliwość szczegółowego zapoznania się z procesem produkcyjnym. Nasi klienci będą mieli szansę lepiej zrozumieć, jak faktycznie powstała odzież, którą zamierzają kupić.

Elisabeth: Dzielenie się naszymi danymi produkcyjnymi z naszymi klientami końcowymi jest ważnym aspektem naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju. W Kappahl chcemy pomagać naszym klientom w dokonywaniu bardziej zrównoważonych wyborów i chcemy, aby podejmowanie decyzji było łatwe. Mamy już silne relacje z naszymi klientami, a dzięki zwiększonej przejrzystości nadal budujemy zaufanie. Oferujemy modę dopasowaną do życia w odpowiedzialny sposób.

Sandra: W przyszłym scenariuszu dostępne dane poprawią również naszą alternatywę biznesową w obiegu zamkniętym. Jeśli klient chce odsprzedać jedną ze swoich odzieży, wszystkie dane dotyczące tej odzieży będą już dostępne w aplikacji do wykorzystania podczas wystawiania przedmiotu do odsprzedaży. Wszystkie nasze działania opierają się na fakcie, że najbardziej zrównoważoną odzieżą jest ta, która jest używana. Jeśli klient chce odsprzedać ubranie, powinniśmy to zrobić zapewnić łatwą i dostępną alternatywę dla rozpowszechniania tej odzieży. Naszym celem jest, aby nasza odzież była używana przez cały okres jej użytkowania, przez jednego lub kilku użytkowników.

Elisabeth: Odpowiedzialna moda to podstawa naszej działalności. Dzięki przemyślanym wyborom projektowym i wysokiej jakości produktom oferujemy naszym klientom modę stworzoną do noszenia i kochania przez wiele lat. Być może nie jesteśmy największym graczem w branży, ale dzięki naszej ambitnej strategii stawiającej zrównoważony rozwój w centrum naszej działalności, mamy nadzieję, że zainspirujemy innych.

Sandra: W 2022 roku wyznaczyliśmy nowy cel biznesowy w obiegu zamkniętym. W ramach próbnego uruchomienia rozpoczęliśmy projekt zbierania i odsprzedaży bożonarodzeniowych sukni dziecięcych, tradycyjnie noszonych podczas święta Łucji. W 2023 r. uruchomionych zostanie kilka kolejnych projektów dotyczących obiegu zamkniętego. Idąc dalej, opinie klientów mają kluczowe znaczenie dla funkcjonowania modeli obiegu zamkniętego. Dlatego będziemy nadal wypróbować różne alternatywy dla obiegu zamkniętego i oceniać je na bieżąco.

Elisabeth: Jesienią 2022 roku razem z Sandrą mieliśmy przyjemność odwiedzić kilku naszych dostawców w Bangladeszu i Indiach. Szczególnie inspirująca była nasza wizyta w ośrodku szkoleniowym Kappahl dla kobiet w Dhace w Bangladeszu. Centrum to zostało założone przez Kappahl wraz z lokalnymi partnerstwami w 2009 roku. Od początku istnienia Centrum, szkolenie zrealizowało ponad 1000 kobiet.

Sandra: W centrum te kobiety są szkolone na szwaczki, a po ukończeniu edukacji mają zostać zatrudnione w przemyśle odzieżowym. Oprócz nauki zawodu kroju i szycia uczą się podstaw gospodarki domowej. Ta umiejętność zapewni, że kiedy wejdą na rynek pracy, będą mogli walczyć o swoje wynagrodzenie i znać swoje prawa w zakresie ubezpieczenia i innych świadczeń. Elisabeth: Efekty naszej wieloletniej pracy z ośrodkiem szkoleniowym były naprawdę inspirujące. Wielu trenerów w centrum dzisiaj to byli studenci z centrum. Powiedziano nam, że docenili czas spędzony w ośrodku i dlatego chcieli wrócić i pomóc w kontynuowaniu tradycji. Mając możliwość kształcenia się, nie tylko w zawodzie, ale także w kwestiach zrównoważonego rozwoju społecznego, dokonali ogromnej zmiany w swoim życiu i życiu swoich rodzin. Możliwość przyniesienia do domu wypłaty poprawia ogólną jakość życia i równość między płciami.

Sandra: Nawet mała akcja ma duże znaczenie. Niezależnie od tego, czy angażujemy się w kwestie zrównoważonego rozwoju społecznego w naszym globalnym łańcuchu dostaw, czy też pomagamy klientowi w dokonaniu bardziej zrównoważonego wyboru w sklepie, robimy wszystko, co w naszej mocy.

**Podpisaliśmy Porozumienie
Pakistańskie dotyczące
bezpieczeństwa
pracowników**

10%

Fabryki reprezentujące 10% naszego wolumenu biznesowego przekazują dane klimatyczne za pośrednictwem modułu STICA

**Otrzymaliśmy nagrodę
Environmental Strategy
Award za naszą strategię
zrównoważonego
rozwoju**

79%

Fabryki reprezentujące 79% naszej działalności zgłaszają dane dotyczące zrównoważonego rozwoju środowiskowego za pośrednictwem modułu Higg Facility Environmental Module (FEM)

80%

naszego asortymentu jest wykonana z bardziej zrównoważonych* materiałów

3%

redukcja emisji klimatycznych przypadająca na wyprodukowany produkt oraz oddzielenie wzrostu finansowego od emisji klimatycznych

Zaangażowanie w SBTi

Cele oparte na nauce zapewniają firmom jasno określoną ścieżkę redukcji emisji zgodnie z celami Porozumienia Paryskiego.

41%

Fabryki reprezentujące 41% naszej działalności zgłaszają dane dotyczące zrównoważonego rozwoju społecznego za pośrednictwem modułu Higg Facility Social and Labour Module (FSLM)

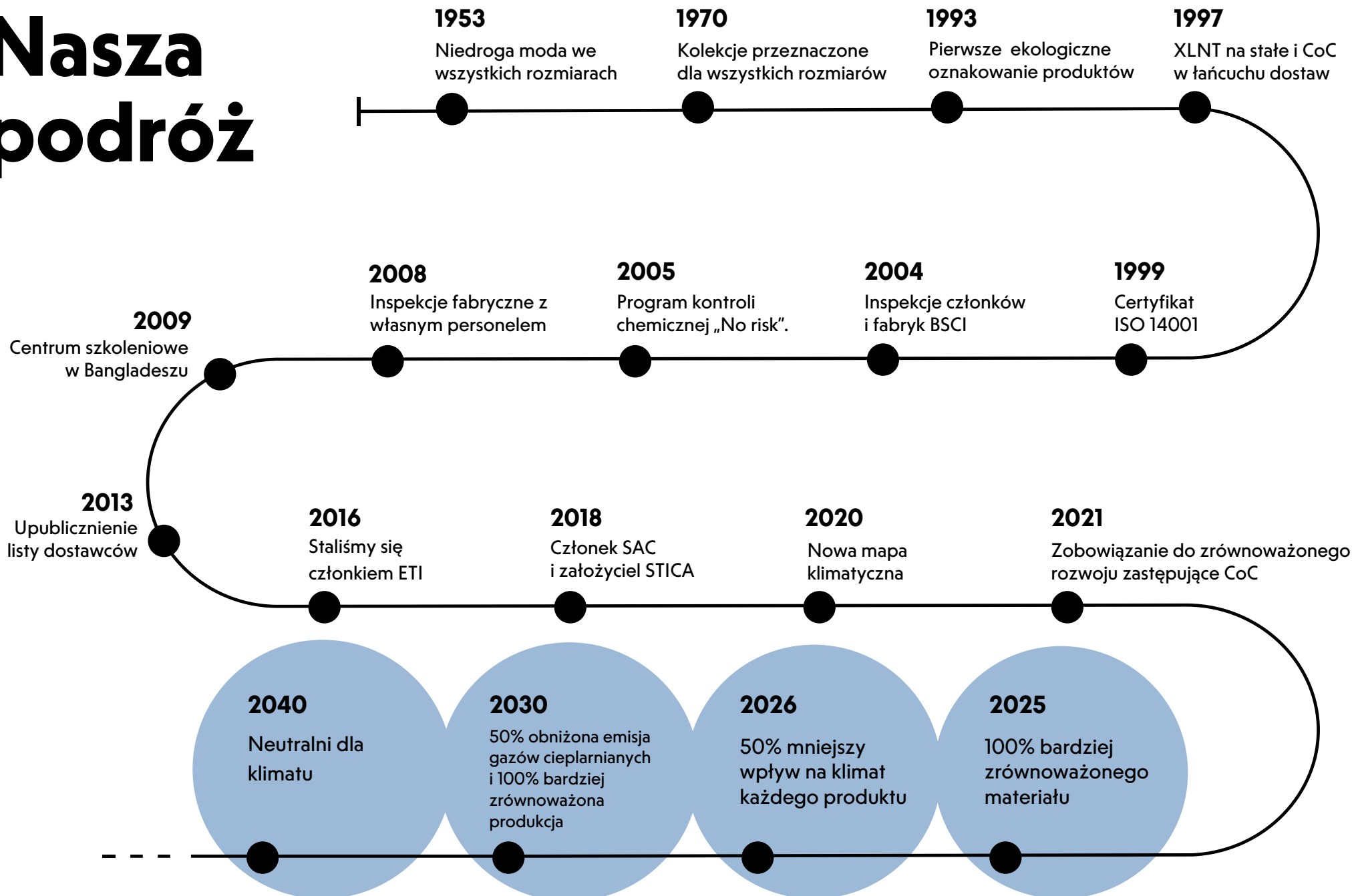
**Najważniejsze
osiągnięcia
zrównoważonego
rozwoju**



Co znaczy bardziej zrównoważony?


Kappahl dokonuje obecnie przeglądu naszej komunikacji w celu wyjaśnienia naszych twierdzeń dotyczących zrównoważonego rozwoju. Obecnie, kiedy używamy terminu „bardziej zrównoważony”, oznacza to lepszy niż konwencjonalny. Na naszej stronie internetowej można znaleźć informacje na temat materiałów, które obecnie wymieniamy jako bardziej zrównoważone: kappahl.com/Our-sustainability-labels


Nasza podróż




Kluczowe wskaźniki wydajności


Zrównoważona moda

Dział	KPI	Cel	2022	2021	19/20	18/19	17/18
	Udział asortymentu ocenianego za pomocą karty wyników Sustainability Product Scorecard	100% do 2022	83%	76%	71%	47%	-
	Udział produktów w bardziej zrównoważonych* tkaninach	100% do 2025	80%	75%	72%	58%	54%
	Udział bawełny z bardziej zrównoważonych* źródeł	100% do 2020	100%	100%	100%	93%	86%
	Udział denimu oznaczonego jako bardziej zrównoważony*	100% do 2020	100%	100%	100%	100%	-
	Udział włókien syntetycznych pochodzących z bardziej zrównoważonych* źródeł	50% do 2020	51%	31%	16%	8%	4%
	Udział włókien celulozowych na bazie drewna produkowanych w sposób bardziej zrównoważony	50% do 2020	81%	62%	58%	10%	-
	Udział produktów nadających się do recyklingu	50% do 2025	10%	10%	12%	11%	-
	Udział wykończeń z bardziej zrównoważonych* materiałów	50% do 2025	brak danych	brak danych	-	-	-
	Redukcja emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3	49% do 2030	dane 2050	17%	-	-	-
	Redukcja emisji gazów cieplarnianych na produkt	50% do 2026	nowy KPI	-	-	-	-
	Udział asortymentu, w którym główna tkanina pochodzi z segmentu 4	100% do 2026	nowy KPI	-	-	-	-
	Udział asortymentu włączony dla ofert cyklicznych	50% do 2026	nowy KPI	-	-	-	-

Dział	KPI	Cel	2022	2021	19/20	18/19	17/18
	Udział fabryk dostawców poziomu 1 zatwierdzonych pod kątem wymogów zrównoważonego rozwoju	Cel	100%	100%	100%	100%	100%
	Udział raportowania wolumenu zamówień w Higg Index FEM (moduł środowiskowy), poziom 1	80% do 2023	79%	62%	51%	51%	-
	Udział raportowania wolumenu zamówień w Higg Index FSLM (moduł społecznościowy), poziom 1	50% do 2023	41%	25%	-	-	-
	Średni wynik Higg vFEM 30 największych dostawców, poziom 1	+10% YOY	nowy KPI	-	-	-	-
	Udział procesów produkcyjnych poziomu 1-4, które są bardziej zrównoważone*	100% do 2030	10%	6%	8%	3%	-
	Udział dostawców z pełną identyfikowalnością, poziom 1-4	100% do 2025	nowy KPI	-	-	-	-

Nowy KPI: Wszyscy dostawcy z pełną identyfikowalnością poziomu 1-4 do 2025 r

Dział	KPI	Cel	2022	2021	19/20	18/19	17/18
 Organizacja & sklepy	Udział zakupionej energii ze źródeł odnawialnych	100% do 2020	100%	100%	100%	96%	98%
	Roczna redukcja zużycia energii elektrycznej	-20% YOY	2%	11%	18%	13%	-
	Udział materiałów pośrednich o obiegu zamkniętym	100% do 2030	brak danych	brak danych	brak danych	-	-
	Udział materiałów opakowaniowych pochodzących z bardziej zrównoważonych* źródeł	100% do 2022	100%	100%	100%	100%	-
	Udział materiałów pośrednich nadających się do recyklingu	100% do 2020	100%	100%	100%	89%	-
	Odsetek współpracowników, którzy zgadzają się, że przyczyniają się do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju	100% do 2025	86%	87%	87%	88%	85%
	Redukcja bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1+2	80% do 2030	30%	27%	25%	24%	-

 Konsumpcja	Odsetek klientów, którzy zgadzają się, że Kappahl inspiruje ich do dokonywania zrównoważonych wyborów	70% do 2025	18%	18%	16%	15%	14%
	Odsetek klientów, którzy zgadzają się, że Kappahl wykazuje różnorodność w marketingu	70% do 2025	46%	45%	47%	43%	35%
	Odsetek klientów, którzy mają duże zaufanie do działań Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju	70% do 2025	26%	26%	26%	22%	21%
	Przychody z modeli biznesowych o obiegu zamkniętym	100 MSEK do 2026 nowy KPI	nowy KPI	-	-	-	-
	Tony zebranych tekstyliów w sklepach	250 ton rocznie do 2020 roku	155	195	377	309	232
	Udział klientów, którzy przynoszą do sklepu własną torbę	50% do 2019	73%	78%	78%	67%	57%

- 1) Sformułowanie zmieniono na tkanina zamiast materiałów.
- 2) Bardziej zrównoważony* zastępuje recykling, aby umożliwić bioźródła.
- 3) Rok bazowy 2017, przeliczone emisje 2021.
- 4) Nowy KPI.
- 5) Bez biur produkcyjnych.

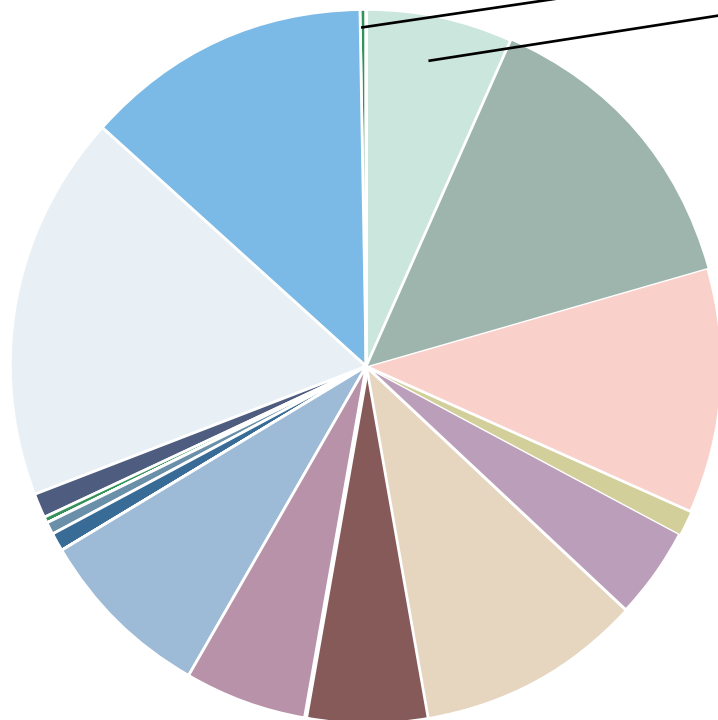
Cel klimatyczny i mapa drogowa

Zaangażowanie w cele oparte na nauce

W styczniu 2022 r. firma Kappahl zobowiązała się do wyznaczenia długoterminowego, opartego na nauce celu, jakim jest osiągnięcie zerowej emisji gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości netto najpóźniej do 2040 r., zgodnie ze standardem inicjatywy zerowej netto celów opartych na inicjatywie (SBTi). Obliczenia klimatyczne na 2022 r. zostały rozszerzone o przesiewanie wszystkich kategorii protokołu GHG Scope 3, które wcześniej były wyłączone z zakresu: towary i usługi niemerchandisingowe w kategorii Zakupione towary i usługi, Dobra inwestycyjne, Odpady generowane w działalności, Dojazdy pracowników, Obróbka wycofanych produktów oraz Inwestycje. Zbadano cztery kategorie, które nie mają zastosowania do działalności Kappahl: aktywów leasingowanych na wyższym szczeblu łańcucha dostaw, przetwarzania sprzedanych produktów, aktywów leasingowanych na rynku niższego szczebla i francyz. Dodatkowe emisje gazów cieplarnianych z dodanych kategorii Scope 3 stanowią 9,3 procent emisji Kappahl. Włączenie ich do zakresu celu opartego na podstawach naukowych nie jest zatem obowiązkowe. W 2023 roku opracujemy nasz naukowy cel i zdecydujemy o zakresie.

Zarządzamy tym, co się mierzy

Każdego roku Kappahl mapuje wpływ na klimat w naszym łańcuchu wartości poprzez kalkulację klimatu obejmującą całkowite emisje organizacji w łańcuchu wartości w ciągu jednego roku ([szczegóły obliczeń znajdują się na stronie 64](#)). Chcemy lepiej zrozumieć, jak i gdzie dochodzi do emisji gazów cieplarnianych, aby móc podjąć działania w celu ich ograniczenia.



Emisje z pełnego zakresu GHG, 2022 r.

Zakres 1	0,10%
Zakres 2	6,40%
3.1 (Przetwarzanie surowców)	14%
3.1 (Tworzenie włókna)	11%
3.1 (Tworzenie tkaniny)	1,20%
3.1 (Przygotowanie)	4,20%
3.1 (Barwienie)	10%
3.1 (Fabryki poziomu 1 z procesami T2 (pionowe))	5,50%
3.1 (Poziom 1 (szycie))	5,50%
3.1 Zakupione towary i usługi (Opakowania, materiały i wydatki)	7,80%
3.2 Dobra inwestycyjne	0,10%
3.3 Działalność związana z paliwami i energią	0,80%
3.4 Transport i dystrybucja	0,60%
3.5 Odpady powstające w trakcie operacji	0,03%
3.6 Podróże biznesowe	0,20%
3.7 Dojazdy pracowników	1,20%
3.8 Leasingowane aktywa typu upstream	0,00%
3.9 Transport i dystrybucja na najniższym szczeblu (w tym transport konsumencki)	17%
3.10 Przetwarzanie sprzedawanych produktów	0,00%
3.11 Korzystanie ze sprzedawanych produktów	13%
3.12 Obróbka wycofanych produktów	0,20%
3.13 Aktywa leasingowane na niższym szczeblu	0,00%
3.14 Franczyzy	0,00%
3.15 Inwestycje	0,00%



Zobowiązaliśmy się do ograniczenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych o 50% do 2030 r. w stosunku do roku bazowego 2017.

Klimatyczna mapa drogowa

W 2021 roku Kappahl opracował plan działania na rzecz klimatu, który jest opłacalny komercyjnie i zakotwiczony w naszym ambitnym planie rozwoju. Jest to również plan realistyczny dla środowiska, ponieważ jest zgodny ze ścieżką ocieplenia o 1,5 C w porozumieniu paryskim. Plan działania obejmuje takie działania, jak poprawa efektywności energetycznej, zwiększenie ilości energii odnawialnej oraz zakaz frachtu lotniczego zarówno w przypadku transportu produktów przychodzących, jak i wychodzących.

W planie działania znalazły się również środki wspierające naszych klientów w dbaniu o ubrania, użytkowaniu ich przez wiele lat, a następnie daniu im drugiej szansy poprzez przekazanie ich nowemu użytkownikowi. Kappahl ma przejść na zrównoważony model biznesowy z celem klimatycznym, który nie został ustalony w stosunku do wzrostu.

Bezwzględny cel oznacza, że Kappahl jako firma dysponuje budżetem klimatycznym, który musimy zrealizować. Cel klimatyczny Kappahl odnosi się również do całego łańcucha wartości – zarówno dostawców, jak i klientów – oprócz emisji z własnej działalności. Nasz plan rozwoju może teraz to uwzględnić.

Cel klimatyczny i STICA

Kappahl jest członkiem Szwedzkiej Inicjatywy Tekstylnej na rzecz Działania na rzecz Klimatu (STICA). Zobowiązaliśmy się do ograniczenia całkowitej emisji gazów cieplarnianych o 50% do 2030 r. w stosunku do roku bazowego 2017. Zobowiązanie to jest zgodne z wymogami konsensusu naukowego w sprawie tego, co jest wymagane, aby pozostać na ścieżce ocieplenia o 1,5 C. Aby dowiedzieć się więcej o naszych zobowiązaniach i postępach, odwiedź stronę zrównoważona modacademy.org/stica.

Celem naszej własnej działalności jest redukcja emisji klimatycznych o 80% do 2030 r. Emisje te (Zakres 1 i 2 zgodnie z protokołem gazów cieplarnianych) stanowią obecnie osiem siedem procent emisji w całym łańcuchu wartości. Największa część naszych emisji przypada na zakres 3, w którym naszym celem jest redukcja o 49% do 2030 r. Doprowadzi to do całkowitej redukcji o 50% we wszystkich trzech zakresach. Pośrednim celem planu klimatycznego Kappahl jest zmniejszenie o połowę emisji na produkt do 2026 r.

Współpraca i postęp

Emisje gazów cieplarnianych są uważane za najistotniejsze zagrożenie zarówno dla działalności Kappahl, jak i dla łańcucha wartości, ponieważ prawdopodobne jest, że życie na ziemi nie będzie toczyło się w ten sam sposób, jeśli wyjdziemy z holocenu. Zmiana klimatu stanowi fundamentalne zagrożenie dla ludzkości i ma wpływ poza bezpośrednią kontrolą jakiegokolwiek pojedynczej firmy. Jeśli mamy coś zmienić, musimy tworzyć zrównoważone umowy z dostawcami, rządami, organizacjami finansowymi, konsumentami i innymi markami.

Jako jeden z założycieli i aktywny członek zarządu STICA aktywnie uczestniczymy w kilku grupach roboczych STICA, aby współpracować w kwestiach od zużycia energii w uprawie bawełny, produkcji tkanin, produkcji odzieży i transportu, po narzędzia wspierające i jakość danych.

Szczegółowe informacje: metodologia obliczania klimatu i wyniki za 2022 r

Kappahl zgłasza emisje klimatyczne od 2014/15, ale rok 2016/17 wyznaczaliśmy jako rok bazowy po znaczących zmianach w metodologii w 2017. Obliczenia i raportowanie są przeprowadzane zgodnie z „Corporate Accounting and Reporting Standard” protokołu gazów cieplarnianych oraz „Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard” oraz wytycznych Szwedzkiej Inicjatywy Tekstylnej na rzecz Działań na rzecz Klimatu (STICA). Jako członkowie STICA stosujemy podejście kontroli operacyjnej. Nasze emisje są raportowane w zakresach 1, 2 i 3 zgodnie z protokołem gazów cieplarnianych. 7 (7) procent naszych emisji w łańcuchu wartości znajduje się w zakresie 1 i 2 zgodnie z protokołem dotyczącym gazów cieplarnianych, czyli procesów, na które mamy bezpośredni wpływ.

93 (93) procent pochodzi z Zakresu 3, czyli naszego łańcucha dostaw i działań naszych klientów. Staramy się w miarę możliwości wykorzystywać rzeczywiste pomiary z naszej działalności jako dane odniesienia do obliczeń. Tam, gdzie występują luki w danych, stosujemy ogólnie przyjęte standardowe wartości. Kappahl nie kupuje uprawnień do kompensacji emisji dwutlenku węgla. Skupiamy się na redukcji emisji zgodnie z porozumieniem paryskim i ścieżką ocieplenia o 1,5 C.

Wyniki za 2022 r

Całkowita emisja Kappahl w 2022 roku wyniosła 162 tys. ton ekwiwalentu CO₂, czyli o 18 proc. mniej niż w roku bazowym 16/17. To nieznaczny spadek w porównaniu z 2021 r.,

co wynika z tego, że w 2022 roku wyprodukowaliśmy więcej produktów niż w 2021 roku.

Wyższa produkcja napędza zarówno emisje z produkcji, jak i emisje z fazy użytkowania, ponieważ w naszej metodzie jest to obecnie szacowane na podstawie liczby wyprodukowanych produktów. W dłuższej perspektywie Kappahl udaje się sprzedać 99,9 procent produkowanych przez nas produktów.

Nieprzewidywalność roku 2022 spowodowała jednak niezrealizowanie prognoz dotyczących wolumenu sprzedaży. Średni poziom emisji na wyprodukowany produkt spadł o 3 procent z 4,1 do 4,0 kg ekwiwalentu CO₂ w porównaniu z 2021 r., głównie dzięki większej ilości energii odnawialnej u naszych dostawców Tier 1. Idziemy we właściwym kierunku, ale

wciąż mamy wiele do zrobienia, aby osiągnąć nasz cel klimatyczny na 2030 r. Oprócz dokonywania rzeczywistych redukcji, musimy zwiększyć naszą zdolność do mierzenia naszych postępów. W 2021 roku po raz pierwszy zaczęliśmy uwzględniać dane pierwotne, czyli rzeczywiste, od naszych dostawców w Tier 1. W poprzednich latach wynik wpływu na klimat był oparty na standardowych wartościach na poziomie branży. Te standardowe wartości nie wychwytyują ulepszeń, które są wprowadzane z roku na rok. Dlatego w nadchodzących latach będziemy przechodzić w naszych obliczeniach na rzeczywiste dane ze wszystkich szczebli naszego łańcucha dostaw. W 2022 r. 89 (72)% naszych dostawców Tier 1 (w oparciu o wielkość działalności) przekazywało nam dane klimatyczne bezpośrednio.

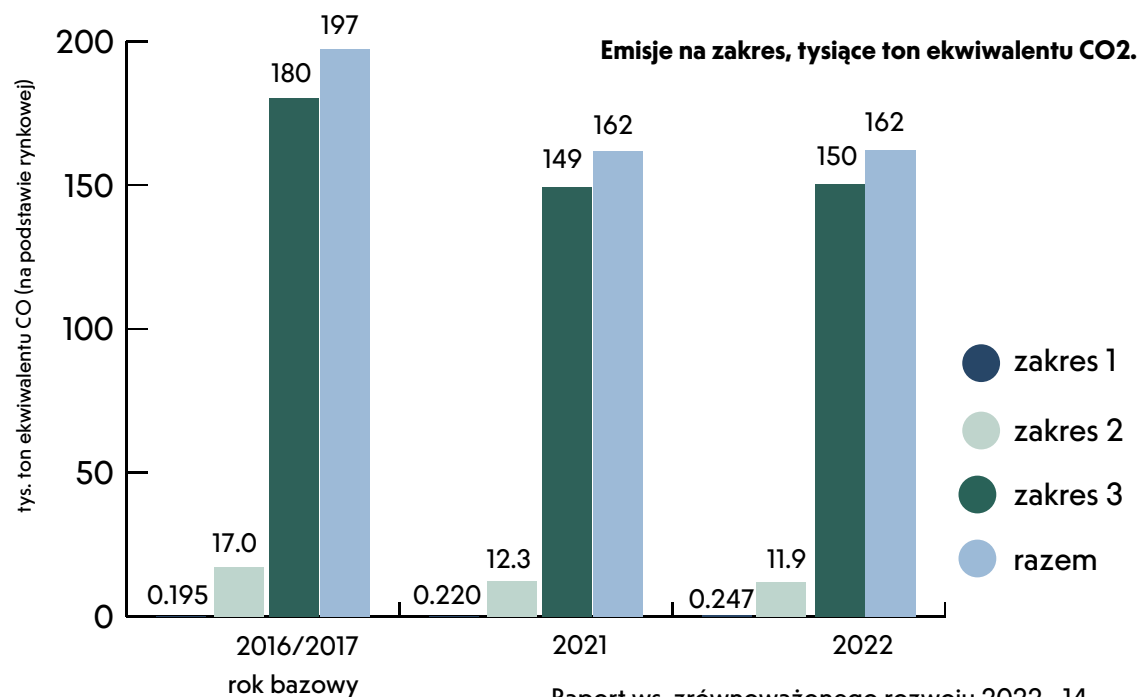
The Greenhouse Gas Protocol to globalny standard rozliczania i raportowania emisji z operacji sektora prywatnego i publicznego, łańcuchów wartości i działań na rzecz klimatu. Norma podzielona jest na trzy zakresy:

Zakres 1: Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych ze źródeł eksploatowanych przez firmę. Przykładami są samochody obsługiwane przez firmę i wycieki czynnika chłodniczego.

Zakres 2: Pośrednie emisje GHG z produkcji zakupionej energii elektrycznej lub ciepła przez przedsiębiorstwo.

Zakres 3: Pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które występują w łańcuchu wartości firmy. Przykładami są produkcja wstępna, transport towarów i zużycie energii elektrycznej przez klientów do prania.

1) Dla roku 2022 poprawiliśmy błąd raportowania jednostek z roku 2021, w którym dane niektórych dostawców zawierały niewłaściwą jednostkę. Różnica była tak duża, że przeliczyliśmy również nasz rok bazowy. Wartość dla roku bazowego 2016/2017 została skorygowana o -10 proc. z 220 766 do 189 856 ton ekwiwalentu CO₂.



Różnorodność w Kappahl

Projekty, które nie wychodzą z mody

Filozofia projektowania Kappahl obejmuje ponadczasowe spojrzenie na modę i styl, tzw. slow fashion. Trwałe wzornictwo osiąga się na dwa sposoby: produkty o jakości, która przetrwa wiele zastosowań oraz ponadczasowy design w naszych kolekcjach.

W Kappahl staramy się zachować przejrzystość w każdej części naszego projektu i naszej drodze do jeszcze bardziej zrównoważonej mody. Nasi klienci są w centrum uwagi, a my chcemy tworzyć rzeczy, które sprawiają im radość, modne rzeczy, które kochają i o które chcą dbać przez długi czas. Nasz proces projektowania polega na eksploracji, aby dokładnie udoskonalić preferencje stylistyczne naszych klientów, zamiast opierać się na szybko odrzucanych trendach.

Perspektywa garderoby

Kolekcje zostały zaprojektowane tak, aby uzupełniać podstawową garderobę, w której podstawowe elementy są od czasu do czasu aktualizowane i uzupełniane zgodnie z określonymi potrzebami sezonu, świąt i innych wydarzeń w życiu. Naszym klientom oferujemy indywidualną stylizację w oparciu o perspektywę garderoby.

Dbaj o swoje ubrania

Kappahl zachęca klientów do dbania o swoje ubrania poprzez działania promujące świadomą modę, a także oferując asortyment do pielęgnacji odzieży. Szafa zawierająca trwałe ubrania w dobrym stanie jest możliwa dzięki pielęgnacji odzieży – czasami widzimy, że jest to mniej powszechne w naszym segmencie wysokiej jakości niedrogiej odzieży.

Wspólna garderoba

Kappahl stosuje projekty unisex w wybranych obszarach, zarówno po to, aby stworzyć bardziej integracyjne doświadczenie modowe, jak i aby umożliwić większej liczbie użytkowników używanie odzieży. Myślenie projektowe jest następnie stosowane podczas tworzenia prezentacji w sklepach i komunikacji online.



Odkrywanie nowych innowacji

Nowa metoda barwienia

Konwencjonalne barwienie wyróżnia się jako indywidualny etap, który jest najbardziej zasobołłonny i najbardziej zanieczyszczający środowisko w cyklu życia odzieży. Ponieważ kolor jest dodawany już podczas produkcji włókien, cały etap barwienia można pominąć. Według bazy danych Higg Index, ograniczenie emisji do klimatu wynosi 97% w porównaniu z konwencjonalnym barwieniem.

W 2022 roku wprowadziliśmy na rynek czteroczęściową kolekcję kay/day z odzieżą outdoorową z przędzonych tkanin. Ubrania są również zaprojektowane w ponadczasowych kolorach i wyjątkowym kroju, aby mogły przetrwać jeszcze wiele sezonów.



Projekt dla wszechstronności

Inteligentne rozwiązania maksymalizujące wykorzystanie jednego ubrania zostały zbadane już podczas procesu projektowania. W 2022 roku nasz zespół zaprojektował sukienkę, która stała się sukienką modułową i może być używana zarówno jako sukienka, spódnica, jak i top na kilka różnych sposobów. Innowacyjna i elastyczna odzież pasująca na wiele różnych okazji. Jest to częścią wyzwania, jakim jest bycie innowacyjną i kreatywną firmą w znajdowaniu rozwiązań, które umożliwią produktom długie życie w obiegu zamkniętym. Zwiększona liczba sposobów stylizacji i używania odzieży zmniejszy wpływ na klimat przy każdym użyciu.

Identyfikowalność - od pola do gotowego produktu

Za kilka lat klienci Kappahl będą mogli z łatwością przeglądać informacje o tym, gdzie i jak powstają ich ubrania, na każdym etapie produkcji, w tym informacje o warunkach środowiskowych i społecznych.

W 2022 roku Kappahl nawiązał współpracę partnerską ze szwedzko-indyjską firmą TrusTrace poprzez strategiczną inwestycję, aby umożliwić identyfikowalność w całym łańcuchu dostaw. Narzędzie pozwoli klientom podejmować bardziej świadome i zrównoważone decyzje oraz łatwiej sprawdzić, co dostają w zamian za zakup.

Platforma cyfrowa TrusTrace umożliwia firmie Kappahl skuteczne zarządzanie danymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju dla prawie 40 milionów odzieży sprzedawanej rocznie. TrusTrace umożliwia pokazanie, gdzie i jak produkowana jest odzież, dzięki przechowywanym danym zrównoważonego rozwoju na temat produkcji włókien, przędzy, gdzie tkanina była tkana, drukowana, barwiona i ostatecznie wszyta w odzież.

Wyniki można następnie skompilować, aby uzyskać pełny obraz wartości odzieży, a narzędzie umożliwia przekazanie informacji klientom w łatwy i przystępny sposób.

TrusTrace na temat współpracy z Kappahl

Hannes Lindfred, Product Director w TrusTrace, nie może się doczekać owocnej współpracy z Kappahl. Opierając się na innowacyjnych technologiach, TrusTrace umożliwia przejrzystość, służąc firmom z globalnej branży modowej. „Pierwszym krokiem do poprawy i podejmowania lepszych i bardziej zrównoważonych decyzji jest poznanie swojego łańcucha dostaw” – mówi Hannes.

Zapewnienie przejrzystości łańcucha dostaw wymaga równego udziału innowacji i współpracy. Dla firm oferujących każdego roku tysiące unikalnych produktów, musi istnieć efektywność w pozyskiwaniu danych. „Niektóre przykłady to integracja danych z innych rozwiązań branżowych, takich jak indeks HIGG, oraz ułatwienie wprowadzania danych od dostawców” – podkreśla Hannes. „TrusTrace jest bezpłatny dla dostawców i przetłumaczony na 20 różnych języków. Dostawcy mogą wprowadzać dane dotyczące określonego włókna, tkaniny lub automatycznie wyodrębnić informacje z najpopularniejszych certyfikatów”.

Dane dotyczące łańcucha dostaw uzyskane za pośrednictwem TrusTrace są integrowane z firmowym systemem PLM w celu lepszego informowania projektanta lub nabywcy o codziennych decyzjach. Co więcej, dane mogą zostać cyfrowo dołączone do odzieży i wykorzystane w komunikacji z klientem.

Hannes podkreśla, że Kappahl jest inspirującą firmą, jeśli chodzi o rozpoznawanie i transparentne podejście do wyzwań w globalnych łańcuchach dostaw tekstyliów. Dostępność danych i możliwość pomiaru wpływu otwierają możliwość podejmowania lepszych i bardziej odpowiedzialnych decyzji dotyczących łańcucha dostaw. „Inwestowanie w przejrzystość świadczy o ambicjach firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju, dodając wiarygodności zarówno w stosunku do dostawców, jak i klientów”, mówi Hannes.



Hannes Lindfred, Product Director w TrusTrace

Eksploracja nowego biznesu



Przyjęcie cykularnego podejścia do mody pozwala nam tworzyć nową wartość biznesową i odejść od starych nie zrównoważonych wzorców. Korzystając z nowych innowacyjnych technik i rozwiązań, możemy tworzyć modę, która już na etapie projektowania może krążyć, zmniejszając naszą zależność od ciągłego wydobywania zasobów, ułatwiając zwiększenie wykorzystania i recyklingu tego, co już jest w obiegu.

Kappahl wierzy w odpowiedzialną modę i projektowanie z myślą o długim i okrągłym cyklu życia produktów. Stale poszukujemy nowych rozwiązań asortymentowych i usług, które pomogą nam rozwijać naszą ofertę w kierunku modelu bardziej zamkniętego. W 2022 roku zaadaptowaliśmy dwa nowe KPI jako narzędzie do przyspieszenia prac i dążenia całej organizacji do tego samego celu:

- 50% naszego asortymentu umożliwiło oferty cykliczne do 2026 roku,
- 100 MSEK przychodów z modeli biznesowych o obiegu zamkniętym do 2026 r.

W ciągu roku zbadaliśmy nowe zasady projektowania w obiegu zamkniętym, aby zapewnić maksymalną trwałość każdego produktu. Jesienią 2022 roku wraz z „Circular Lucia” przeprowadziliśmy zbiorczą odzież używaną, aby umożliwić odzież ciągłe życie.

Z drugiej ręki, zrównoważona sukienka Lucia

Firma Kappahl umożliwiła klientom przedłużenie żywotności sukienki Lucia

dzięki możliwości przekazania nieużywanej już odzieży do naszych sklepów w zamian za bony. Sukienka zostaje następnie ponownie wystawiona na sprzedaż dla kolejnych osób, aby zmaksymalizować jej żywotność.

Zrównoważona sukienka Lucia to pierwszy test firmy Kappahl z drugiej ręki pod własną strukturą, rozwiązanie mające na celu uzupełnienie dzisiejszej oferty liniowej i maksymalizację długości życia naszych produktów poprzez umożliwienie ich obiegu dla kilku użytkowników.

Projekt na długi czas

Projektując z myślą o długiej żywotności, zwiększamy szanse na zmniejszenie wpływu produktu na środowisko. Dajemy klientowi możliwość oszczędzania zasobów ziemi poprzez wydłużenie żywotności produktu. Innowacje i technologia odgrywają wiodącą rolę w walce o zrównoważony produkt, ale kluczowe znaczenie ma ograniczenie potrzeby i pragnienia ogólnej konsumpcji, co można osiągnąć za pomocą projektu, który zapewnia dłuższą żywotność produktu.

W 2022 roku położyliśmy większy nacisk na budowanie świadomości tego, co oznacza dla nas w Kappahl „Projekt, który trwa” i jak tworzyć produkty, które mogą przetrwać w czasie, korzystając z określonego planu projektowego. Zaktualizowaliśmy również naszą kartę wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby poprawić naszą mierzalność w tym obszarze.

Sprzedaż właściwego produktu

Najbardziej zrównoważona odzież to ta, która jest używana i pozostaje w użyciu przez długi czas. Kappahl dokłada wszelkich starań, aby każdy zakup w naszych sklepach, czy to online, czy w jednej z wielu naszych fizycznych lokalizacji, był właściwym zakupem dla tego konkretnego klienta. Upewnienie się, że nasi klienci mogą podejmować świadome decyzje, jest kluczem do zintegrowania strategii odpowiedzialnej mody z doświadczeniami sprzedażowymi.

W Kappahl chcemy pomagać naszym klientom w dokonywaniu dobrych wyborów. „Misją naszej działalności jest sprzedaż odpowiedniego produktu” – mówi Claes Meldgaard, wiceprezes ds. sprzedaży. „Właściwy produkt” to produkt, który odpowiada potrzebom naszego klienta i będzie kochany i noszony przez długi czas.

Zaufane miejsce docelowe

Kappahl powinno być zaufanym miejscem, w którym znajdziesz niedrogą i odpowiedzialną modę dopasowaną do Ciebie i Twojego życia. Dzięki długiej historii rozmiarów, Kappahl jest już ulubionym miejscem wielu osób. Ponadto nasza ciągła praca nad przejrzystością łańcucha dostaw jest kolejną inwestycją w zaufanie. „Budowanie i utrzymywanie zaufania naszych klientów jest ważnym aspektem naszej pracy”. mówi Claes. Kontynuuje: „Kiedy wchodzisz do sklepu Kappahl, wiesz że znajdziesz tam odpowiedni rozmiar i styl, i że wiesz, że ubranie, które wybierzesz jest produkowane w odpowiedzialny sposób”.

Niezależnie od tego, czy robi zakupy online, czy w sklepie, nasz klient powinien znaleźć przydatne i przystępne informacje, które pomogą mu w podjęciu decyzji.

W 2023 r. zostanie uruchomiony nowy zestaw narzędzi do komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby dalej wdrażać nasze działania w zakresie zrównoważonego rozwoju w doświadczeniach klientów. „Pytania dotyczące zrównoważonego rozwoju mogą być skomplikowane. Dzięki temu zestawowi narzędzi chcemy mieć pewność, że wszyscy nasi pracownicy mają odpowiednie narzędzia, aby odpowiedzieć na wszelkie możliwe pytania i pomóc naszym klientom”, mówi Claes.

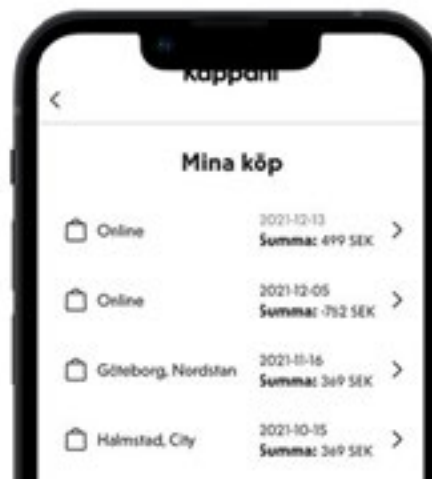
Rozwój cyfrowy

W 2022 roku zorganizowaliśmy kilka wydarzeń związanych z zakupami na żywo za pośrednictwem Instagrama. „Zakupy na żywo dają nam dodatkową arenę, na której możemy spotykać się i wchodzić w bezpośrednie interakcje z naszymi klientami”. W przypadku zakupów na żywo klient może lepiej wyczuć dopasowanie i styl odzieży, a także może zadawać pytania na temat odzieży, gdy jest ona pokazywana. „Dla klienta, który nie może dostać się do sklepu stacjonarnego lub mieszka daleko od sklepu, te wydarzenia mogą mieć znaczenie w znalezieniu odpowiedniego produktu”, mówi Claes.

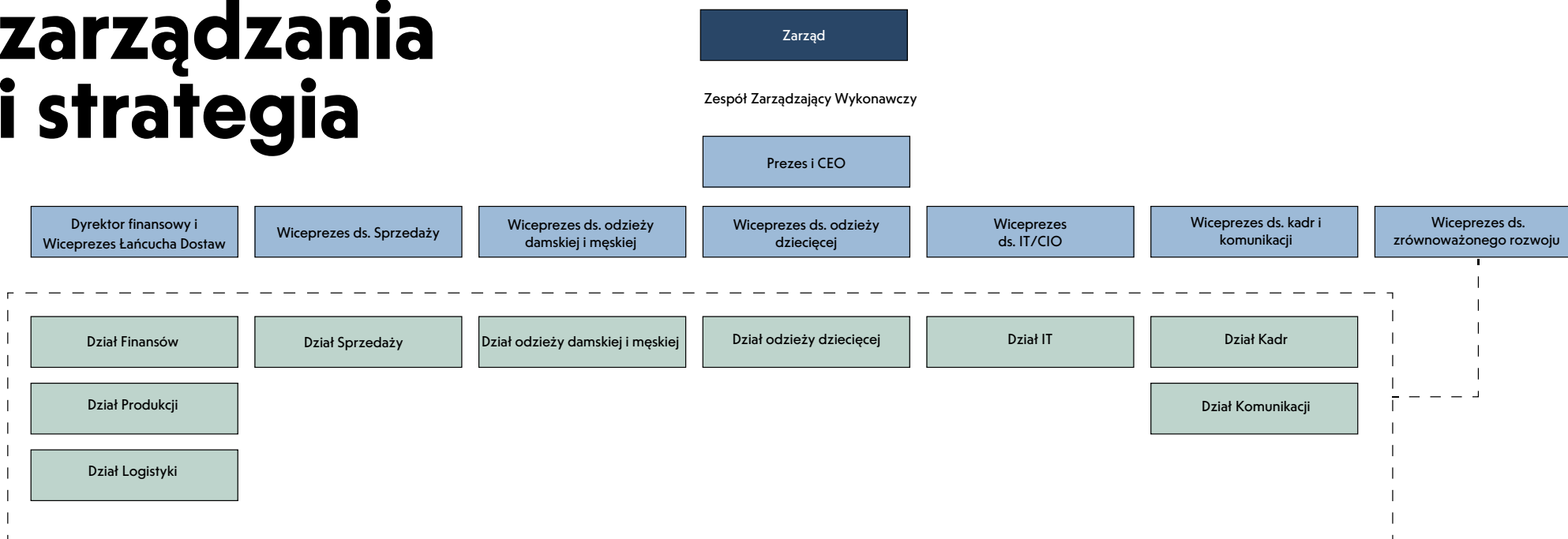
Kolejną platformą cyfrową dostępną dla naszego klienta jest aplikacja Kappahl. W aplikacji możesz śledzić bieżące zakupy, przeglądać poprzednie zakupy i możliwe zwroty. W niedalekiej przyszłości w aplikacji dostępne będą dodatkowe informacje dotyczące łańcucha dostaw naszej odzieży. Posiadanie danych odzieży dostępnych już w aplikacji pomoże w przyszłym modelu biznesowym opartym na obiegu zamkniętym. „Chcemy ułatwić użytkowanie i ponowne wykorzystanie odzieży, maksymalizując żywotność wszystkich produkowanych przez nas ubrań”, mówi Claes.



Claes Meldgaard
Wiceprezes ds. Sprzedaży



Struktura zarządzania i strategia



Zarząd



Zarząd Kappahl jest najwyższym organem zarządzającym Kappahl i odpowiada za powoływanie Prezesa i Dyrektora Generalnego. Wszyscy członkowie Zarządu, w tym przewodniczący, są osobami zewnętrznymi w stosunku do Kappahl, z wyjątkiem przedstawicieli pracowników. Skład Zarządu można znaleźć na naszej stronie internetowej. Rada Dyrektorów jest powoływana przez właściciela Kappahl, firmę Mellby Gård AB, pełną strukturę własności można znaleźć na [stronie 63](#).

Mellby Gård przeprowadza coroczną ocenę wyników Zarządu, w tym odpowiednich kompetencji oraz sposobów zapobiegania i łagodzenia konfliktów interesów. Oceny za 2022 r. dokonała strona trzecia. Wyniki oceny nie będą upubliczniane.

Zespół Zarządzający Wykonawczy



Zespół Zarządzający Wykonawczy Kappahl jest kierowany przez prezesa i dyrektora generalnego, który ponosi ostateczną odpowiedzialność za działania Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju i nadzoruje zarządzanie wpływem organizacji na gospodarkę, środowisko i ludzi. Zespół zarządzający jest odpowiedzialny za opracowywanie, zatwierdzanie i aktualizowanie celów, wartości, strategii, polityk i celów Kappahl związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Polityka wynagradzania kadry kierowniczej Kappahl została opracowana przez właściciela Mellby Gård i obejmuje stałe wynagrodzenie, premię opartą na wynikach oraz świadczenia emerytalne. Nie ma polityki wynagradzania związanej z wpływem na gospodarkę, środowisko i ludzi ani dla Zespołu Wykonawczego, ani dla Rady Dyrektorów.

Wiceprezesa

Wiceprezesa są odpowiedzialni za wdrażanie zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju w swoich działach i co kwartał składają Zarządowi Kappahl sprawozdania dotyczące krytycznych problemów, należytej staranności i innych procesów służących identyfikacji i zarządzaniu wpływem Kappahl na gospodarkę, środowisko i ludzi. Rada Dyrektorów wzywa Prezesa i Zespół Wykonawczy do wspierania zrównoważonego rozwoju Kappahl. Aby osiągnąć postęp, Kappahl współpracuje z edukacją wewnętrzną oraz strategiczną rekrutacją.

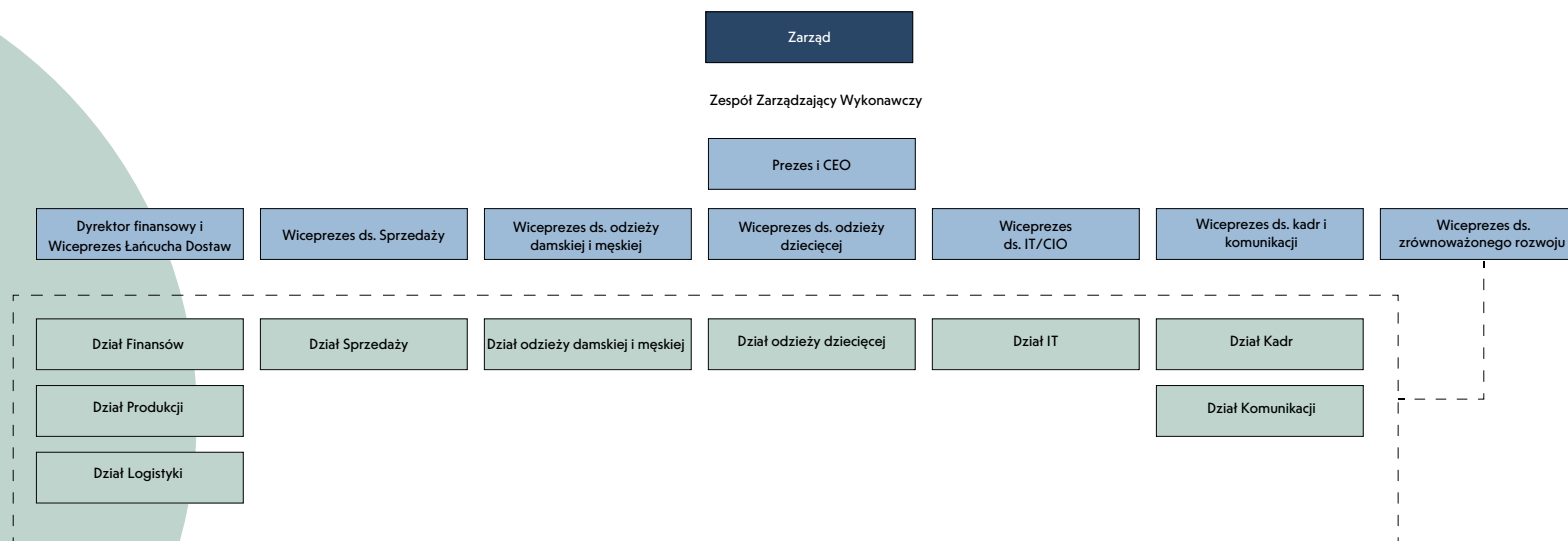
Rosnąca wiedza, umiejętności i doświadczenie dzielone z Zarządem to jeden z wkładów w rozwój kompetencji w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zarząd nie pełni żadnej roli operacyjnej w żadnej działalności Kappahl, w tym w działaniach związanych ze zrównoważonym rozwojem, ale co najmniej raz dokonuje przeglądu ogólnego postępu w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju rok w przypadku przeglądu i zatwierdzenia informacji przedstawionych w raporcie zrównoważonego rozwoju. Wszelkie krytyczne uwagi są zgłaszane w raporcie zrównoważonego rozwoju.

Wiceprezes ds.

zrównoważonego rozwoju

Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju jest częścią zespołu wykonawczego Kappahl i podlega prezesowi i dyrektorowi generalnemu. Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju kieruje zespołem ds. zarządzania zrównoważonym rozwojem, który jest zespołem macierzowym złożonym z przedstawicieli działów Łańcucha Dostaw, Sprzedaży, Zasobów Ludzkich i Komunikacji oraz Jednostek Biznesowych kolekcji damskiej, męskiej i dziecięcej. Zespół ds. Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem wraz z Zespołem ds. Zarządzania Wykonawczego opracowuje strategię, polityki i cele związane ze zrównoważonym rozwojem oraz prowadzi i rozwija prace w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym dialogi z interesariuszami.

Odpowiedzialność za ludzi i planetę jest integralną częścią codziennej pracy wszystkich pracowników Kappahl i od wszystkich pracowników oczekuje się odpowiedniej wiedzy i jasnych uprawnień do podejmowania zrównoważonych i ukierunkowanych na biznes decyzji. Około tuzina pracowników pracuje w pełnym wymiarze godzin z określonym obszarem odpowiedzialności w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.



Strategia Zrównoważonej Mody

Cztery główne obszary

Naszą ideą biznesową jest oferowanie naszym klientom niedrogiej i odpowiedzialnej mody w łatwy i inspirujący sposób. Kiedy osiągniemy zrównoważoną przyszłość, ludzie nadal będą nosić ubrania – a my chcemy być częścią tej przyszłości. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju „Responsible Fashion” ma na celu doprowadzenie nas do punktu, w którym będziemy dysponować zrównoważonym modelem biznesowym.

Odpowiedzialna moda opiera się na wytycznych i zasadach międzynarodowych organizacji, takich jak Organizacja Narodów Zjednoczonych, Ethical Trading Initiative i Science-Based Targets, zobacz pełną listę naszych zobowiązań. Jest co roku aktualizowany na podstawie spostrzeżeń, które uzyskujemy z naszego łańcucha wartości i naszego dialogu z interesariuszami.

Kappahl stosuje zasadę ostrożności, działa proaktywnie i uczestniczy we współpracy branżowej w celu osiągnięcia długoterminowego zrównoważonego rozwoju. Kappahl koncentruje się na czterech różnych obszarach, w których nasze działania mają największy wpływ. Dla każdego obszaru docelowego istnieje wizja i plan działania, które stanowią wkład w plany działania mające na celu zmniejszenie naszych najistotniejszych zagrożeń dla zrównoważonego rozwoju i przyczynienie się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Postępy w realizacji naszej strategii Odpowiedzialnej Mody są mierzone za pomocą wskaźników KPI podzielonych na poszczególne obszary, mimo że kilka obszarów ma swój udział.

1. Projekt

Strategiczna współpraca na rzecz zrównoważonej i trwałej garderoby.

Zobowiązania

- Rozwijać nasze oferty dla klientów w oparciu o wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju,
- Przejście na bardziej zrównoważone* materiały,
- Rozwijanie naszych ofert dla klientów o obiegu zamkniętym.
- Zmniejszyć emisje klimatyczne zgodnie z porozumieniem paryskim.

Wyzwania

- Dostęp do bardziej zrównoważonych technologii produkcji,
- Wydajny dla klimatu, wysokiej jakości recykling typu włókno-włókno,
- Dostęp do wiarygodnych danych, które pokazują wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju dla różnych włókien i procesów.

3. Organizacja i sklepy

Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa we wszystkich działaniach i operacjach.

Zobowiązania

- Korzystanie z integracji i różnorodności,
- Edukowanie i wspieranie decyzji zorientowane na biznes i zrównoważony rozwój,
- Przejście na bardziej zrównoważone* towary niekomercyjne,
- Zmniejszenie emisji klimatycznej zgodnie z porozumieniem paryskim.

Wyzwania

- Przekształcenie z jednorodnego miejsca pracy w zróżnicowane,
- Zapewnienie każdemu pracownikowi wyjątkowego wkładu w pracę na rzecz zrównoważonego rozwoju,
- Zwiększenie możliwości innowacyjnych w celu stworzenia trwałych i rentownych rozwiązań.

2. Łańcuch dostaw

Wspólna odpowiedzialność za poprawę warunków społecznych i wpływu na środowisko.

Zobowiązania

- Przyczynianie się do promocji praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw,
- Współpraca z przejrzystymi, odpowiedzialnymi i zrównoważonymi partnerami,
- Przejście na bardziej zrównoważone* procesy produkcyjne,
- Zmniejszenie emisji klimatycznej zgodnie z porozumieniem paryskim.

Wyzwania

- Promowanie postępów w zakresie praw człowieka, takich jak płaca wystarczająca na utrzymanie, praca przymusowa i równość płci,
- Brak przejrzystości w łańcuchu dostaw,
- Uzależnienie od paliw kopalnych w całym łańcuchu dostaw.

4. Konsumpcja

Zachęcamy i inspirujemy do bardziej zrównoważonych opcji.

Zobowiązania

- Tworzymy rozwiązania dla bardziej zrównoważonej* konsumpcji,
- Przedłużamy żywotność naszej odzieży,
- Kreujemy naszą komunikację dotyczącą zrównoważonego rozwoju w sposób transparentny,
- Zmniejszamy emisje klimatyczne zgodnie z porozumieniem paryskim.

Wyzwania

- Brak w naszej branży integracyjnej mody z dobrymi ideałami,
- Tworzenie prostych i atrakcyjnych rozwiązań dla bardziej zrównoważonej konsumpcji mody,
- Inspirująca komunikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju,
- Zapewnienie przedłużonej żywotności odzieży.

Zrównoważony rozwój środowiskowy, społeczny i ekonomiczny

Podejście do zarządzania

Podejście Kappahl do zarządzania istotnymi tematami opiera się na standardach GRI, norweskiej ustawie o przejrzystości, wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, a także na propozycji unijnej dyrektywy dotyczącej należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Chociaż dokumenty te różnią się sformułowaniami i zakresem, treść można podsumować jako:

1. Włączenie odpowiedzialnego postępowania w biznesie do polityk przedsiębiorstwa,
2. Zidentyfikowanie i ocena rzeczywistych i potencjalnych negatywnych skutków,
3. Wdrażanie odpowiednich środków w celu zaprzestania, zapobiegania lub łagodzenia negatywnych skutków,
4. Śledzenie realizacji i wyników działań,
5. Komunikowanie publicznie
6. Zapewnienie lub współpracowanie w zakresie środków zaradczych i odszkodowań tam, gdzie jest to wymagane.

Włączanie odpowiedzialnego postępowania w biznesie do zasad i zobowiązań

Polityka praw człowieka firmy Kappahl jest polityką publiczną zatwierdzoną przez Radę Dyrektorów Kappahl i przewiduje stosowanie należytej staranności, zasady ostrożności i poszanowania praw człowieka w całym naszym łańcuchu wartości.

Kappahl ma kilka dodatkowych polityk i zobowiązań w obszarze zrównoważonego rozwoju: integracja i różnorodność, środowisko pracy, równość, usługi informowania o nieprawidłowościach, klimat i dobrostan zwierząt. Zobowiązanie Kappahl do zrównoważonego rozwoju wdraża nasze polityki dotyczące praw człowieka, dobrostanu zwierząt i przeciwdziałania korupcji w naszym łańcuchu wartości. Realizujemy nasze zobowiązanie w zakresie praw człowieka poprzez nasze Wytyczne etyczne dla naszych pracowników. Wszystkie zasady i zobowiązania są osadzone w naszych strategiach, dokumentach strategicznych i procedurach. W pierwszej kolejności ustalamy priorytety i zajmujemy się najistotniejszymi zagrożeniami.

Zrównoważony rozwój zintegrowany z biznesplanem Kappahl

Kappahl zintegrował strategię zrównoważonego rozwoju z odpowiedzialną modą z biznesplanem na lata 2021-2023. Nasz biznesplan opiera się na pięciu ogólnych celach:

1. Model biznesowy oparty na naszych grupach docelowych,
2. Kultura zorientowana na klienta,
3. Łatwe i inspirujące doświadczenie klienta,
4. Dostępna i zoptymalizowana sieć sprzedaży,
5. Wydajne i skalowalne procesy.

W przypadku każdego z pięciu ogólnych celów inicjatywy strategiczne realizują cele zorientowane na biznes, jak również cele zorientowane na zrównoważony rozwój. Ponieważ strategia odpowiedzialnej mody wykracza poza rok 2023, zawiera ona inicjatywy strategiczne (działania priorytetowe na lata 2021-2023), ale także plany działania w zakresie kluczowych wskaźników efektywności (KPIs) oraz długoterminowe zobowiązania (np. nasz cel klimatyczny zero netto do 2040 r.).

Wpływ na gospodarkę, środowisko i ludzi

Rzeczywisty i potencjalny, negatywny i pozytywny wpływ na gospodarkę, środowisko i ludzi jest identyfikowany i oceniany w corocznej analizie istotności z udziałem naszych interesariuszy, patrz [strona 53](#) oraz ocena ryzyka przeprowadzana przez wewnętrzny zespół ekspertów, patrz [strona 45](#). Ocena ryzyka uwzględnia ryzyko z punktu widzenia sektora, produktu, modelu biznesowego, kraju i modelu zaopatrzenia oraz podsumowuje nasze działania ograniczające ryzyko.

Poniższe sekcje informują o statusie, bieżących działaniach i postępach w każdym z istotnych tematów i najistotniejszych kwestii, podzielonych na cztery obszary naszej strategii zrównoważonego rozwoju: projektowanie, łańcuch dostaw, organizacje i sklepy oraz konsumpcja.

1. Design

Praca Kappahl, aby doprowadzić nas do punktu, w którym posiadamy zrównoważony model biznesowy, zaczyna się od opracowania oferty dla klientów w zakresie zrównoważonej i trwałej garderoby. Od prawie 70 lat Kappahl jest zaufanym miejscem modowym dla kobiet o każdym kształcie i w każdym wieku. Projektując nasze produkty i opracowując ofertę dla klientów, wpływamy na każdy etap procesu produkcyjnego i zachowania naszych klientów. Oferta dla klientów obejmuje zarówno nowe, jak i używane artykuły modowe oraz usługi, takie jak wynajem, naprawa i zakupy osobiste.

Dźwiękowe ideały

Nadrzędnym celem Kappahl jest celebrowanie różnorodności w życiu codziennym. Nasz asortyment i oferta dla klientów od początku w 1953 roku opierały się na inkluzywnych i zdrowych ideałach, oferując modę szerszemu gronu klientów, zarówno pod względem portfela, jak i rozmiarów. W 2022 roku z dumą świętowaliśmy 25-lecie naszej marki XLNT, która honoruje wszystkie sylwetki! Kompleksowy asortyment z piękną, dobrze dopasowaną modą w nie mniej niż 19 rozmiarach jest częścią Kappahl od 1997 roku i jest dziś bardziej aktualny niż kiedykolwiek. Kappahl działa zgodnie z wytycznymi szwedzkiej karty etyki mody dotyczącej idealnego obrazu ciała i różnorodności w branży modowej.

Przedłużyć długość użytkowania

Modele biznesowe o obiegu zamkniętym to ważny krok w strategii Odpowiedzialnej Mody

Modele biznesowe oparte na obiegu zamkniętym są ważnym krokiem w strategii Odpowiedzialnej Mody, której celem jest doprowadzenie Kappahl do punktu, w którym mamy zrównoważony model biznesowy. W 2022 roku Kappahl dodał nowy KPI do strategii Odpowiedzialnej Mody: udział w asortymencie umożliwił oferty cykliczne. Celem jest osiągnięcie 50% do 2026 r. Modele biznesowe o obiegu zamkniętym oznaczają ponowne użycie, wypożyczenie, naprawę, ale może to również oznaczać, że jedna odzież pozostaje razem z właścicielem przez cały okres jej użytkowania. Kappahl śledzi ogólnie rozwój strategii UE na rzecz zrównoważonych tekstyliów o obiegu zamkniętym, a w odniesieniu do tego wskaźnika w szczególności kryteria taksonomii dla tekstyliów, które wnoszą „znaczący wkład w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym”. Sekcja poświęcona Slow Fashion zawiera szczegółowe informacje o tym, jak Kappahl pracuje nad przedłużeniem żywotności odzieży, którą obecnie wprowadzamy na rynek.

Modele biznesowe o obiegu zamkniętym mają kluczowe znaczenie dla przedłużenia żywotności każdej odzieży, a tym samym zmniejszenia kosztów środowiskowych związanych z użytkowaniem. W 2022 roku Kappahl kontynuował wypożyczenie odzieży dziecięcej za pośrednictwem platformy Hyber. Jednak nasz partner po stronie odzieży damskiej Hack Your Closet zbankrutował latem 2022 r., pokazując, jak trudne jest nadal znalezienie rentownych, skalowalnych i zrównoważonych modeli biznesowych dla ofert mody cyrkularnej.

Ponadto wspieramy rozwój przyszłych rentownych, skalowalnych i zrównoważonych modeli biznesowych dla ofert modowych o obiegu zamkniętym w zakresie ponownego wykorzystania, wynajmu oraz naprawy.

W 2022 roku Kappahl zaangażował się jako jeden z partnerów branżowych w wyścig innowacji NEST i pracował nad wspieraniem nowych innowacyjnych rozwiązań. W obszarze Konsumpcja znajduje się KPI powiązany z obszarem Projektowania KPI w asortymencie włączonym do oferty cyrkularnej to Obszar konsumpcji KPI: Przychody z modeli biznesowych o obiegu zamkniętym. Przeczytaj więcej w sekcji Żużycie.

Bardziej zrównoważone surowce

Kappahl wyprodukował i sprzedał około 38 (40) milionów produktów w 2022 roku. Całkowita waga materiałów użytych do produkcji i pakowania podstawowych produktów Kappahl wyniosła 7290 (7114) ton w okresie sprawozdawczym. 73 (73) procent stanowiły materiały odnawialne, 15 (20) procent nieodnawialne, a 12 (7) procent pochodziło z recyklingu. Obecnie 80 (75) procent naszego asortymentu jest wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów. Bardziej zrównoważone oznaczają materiały, które wykazują lepszą trwałość w porównaniu z metodami konwencjonalnymi. Naszym celem jest osiągnięcie 100 procent bardziej zrównoważonych materiałów do 2025 roku.

Bawełna jest zdecydowanie surowcem o największym potencjalnie negatywnym wpływie na środowisko i społeczeństwo w naszym asortymencie. Zidentyfikowaliśmy uprądkę bawełny jako główny czynnik ryzyka utraty różnorodności biologicznej, niedoborem wody i łamaniem praw człowieka. Dlatego Kappahl zdecydował się na wycofanie konwencjonalnej bawełny i stosowanie wyłącznie certyfikowanej bawełny. Od 2020 roku cała bawełna, której używamy, to albo certyfikowana bawełna organiczna, albo bawełna pochodząca z inicjatywy Better Cotton Initiative. Programy te zapewniają, że warunki pracy hodowców bawełny są co najmniej zgodne z konwencją MOP.

Uprawiana jest bawełna organiczna całkowicie bez użycia nawadniania, chemicznych pestycydów i sztucznych nawozów. Jako członek Organic Cotton Accelerator (OCA), Kappahl promuje wzrost udziału bawełny organicznej na świecie oraz poprawę warunków życia hodowców bawełny. W 2022 roku osiągnęliśmy nasz cel, zgodnie z którym 50 procent naszych włókien syntetycznych powinno pochodzić z recyklingu lub źródeł odnawialnych. Udział włókien syntetycznych pochodzących z recyklingu lub źródeł odnawialnych wzrósł z 31 do 51 proc. W ciągu roku poczyniliśmy również znaczne postępy w stosowaniu bardziej zrównoważonych włókien drewnopochodnych. Udział bardziej zrównoważonych włókien drewnopochodnych wzrósł z 62 do 81 procent.

Ważnym aspektem obiegu zamkniętego jest dostępność materiałów pochodzących z recyklingu, które spełniają kryteria jakości Kappahl, aby zapewnić długą żywotność naszej odzieży. Aby promować wzrost wykorzystania włókien pochodzących z recyklingu, Kappahl jest partnerem firmy Renewcell zajmującej się recyklingiem tekstyliów. Ich technologia recyklingu rozpuszcza zużytą bawełnę i inne włókna celulozowe i przekształca je w nowy surowiec: pulpę Circulose®. Pulpka może być następnie wykorzystana do produkcji włókien wiskozowych lub lyocellowych o pierwotnej jakości i wykorzystana do produkcji nowej odzieży. Uczestniczymy również w projektach badawczych rozwijających nowe możliwości wykorzystania surowców wtórnych. W 2022 roku wzięliśmy udział w projekcie Chemiczny recykling syntetycznych mieszanek tekstylnych - RE:MIX III prowadzonym przez instytut badawczy Rise.

Karta wyników zrównoważonego rozwoju produktu

Nasi projektanci są prowadzeni w pracy nad rozwojem mody na zrównoważoną i trwałą garderobę przez naszą kartę oceny produktu zrównoważonego rozwoju (SPS), która jest opracowywana wewnętrznie w Kappahl i wdrażana w systemie PLM.

Opiera się na pięciu kryteriach: wybór bardziej zrównoważonych materiałów, projektowanie w obiegu zamkniętym, projektowanie zapewniające długowieczność, efektywne wykorzystanie surowców i bardziej zrównoważone procesy produkcyjne. Kontynuujemy wdrażanie karty wyników we wszystkich działach projektowania i asortymentu, a w tym roku byliśmy w stanie zmierzyć wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju dla ponad 83 (76) procent naszego asortymentu. Nieustannie oceniamy różne rozwiązania dotyczące materiałów i procesów, które wykazują lepsze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju w porównaniu z metodami konwencjonalnymi.

Projektowanie dla bardziej zrównoważonych procesów produkcyjnych

Celem Kappahl jest stosowanie wyłącznie bardziej zrównoważonych procesów produkcyjnych do 2030 r. Bardziej zrównoważony oznacza, że proces może wykazać udokumentowane zmniejszenie zużycia wody, energii i/lub chemikaliów w porównaniu z procesem konwencjonalnym, na przykład w Higg Material Sustainability Index (MSI). Od 2019 roku wszystkie nasze dżinsy są produkowane przy użyciu ulepszanego procesu prania (zarządzanie wpływem na środowisko), który dostarcza nam danych na temat redukcji zużycia wody, energii i chemikaliów. Naturalnie, w naszym More Sustainable Denim zastosowano 100% bardziej zrównoważonej bawełny.



2. Łańcuch dostaw

Kappahl zobowiązuje się do współpracy z przejrzystymi, odpowiedzialnymi i zrównoważonymi partnerami oraz do bycia uczciwym partnerem. Staramy się współpracować z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości i ambicje, abyśmy dzięki współpracy mogli zająć dalej niż wymaga tego prawo.

Poziomy w naszym łańcuchu dostaw

Działania Kappahl mają wpływ na ludzi i środowisko na wszystkich etapach naszego łańcucha wartości, ale najbardziej znaczący rzeczywisty i potencjalny negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo ma miejsce w naszym łańcuchu dostaw. Łańcuch dostaw tekstyliów jest ogólnie podzielony na cztery główne poziomy, w których może uczestniczyć kilka podmiotów:

- Poziom 1: wytwarzanie produktu końcowego
- Poziom 2: produkcja gotowych materiałów (fabryki, farbiarnie itp.)
- Poziom 3: przetwarzanie surowców
- Poziom 4: rolnictwo, hodowla, leśnictwo i wydobywanie

W 2022 r. najistotniejsze kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem dla Kappahl dotyczą kwestii społecznych określonych jako podstawowe prawa człowieka i prawa człowieka oraz godna praca, a także kwestii środowiskowych związanych z klimatem, energią, niedoborem wody i różnorodnością biologiczną. Zarówno ryzyko, jak i brak przejrzystości są największe na wczesnym etapie łańcucha dostaw (poziom 2-4). Aby uzyskać więcej informacji, zobacz sekcję dotyczącą oceny ryzyka.

Firma Kappahl wprowadziła swój pierwszy Kodeks Postępowania (CoC) dla dostawców w 1997 roku. Tak jak poprzednio, dzisiejsze Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju jest wiążącym dokumentem, który zabrania naruszania praw społecznych i praw człowieka, takich jak praca przymusowa i praca dzieci. Ponadto nakłada wymagania dotyczące aspektów społecznych i środowiskowych w całym łańcuchu wartości, takich jak dialog społeczny, sprawiedliwe płace i redukcja emisji gazów cieplarnianych. Ponadto wszystkie nasze umowy zawierają odniesienie do polityki antykorupcyjnej w naszych Wytycznych etycznych. W 2023 roku Kappahl poprawi możliwości osób spoza organizacji Kappahl w zakresie zasięgania porady i zgłaszania wątpliwości dotyczących postępowania biznesowego organizacji.

W 2022 roku Kappahl dodał dwa nowe KPI do strategii Odpowiedzialnej Mody: Udział dostawców z pełną identyfikowalnością na poziomie 1-4. Celem jest osiągnięcie 100% do 2025 r. Udział asortymentu, w którym główna tkanina pochodzi z poziomu 4. Celem jest osiągnięcie 100% w 2026 r., ponieważ dużą część tych zamówień złożymy w 2025 r.

W 2022 roku firma Kappahl dokonała strategicznej inwestycji w oprogramowanie TrusTrace, aby umożliwić identyfikowalność w całym łańcuchu dostaw. Więcej informacji znajduje się na [stronie 17](#).

Partnerstwo na rzecz zrównoważonego i przejrzystego łańcucha dostaw

Przed wszystkim widzimy potrzebę pracy na rzecz większej przejrzystości i partnerstwa z naszymi dostawcami, aby zająć się najistotniejszymi zagrożeniami dla zrównoważonego rozwoju. Od 2018 roku jesteśmy członkiem inicjatywy branżowej Sustainable Apparel Coalition (SAC), która jest ważna dla Kappahl, ponieważ standardy branżowe są kluczowe dla ułatwienia przejrzystości

komunikowania o wynikach środowiskowych i społecznych w łańcuchu wartości tekstyliów oraz zmniejszanie obciążenia pracą związanego z powielaniem sprawozdawczości. Kappahl korzysta z zestawu narzędzi Higg Index i zachęca do tego również naszych dostawców towarów handlowych.

Ethical Trading Initiative (ETI) to wiodące stowarzyszenie firm, związków zawodowych i innych organizacji pozarządowych prowadzących kampanie na rzecz praw pracowniczych. Kappahl jest członkiem od 2016 roku. Przestrzegamy wytycznych ETI i angażujemy się w ramach jej sieci we wspólne działania w zakresie wyzwań związanych z łańcuchem produkcyjnym, takich jak dialog społeczny, prawo do rokowań zbiorowych i wspólne działania naprawcze. Kappahl jest sygnatariuszem Międzynarodowego porozumienia w sprawie bezpieczeństwa pracowników, które zastąpi porozumienie z Bangladeszu w 2021 r. i porozumienie z Pakistanem od 2022 r.

Szwedzka Inicjatywa Tekstylna na rzecz Działań na rzecz Klimatu (STICA) to inicjatywa podjęta wspólnie przez Peak Performance, H&M, Sustainable Fashion Academy, Elco i Kappahl w 2018 roku. Obecnie STICA ma ponad 50 członków w krajach nordyckich, a Kappahl dodatkowo wnosi swój wkład jako członek zarządu. Wszyscy członkowie zobowiązują się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celem 1,5°C i porozumieniem paryskim. W Kappahl opracowaliśmy mapę drogową dla naszej strategii redukcji emisji dwutlenku węgla w naszym łańcuchu wartości o połowę do 2030 r. Ponieważ lwią część naszych emisji występuje w łańcuchu dostaw, musimy współpracować z dostawcami, którzy mają ambitne cele klimatyczne i mogą zgłaszać redukcje.

The Transparency Pledge to koalicja wielu dużych światowych organizacji (Human Rights Watch, IndustriAll, Clean

Clothes Campaign itp.) w celu poprawy przejrzystości w łańcuchach dostaw branży modowej. Kappahl publikuje listy dostawców na swojej stronie internetowej od 2013 roku i pracuje również nad wieloma różnymi rozwiązaniami zwiększającymi przejrzystość. Aby jasno wyrazić nasze zaangażowanie, jesienią 2019 r. przystąpiliśmy do Zobowiązania do Przejrzystości i przestrzegamy ich wymagań dotyczących przejrzystości związanej z łańcuchem dostaw. Wymieniamy naszych dostawców poziomu 1 w rejestrze Open Supply Hub.

Polityka Kappahl w zakresie dobrostanu zwierząt opiera się na naszej współpracy ze Szwedzką Federacją Handlową i ich polityce dobrostanu zwierząt. Listę wszystkich naszych zobowiązań można znaleźć na naszej stronie internetowej: kappahl.com/Our Commitment

Canopy to organizacja non-profit, której misją jest ochrona światowych lasów, gatunków i klimatu oraz wspieranie praw społeczności tubylczych. Kappahl współpracuje z inicjatywą CanopyStyle od 2016 roku. Korzystając z raportu Canopy's Hot Button Ranking, Kappahl zobowiązuje się do nieużywania rozpuszczalnej pulpy pochodzącej ze starożytnych i zagrożonych lasów w sztucznych tkaninach celulozowych. Robimy to, kupując nasze dostawy wyłącznie od producentów z „ciemnozieloną koszulą” bez ostrzeżenia o wysokim ryzyku.

Należyta staranność łańcucha dostaw

Aby mieć pozytywny wpływ, pracujemy nad zapewnieniem współpracy z odpowiedzialnymi dostawcami. Uważamy, że przejrzysty dialog z dostawcami i fabrykami jest niezbędny i będziemy kontynuować nasze bliskie relacje z dostawcami, którzy również widzą taką przyszłość. Raz w roku Kappahl zaprasza wszystkich kluczowych i znaczących dostawców na dialog na temat zrównoważonego rozwoju w celu wzmocnienia partnerstwa i wymiany oczekiwań dotyczących zrównoważonego rozwoju zarówno w perspektywie krótko-, jak i długoterminowej.

Pracownicy naszych lokalnych biur produkcyjnych monitorują przestrzeganie Zobowiązania Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju w trzech krokach:

1. Zidentyfikuj niezgodności
2. Zainicjuj działania usprawniające
3. Wspieraj prace nad ulepszeniami i, jeśli to konieczne, naprawami

Kolejnym ważnym zadaniem jest koordynacja i współpraca z organizacją zakupową w celu zapewnienia produkcji w fabrykach spełniających nasze wymagania. Kappahl przeprowadza Oceny Dostawców dwa razy w roku ze wszystkimi dostawcami, gdzie wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju są częścią oceny i są wykorzystywane przy podejmowaniu decyzji o kontynuacji współpracy i nowych zamówieniach. W fabrykach i u dostawców, z którymi bezpośrednio współpracujemy, przeprowadzamy regularne przeglądy, w tym wywiady z pracownikami fabryk. Są to albo zakłady tnące poziomu 1 (CMT), pionowe fabryki, albo zakłady przetwórcze poziomu 1, nominowani dostawcy materiałów lub agenci i importerzy. Prowadzimy ciągły dialog na temat zrównoważonego rozwoju ze wszystkimi naszymi dostawcami i ich fabrykami, mając ambicję, aby nasze przeglądy fabryk i wizyty kontrolne zachęciły dostawców i zarządy fabryk do wzięcia jeszcze większej

odpowiedzialności, na przykład za warunki społeczne i wpływ na środowisko. W ciągu roku przeprowadziliśmy 222 przeglądy fabryczne i wizyty kontrolne w fabrykach dostawców. Fabryki oceniane w kategorii Agenci i Importerzy znajdują się w krajach, w których ryzyko wystąpienia braków w środowisku pracy i warunkach bezpieczeństwa oceniane jest jako wyższe. Jeśli podczas naszych przeglądów zidentyfikujemy znaczące rzeczywiste i potencjalne negatywne skutki społeczne i środowiskowe, naszym domyślnym stanowiskiem jest wprowadzenie zmian i zaoferowanie środków zaradczych zamiast zakończenia współpracy. W takich przypadkach fabryka opracowuje plan działania w celu usunięcia niezgodności. Jeśli dostawca nie współpracuje lub fabryka nie przeprowadza uzgodnionych ulepszeń, ograniczamy lub wstrzymujemy składanie zamówień. W 2022 roku rozwiązano współpracę z jedną fabryką CMT (cut-maketrim) ze względu na braki w środowisku pracy i warunkach bezpieczeństwa.

Ustanowiono plany działań naprawczych z trzema dostawcami (1,6 %) dotyczące kwestii społecznych (zdrowie i bezpieczeństwo oraz słowne obelgi), a dla jednego dostawcy również kwestie środowiskowe (ETP, szlam, obchodzenie się i usuwanie chemikaliów) i problemy zostały rozwiązane.

Kontrola nowych rynków i lokalizacji produkcyjnych

Wchodząc na nowe rynki produkcyjne oceniamy sytuację dotyczącą praw człowieka w kraju i regionie, np. występowanie pracy dzieci i pracy przymusowej. Oceniamy również lokalne przepisy dotyczące warunków pracy i warunków zatrudnienia, a także struktury własności fabryk i gruntów, mające na celu identyfikację i uniknięcie największych zagrożeń.

Wszystkie nowe fabryki CMT (100%) są sprawdzane przez naszych własnych pracowników w Biurach Produkcyjnych i muszą zostać zatwierdzone przed złożeniem tam zamówień. Przegląd fabryki pod kątem nowych fabryk zawsze ocenia zarówno kryteria społeczne, jak i środowiskowe. Jeśli nowa fabryka spełnia nasze wymagania podczas pierwszego przeglądu, jest klasyfikowana jako tymczasowo zatwierdzona. Aby upewnić się, że fabryka spełnia nasze wymagania, po 12 miesiącach przeprowadzane są wizyty kontrolne i kolejne nowe przeglądy. Tylko wtedy fabryka może zostać oceniona jako Zatwierdzona.

KPI dla łańcucha dostaw	2022			
	CMT (poziom 1 lub pion)	Zakłady przetwórcze	Nominowane fabryki tkanin	Agenci & Fabryki importerów
Całkowita liczba fabryk	182	163	17	34
Całkowita liczba przeglądów fabrycznych w nowych fabrykach	16	3	12	0
Całkowita liczba przeglądów fabrycznych w istniejących fabrykach	35	9	12	0
Łączna liczba wizyt kontrolnych	141	3	0	0
Zatwierdzone	155	N/A	N/A	N/A
Tymczasowo zatwierdzone	26	1	16	1
Niezadowolający stan, ustalony plan działań naprawczych	3	2	0	0
Niezadowolający stan, współpraca zakończona	1	0	0	0
Bez oceny	0	151	5	34

1) Wszystkie te pięć nominowanych fabryk tkanin zostało poddanych przeglądowi w 2021 r.

2) Obejmuje fabryki w kategorii agentów/importerów, które nie osiągnęły określonej wartości zamówienia lub nie znajdują się w kraju określanym jako wysoki poziom ryzyka

3) Liczba dostawców zidentyfikowanych jako mający istotne rzeczywiste i potencjalne negatywne skutki społeczne: 3+1 = 4 dostawców

Zużycie energii i związany z tym wpływ na klimat

Wykorzystanie energii kopalnej jest głównym źródłem antropogenicznych emisji gazów cieplarnianych. W sierpniu 2021 r. IPCC opublikowało raport informujący nas, że zagrożenia klimatyczne pojawiają się szybciej i staną się poważniejsze wcześniej niż wcześniej przewidywano. Potwierdziła się również teza, że kryzys klimatyczny jest spowodowany przez nas, ludzi.

Celem klimatycznym Kappahl jest zmniejszenie bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych w całym naszym łańcuchu wartości o 50 procent do 2030 r. Cel odnosi się do zakresu 1–3 z rokiem bazowym 2016/2017. Mapa drogowa Kappahl mająca na celu ograniczenie emisji gazów cieplarnianych w naszym łańcuchu wartości została zintegrowana z naszym planem rozwoju w 2021 r., aby zapewnić osiągnięcie naszych celów, patrz rozdział poświęcony klimatowi. 93% naszych emisji 93% pochodzi z Zakresu 3, którym jest nasz łańcuch dostaw i działania naszych klientów. Kappahl monitoruje postępy za pośrednictwem modułu środowiskowego zakładu Higg i kwestionariusza STICA.

W 2022 roku Kappahl zintensyfikował współpracę z naszymi dostawcami w zakresie przejścia na energooszczędna technologię i energię odnawialną. W trzech fabrykach naszych strategicznych dostawców wdrożono programy wydajności mające na celu ograniczenie emisji gazów cieplarnianych. Nasi dostawcy zostali również zachęcani do wzięcia udziału w bezpłatnym szkoleniu online dotyczącym działań na rzecz klimatu dla branży modowej z inicjatywy Climate Action Training, GIZ, UNFCCC, South Pole i innych wiarygodnych organizacji w tej dziedzinie.

Konsumpcja wody

Zużycie wody w łańcuchu dostaw tekstyliów jest zdominowane przez konwencjonalne uprawy bawełny, gdzie intensywne nawadnianie przyczynia się do niedoboru wody. Firma Kappahl zdecydowała się wycofać z konwencjonalnej bawełny i używać albo certyfikowanej bawełny organicznej, albo bawełny pochodzącej z inicjatywy Better Cotton Initiative. Jednak procesy produkcyjne w fabrykach również zużywają wodę. Przejście Kappahl na bardziej zrównoważone procesy produkcyjne, takie jak ulepszony proces prania džinsu (zarządzanie wpływem na środowisko), oznacza udokumentowane oszczędności wody, a my współpracujemy tylko z dostawcami, którzy mają wdrożone systemy oczyszczania wody i zarządzania środowiskowego. Kappahl monitoruje postępy za pośrednictwem modułu Higg Facility Environmental Module oraz poprzez wizyty w fabrykach dostawców. Obszar Zużycie wody/niedobór wody został dodany do listy najistotniejszych kwestii na 2022 r., a w 2023 r. opracujemy plan działania na rzecz łagodzenia zużycia wody i niedoboru wody.

Różnorodność biologiczna

Przemysł modowy wpływa na życie zwierząt i bioróżnorodność, szczególnie w produkcji włókien. Nasza współpraca z Organic Cotton Accelerator (OCA) promuje wzrost upraw bawełny organicznej, co wyklucza uprawy modyfikowane genetycznie, stosowanie chemicznych pestycydów i nawozów sztucznych. Produkty drewnopochodne to kolejny obszar ryzyka, w którym Kappahl współpracuje z Forest Stewardship Council (FSC) na podstawie licencji FSC®N003228. Na różnorodność biologiczną mają również wpływ na przykład zmiana klimatu, niedobór wody i emisje substancji toksycznych.

Dlatego praca Kappahl polegająca na wybieraniu bardziej zrównoważonych materiałów i produkcji w fabrykach stosujących bardziej zrównoważone procesy ma również kluczowe znaczenie dla zmniejszenia presji na zagrożone gatunki. Obszar Różnorodność biologiczna/Użytkowanie gruntów/Utrata siedlisk został dodany do listy najistotniejszych kwestii na 2022 r., a w 2023 r. opracujemy plan działania na rzecz łagodzenia utraty różnorodności biologicznej.

Chemikalia, jakość i bezpieczeństwo

W naszej corocznej ankiecie wśród klientów upewnienie się, że w naszych produktach nie ma szkodliwych chemikaliów, jest tematem zrównoważonego rozwoju, który ma dla naszych klientów najwyższy priorytet. Kappahl dąży do ciągłego doskonalenia i zawsze stosuje zasadę ostrożności w naszym programie chemicznym „Bez ryzyka”, który rozpoczął się już w 2005 roku. Używamy modułu Higg FEM do śledzenia wyników naszych dostawców i uczestniczymy w Szwedzkiej Grupie Chemicznej w RISE, aby być proaktywnie w naszej pracy z chemikaliami i stawiamy surowsze wymagania niż przepisy prawne. Aktywnie włączamy chemikalia do naszej listy substancji objętych ograniczeniami, aby dać naszym dostawcom środki do wycofania ich w odpowiednim czasie, zanim zostaną objęte ograniczeniami. W 2022 roku przeprowadziliśmy 1398 (2070)1 testów chemicznych, co odpowiada 9% naszych zamówień. 99,6 (99,5) procent odzieży zostało zatwierdzonych zgodnie z wymogami Kappahl. Żadna odzież nie miała ograniczonych chemikaliów obecnych powyżej dopuszczalnych limitów. Jeśli chodzi o jakość i bezpieczeństwo dzieci, Kappahl stawia wysokie wymagania poprzez Standard Jakości Produktu Kappahl.

W trakcie całego procesu produkcyjnego przeprowadzamy regularne testy jakości i bezpieczeństwa. W 2022 roku przetestowano 3930 produktów pod kątem wymogów bezpieczeństwa. W 2022 roku mieliśmy dwa przypadki wycofania produktów, oba dotyczyły łatwopalności szlafroków od tego samego dostawcy. W przypadku produktów uznanych za potencjalnie szkodliwe dla ludzi lub środowiska nie mamy innej możliwości niż spalanie z odzyskiem energii. W 2022 roku wystaliśmy 25 249 (11 392) produktów do spalania ze względów zdrowotnych, bezpieczeństwa lub środowiskowych, a najczęstszym powodem była pleśń (78%). Produkty, które mają wady inne niż niebezpieczne, takie jak nieprawidłowe szycie, są wysyłane do naszego partnera Fretex International/Myrorna w celu ponownego wykorzystania na innych rynkach. W 2022 r. za pośrednictwem Myrorny wysłano do ponownego użycia 6 781 (58 092) produktów. Dane za 2021 r. to nienormalnie wysoka liczba i efekt COVID-19, który utrudnił naszym kontrolerom jakości odwiedzanie fabryk i zapobieganie błędom.

Mikroplastiki

Mikroplastiki to bardzo małe kawałki plastiku, niektóre nawet zbyt małe, by mogły je zobaczyć nasze oczy. Mikroplastiki zaobserwowano w środowisku na całym świecie i uważa się je za niepokojące, ponieważ podejrzewa się, że przenoszą toksyczne substancje na rośliny i zwierzęta, zwłaszcza w oceanach, jeziorach i ciekach wodnych. Aktualna wiedza na temat skali oddziaływania jest bardzo niska. Prawdopodobne jest, że jakakolwiek zawartość substancji toksycznych zwiększa ryzyko uszkodzenia ogólnoustrojowego, ale na poziomie poszczególnych organizmów obserwuje się również efekty cząsteczkowe. Mikroplastiki w oceanach pochodzą na przykład z rozkładu większych plastikowych śmieci, ale ich źródłem są również tekstylia syntetyczne. Ponadto badania wykazały, że włókna celulozowe i białkowe generują mikrocząsteczki. Kappahl podąża za najnowszymi ustaleniami, aby podjąć odpowiednie działania. Chociaż luki w danych są ogromne, widzimy, że nasza praca nad zapobieganiem występowaniu szkodliwych chemikaliów w naszych produktach jest ważnym działaniem. Zawsze stosujemy zasadę ostrożności w odniesieniu do chemikaliów i bezpieczeństwa oraz przeprowadzamy regularne testy jakości i bezpieczeństwa w całym procesie produkcyjnym w naszym programie chemicznym „Bez ryzyka”.

Na początku 2022 roku firma Kappahl została poproszona o przekazanie informacji na temat ilości mikrodrobin plastiku uwalnianych rocznie z produktów Kappahl przez obywatela Norwegii na podstawie norweskiej ustawy o informacjach o środowisku. Na podstawie dostępnych informacji oszacowaliśmy, że roczna emisja mikrocząsteczek tworzyw sztucznych z produktów Kappahl wynosi od 39 do 39,555 miliarda cząstek, a łączna masa tych cząstek wynosi od 0,25 do 252 gramów.

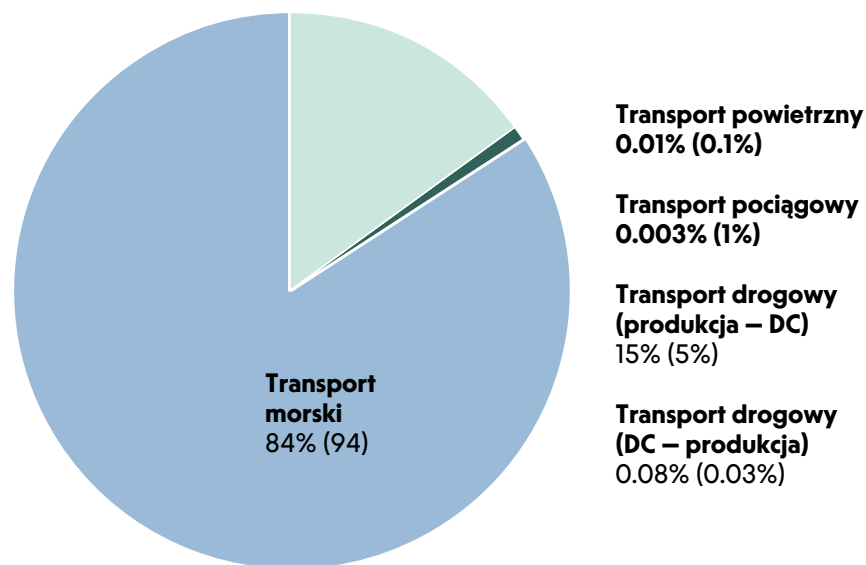
Największą niepewność stwierdzono w źródłach dotyczących liczby mikrocząsteczek plastiku, które są uwalniane podczas prania tekstyliów syntetycznych. Eksperymenty z uwalnianiem mikrodrobin plastiku różnią się zarówno metodą, jak i materiałem, stąd duży rząd wielkości przedziału niepewności.

Transport

W przeciwieństwie do tego, co myśli wiele osób, transport odpowiada za stosunkowo niewielką część emisji klimatycznych w cyklu życia odzieży, pod warunkiem, że unika się transportu lotniczego. Kappahl wprowadził zakaz frachtu lotniczego dla transportów przychodzących od 2020 r. również w przypadku opóźnionych przesyłek, gdy dostawca oferuje zapłatę za fracht lotniczy. W 2022 r. wyjątek przyznano tylko jednej przesyłce. Nie korzystamy z frachtu lotniczego dla transportów poza granicami kraju. Dostawy z centrum dystrybucji do sklepów stacjonarnych są realizowane drogą lądową lub morską. Nakładamy również wymagania środowiskowe i społeczne na wszystkich przewoźników poprzez nasze Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, niezależnie od rodzaju transportu. W 2022 r. transport przyczynił się do emisji gazów cieplarnianych w wysokości 109 (121) g ekwiwalentu CO₂ na sztukę odzieży, co oznacza spadek o 10 procent w porównaniu z rokiem poprzednim i o 13 procent w porównaniu z rokiem bazowym 2016/17. W porównaniu z naszym średnim śladem węglowym przypadającym na produkt wynoszącym 4,0 kg ekwiwalentu CO₂, transport wynosi 2 procent.

Udział środka transportu, 2022 r

Wyniki z ostatnich lat w nawiasach.



3. Organizacja & sklepy

Dużą rolę w oferowaniu odpowiedzialnej mody odgrywają nasi pracownicy w biurach, sklepach i centrum dystrybucyjnym. Jesteśmy zróżnicowaną grupą i jesteśmy dumni z tego, że wykorzystujemy tę siłę jako narzędzie do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju.

Dobre środowisko pracy

W Kappahl 4000 naszych pracowników bierze odpowiedzialność za swoją pracę i tworzenie dobrego środowiska pracy, w którym wspólnie osiągamy wspólne cele. Kappahl jest popularnym miejscem pracy, a nasza coroczna ankieta pracownicza wykazała wysoki wynik lojalności wynoszący 82 (83) oraz wysoki wynik zadowolenia i motywacji wynoszący 75 (75). W naszej strategii dotyczącej ludzi odpowiedzialność za ludzi i planetę jest integralną częścią. Naszym celem jest, aby wszyscy pracownicy mieli poczucie, że przyczyniają się do działań Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju, co mierzymy w naszej corocznej ankiecie pracowniczej. W tym roku było to 86 (87) procent.

Promujemy dobre środowisko pracy na kilka sposobów, w tym oferując usługi z zakresu medycyny pracy i tam, gdzie to możliwe, elastyczne godziny pracy. W Szwecji, Finlandii i Norwegii wszyscy pracownicy są objęci układami zbiorowymi, co stanowi 91 (91) procent pracowników Kappahl. W innych krajach stosuje się ustawodawstwo krajowe, gdzie w niektórych przypadkach rozszerzamy warunki zatrudnienia poza ustawodawstwo.

System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

Wszyscy pracownicy i miejsca pracy Kappahl przestrzegają praw, zasad i przepisów obowiązujących w każdym kraju zgodnie ze środowiskiem pracy. W 2022 roku w Kappahl wdrożono nowy globalny system (IA) do zgłaszania incydentów w miejscu pracy, wspierający systematyczny rozwój środowiska pracy. W 2022 r. zgłoszono 3 przypadki rzeczywistych poważnych incydentów związanych z pracą, 5 umiarkowanych i 61 drobnych, a także 25 incydentów potencjalnie wypadkowych. Nie mieliśmy wypadków śmiertelnych związanych z pracą.

Aspekty środowiska pracy są również monitorowane w naszej corocznej ankiecie pracowniczej, która jest ważnym kanałem wczesnego wykrywania potrzeby działania. Absencja chorobowa wyniosła 7,3 (6,8) procent w ciągu roku. Dwa razy w roku przeprowadzamy kontrole bezpieczeństwa, a wszelkie incydenty i wypadki przy pracy są zgłaszane i rozpatrywane. Przed zmianami operacyjnymi dokonywana jest ocena ryzyka związanego ze środowiskiem pracy. Każdy menedżer jest odpowiedzialny za to, aby jego pracownicy posiadali wiedzę na temat dobrego środowiska pracy. Kwestie związane ze środowiskiem pracy są regularnie omawiane podczas przeglądów wyników pomiędzy pracownikami i kierownikami oraz na kwartalnych spotkaniach w miejscu pracy.

Nieustannie pracujemy nad zapewnieniem bezpiecznego środowiska pracy. Przeprowadzamy regularne audyty bezpieczeństwa w sklepach, regularnie prowadzimy szkolenia z zakresu bezpieczeństwa zgodnie z planem szkoleń zawartym w naszej Księdze Bezpieczeństwa, przeprowadzamy wewnętrzne ćwiczenia przeciwpożarowe oraz na bieżąco zgłaszamy i monitorujemy incydenty.

Trening i edukacja

Jedną z Inicjatyw Strategicznych Kappahl na lata 2021-2023 jest opracowanie i wdrożenie Zdolnych Liderów i Zdolnych Pracowników, dwóch modułów edukacyjnych, szczegółowy opis na stronie 42. Wszyscy nasi liderzy otrzymują narzędzia do przywództwa w Kappahl, dbając o to, aby nasi współpracownicy posiadali odpowiednią wiedzę i jasne uprawnienia do podejmowania zrównoważonych i ukierunkowanych na biznes decyzji, zawsze z perspektywy klienta. Nowym pracownikom oferujemy szkolenie wprowadzające na temat Kappahl, naszych klientów, wartości i zrównoważonego rozwoju. Wszyscy nasi pracownicy są ustawicznie kształceni i szkoleni w celu rozwoju zawodowego, średnio 6,6 (4,6)2 godziny szkoleniowe na pracownika. Udział menedżerów i specjalistów rekrutowanych wewnętrznie wyniósł 64% w 2022 roku.

Etyka biznesu

Łapówkarstwo i korupcja mogą szkodzić działalności i reputacji firmy Kappahl oraz prowadzić do niższych wyników ekonomicznych, środowiskowych i społecznych. Łapówkarstwo i korupcja nie są uważane za najistotniejsze ryzyko w operacjach i łańcuchu wartości Kappahl, ponieważ nasze zarządzanie ryzykiem jest obecnie postrzegane jako odpowiednie. Nie tolerujemy żadnego rodzaju korupcji i mamy wysoki poziom kontroli wewnętrznej we wszystkich naszych działaniach. Bardzo rzadko zdarza nam się identyfikować przypadki korupcji wśród pracowników lub dostawców. Kappahl posiada Wytyczne etyczne, które są przekazywane wszystkim członkom organów nadzorczych, pracownikom i partnerom biznesowym. Pracownicy są regularnie informowani o naszych Wytycznych etycznych, a nasi liderzy nieustannie pracują nad stworzeniem otwartego klimatu biznesowego i dobrej etyki biznesowej.

Pracownicy mogą anonimowo zgłaszać skargi lub wątpliwości dotyczące okoliczności, które naruszają nasze wartości i zasady etyczne, za pośrednictwem naszej usługi informowania o nieprawidłowościach obsługiwanej przez podmiot zewnętrzny. Nieustannie oceniamy wszystkie nasze operacje pod kątem ryzyka związanego z korupcją.

W 2022 roku miał miejsce jeden przypadek naruszenia naszych Wytycznych etycznych, który doprowadził do zwolnienia jednego pracownika. Nie odnotowaliśmy przypadków rozwiązania lub nieprzedłużenia umów z partnerami biznesowymi z powodu naruszeń związanych z korupcją. Nie toczyły się przeciwko nam żadne publiczne sprawy sądowe dotyczące korupcji. Firma Kappahl rozpoczęła wdrażanie oprogramowania do śledzenia TrusTrace, aby uzyskać widoczność na niższych poziomach łańcucha dostaw.

Bardziej zrównoważone biura i sklepy

W 2020 roku osiągnęliśmy cel, aby 100 proc. energii (prąd i ciepło sieciowe) kupowanej w ramach własnych umów pochodziło ze źródeł odnawialnych. Biura produkcyjne zostały jednak w tym sprawozdaniu wyłączone. Na rok 2022 uwzględniliśmy zużycie energii w biurach produkcyjnych w Bangladeszu, Chinach i Indiach, dla których osobno podano 9-procentowy udział energii odnawialnej.

Nieustannie rozwijamy nasze koncepcje sklepów pod kątem zrównoważonego rozwoju, zarówno pod względem zużycia energii, jak i wykorzystania bardziej zrównoważonych materiałów w wyposażeniu naszych sklepów i innych materiałów pośrednich. Zaktualizowaliśmy naszą politykę dotyczącą samochodów służbowych, aby promować oszczędność paliwa i pojazdy elektryczne, a także zainstalowaliśmy punkty ładowania pojazdów elektrycznych poza naszą siedzibą. W 2022 roku zmniejszyliśmy zużycie energii elektrycznej o 11 procent w porównaniu z 2021 rokiem. W 2022 roku mieliśmy przypadek niezgodności z wymaganiami dotyczącymi raportowania dla czynników chłodniczych, który doprowadził do nałożenia kary w wysokości 1000 SEK.

Postępowanie ze zwróconymi towarami

Najważniejszym aspektem środowiskowym zakupów online są wskaźniki zwrotów i procedury dotyczące zwracanych towarów. Kappahl stara się utrzymać niski wskaźnik zwrotów poprzez dobre dopasowanie i zbieranie opinii na temat rozmiarów od klientów internetowych. Wszystkie nasze ubrania są projektowane w Kappahl i przymierzane przez modelki. Świadomie zdecydowaliśmy się na oferowanie bezpłatnych zwrotów w naszych sklepach. Jeśli klient zwróci odzież do sklepu, zostanie ona tam wystawiona na sprzedaż.

Opakowania

Torby na zakupy Kappahl są wykonane z plastiku pochodzącego z recyklingu, co ma mniejszy wpływ na klimat niż torby papierowe. Ocena cyklu życia, w której porównaliśmy plastikowe torby z recyklingu z torbami wykonanymi odpowiednio z pierwotnego plastiku, papieru z recyklingu i papieru z pierwszego łoczenia, była dla nas wskazówką, kiedy

wybraliśmy opcję o najmniejszym śladzie.

Rosnące zakupy online to wyzwanie, które wiąże się nie tylko z większym transportem, ale także z większymi opakowaniami. Ważne jest, abyśmy ograniczyli ilość opakowań i zadbali o to, by nie trafiały one do natury. W 2022 roku do zabezpieczenia i prezentacji naszych produktów zużyto łącznie 403 tony opakowań produktowych. Opakowania, których używamy, są wykonane z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu i mogą być wielokrotnie wykorzystywane i poddawane recyklingowi. Dziś przeszliśmy długą drogę w zakresie etykiet, wieszaków i toreb dla klientów, które są wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów, takich jak plastik z recyklingu lub papier z etykietą FSC. W Szwecji mamy w pełni okrężny przepływ naszych plastikowych wieszaków, które są naprawiane lub poddawane recyklingowi we współpracy z naszym dostawcą w Lidköping.

Wewnętrzne zużycie energii	2021	2020	2018/2019	Zmiana 2022/2021
Udział energii z umów własnych ze źródeł odnawialnych, Kraje sprzedaży %	100	100	100	-
Udział energii z umów własnych ze źródeł odnawialnych, Kraje sprzedaży %	9	2	2	2
Roczna redukcja zużycia energii elektrycznej, %	2	11	18	
Energia elektryczna, kWh	15,693,817	15,958,440	17,580,322	-2%
Ogrzewanie, kWh	1,285,109	1,651,922	1,350,222	-22%
Paliwo, MJ	3,000,318	2,389,754	2,414,533	+26%
Energia na metr kwadratowy/godzinę otwarcia w sklepach i magazynach, Wh		0.053	0.055	

Odpady

Staramy się minimalizować własne odpady, na przykład poprzez wykorzystywanie w sklepach wyłącznie materiałów pośrednich, które można ponownie wykorzystać lub poddać recyklingowi. Posiadamy pudła wielokrotnego użytku do transportu z naszego centrum dystrybucyjnego do sklepów. Wszystkie materiały opakowaniowe nadają się do recyklingu. W 2022 roku wygenerowano łącznie 798 (780)² ton odpadów, z czego 94 (94) procent zostało wysłanych do recyklingu, 6 (6) procent do recyklingu energetycznego, a 0 (0,4)² procent na wysypisko poprzez naszą utylizację odpadów wykonawca. W 2022 roku zawarliśmy nową umowę z globalnym dostawcą odpadów, firmą TES, dotyczącą naszych odpadów elektronicznych, która dysponuje systemami ponownego wykorzystania komponentów elektronicznych.

Kluczowe wskaźniki efektywności dotyczące efektywności środowiskowej materiałów pośrednich	2022	2021	2020
Udział materiałów pośrednich, w tym opakowań, cyrkularnych do 2030 r., %	5	5	5
Udział materiałów opakowaniowych w materiałach bardziej zrównoważonych i nadających się do recyklingu, %	100	100	100
Udział materiałów bazowych i kampanii w sklepie w materiałach bardziej zrównoważonych i nadających się do recyklingu, %	78	78	88
Udział wyposażenia sklepów w materiałach bardziej zrównoważonych i nadających się do recyklingu, %	19	40	42
Udział materiałów visual merchandisingu w materiałach bardziej zrównoważonych i nadających się do recyklingu, %	34	60	55

1) Numer licencji FSC® N003228

2) Korekta wartości z ubiegłego roku.

3) Szczegółowe informacje na temat obliczeń energii i klimatu znajdują się na stronie 64

4) Nie wykazywano lat ubiegłych.

5) Nie ma jeszcze metody monitorowania tego celu. Kryteria to (1) produkcja z bardziej zrównoważonych* materiałów, (2) możliwość recyklingu oraz (3) produkcja z wykorzystaniem energii odnawialnej. Ostatniego kryterium nie udało się zmierzyć.

6) Opakowania produktów (zawieszki, metki odzieżowe, wieszaki i komercyjne materiały opakowaniowe (z wyłączeniem np. torebek foliowych i pudeł kartonowych do transportu przychodzącego)).

4. Konsumpcja

Przewodnictwo i inspirowanie naszych klientów przy jednoczesnym dostarczaniu rozwiązań wymagających norm i satysfakcjonujących wyników dla zrównoważonej mody. Wizja Kappahl dotycząca zrównoważonej przyszłości to taka, w której potrzeby ludzi w zakresie odzieży są zrównoważone z ich wpływem na środowisko.

Naszym zadaniem w Kappahl jest tworzenie oferty dla klientów o jak najmniejszym wpływie na środowisko. Projektujemy odzież na długie lata, zarówno pod względem stylu, jak i jakości. Aby firma Kappahl mogła ubierać jak najwięcej osób w najbardziej ekologiczne ubrania, pracujemy nad zmniejszeniem negatywnego wpływu na wyprodukowaną odzież. Pracujemy z nowymi modelami biznesowymi, aby umożliwić kilku użytkownikom każdej odzieży. Pracujemy nad pomiarem i komunikowaniem wpływu na klimat, aby klienci mogli dokonać świadomego wyboru w łatwy i inspirujący sposób.

Ponowne wykorzystanie, wynajem i naprawa

Aby ułatwić klientom pracę, wszystkie sklepy Kappahl oferują zbieranie tekstyliów. Zebraliśmy 155 (195) ton, czyli mniej niż nasz cel, jakim jest zbieranie 250 ton tekstyliów rocznie w naszych sklepach. Zebrane tekstylia są wysyłane do naszego partnera Fretex International/Myrorna, aby zoptymalizować ich żywotność przede wszystkim poprzez ponowne wykorzystanie na lokalnych rynkach.

IW 2022 roku dodany został KPI dla obszaru Konsumpcja (powiązany z obszarem Projektowanie KPI na asortymencie z włączoną ofertą cyrkularną): Przychody z cyrkularnych modeli biznesowych. Celem jest osiągnięcie 100 milionów SEK do 2026 roku.

Kappahl zaczął odkrywać nowe modele biznesowe dla klientów Kappahl: wynajem i subskrypcja. Część asortymentu Newbie została udostępniona do wypożyczenia za pośrednictwem wypożyczalni Hyber w 2022 roku. Kontynuujemy cenioną usługę wypożyczenia ubranka do chrztu od Newbie. Pod koniec 2022 roku Kappahl rozpoczął również pierwszą inicjatywę odsprzedaży odzieży świątecznej. W 2023 roku zintensyfikujemy prace nad opracowaniem jednej lub kilku rentownych, skalowalnych i zrównoważonych ofert dla klientów w obiegu zamkniętym.

Odpowiedzialne działania

Klienci Kappahl nadal zużywają mniej toreb plastikowych – odcąd w 2017 r. wprowadzono w branży inicjatywę One Bag Habit, nastąpiła imponująca redukcja o 78 procent. A zyski z toreb zakupionych przez klientów w sklepach przekazywane są organizacjom promującym zrównoważony rozwój. W 2022 roku przekazano łącznie ponad trzy miliony koron szwedzkich.

W ramach kampanii „Jestem w porządku taki, jaki jestem” firma Kappahl wraz ze swoimi klientami przekazała łącznie 4,4 miliona SEK w roku finansowym 2021. Darowizny zostały przekazane lokalnym organizacjom zajmującym się prawami dzieci na rynkach sprzedaży Kappahl. Na stronie 35 można przeczytać więcej o odpowiedzialnych działaniach firmy Kappahl, które łącznie przyniosły naszym organizacjom partnerskim 9,7 mln SEK.

Wymagająca komunikacja

Za pomocą naszego marketingu staramy się inspirować naszych klientów i kierować ich w kierunku bardziej zrównoważonych wyborów. Nie wystarczy produkować odzieży o lepszych parametrach w zakresie zrównoważonego rozwoju, klienci muszą być w stanie je rozróżnić i wybrać. W 2022 r. Kappahl będzie mógł uzasadniać korzyści środowiskowe i/lub społeczne związane z surowcami i/lub procesami produkcyjnymi dla ponad 80 procent z około 4000 naszych produktów. Roszczenie dotyczy każdego konkretnego produktu i jest podane zarówno na oznaczeniu produktu na fizycznym produkcie, jak i na stronie internetowej produktu w Kappahl Shop Online. Wszystkie produkty ze znakiem na produkcie mają co najmniej 50 procent materiału wykonanego w określonym surowcu lub procesie produkcyjnym. Na każdym znaku na produkcie widoczne jest tylko jedno roszczenie. Oznacza to, że w przypadku produktu składającego się w 60% z mieszanki bawełny GOTS i w 40% z poliestru GRS znak na produkcie i informacje na stronie internetowej będą dotyczyły wyłącznie bawełny z certyfikatem GOTS. Szczerze dążymy do tego, aby był to jasny przewodnik dla klientów, którzy chcą dokonać bardziej zrównoważonego wyboru. Warto zauważyć, że nasi klienci proszą o tego rodzaju wskazówki w naszej corocznej ankiecie dotyczącej zrównoważonego rozwoju.

Dla nas w Kappahl ważne jest, aby nasza komunikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju była zarówno inspirująca, jak i przejrzysta. W 2022 roku opracowaliśmy koncepcję i zestaw narzędzi do komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju, aby zapewnić konsumentom wskazówki w inspirujący sposób i podążając za zmieniającymi się przepisami dotyczącymi komunikacji w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Częścią wdrożenia jest wycofanie naszego powiedzenia „bardziej zrównoważony”. W 2023 roku wdrożymy ten zestaw narzędzi we wszystkich naszych kanałach. Nieustannie sprawdzamy, w jakim stopniu klienci Kappahl mają zaufanie do naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, czują się zainspirowani do dokonywania zrównoważonych wyborów i zgadzają się, że w naszych działaniach marketingowych pokazujemy różnorodność pod względem pochodzenia etnicznego, budowy ciała i wieku. W corocznej ankiecie klientów obowiązuje skala od 1 do 7 (1 = zdecydowanie się nie zgadzam, 7 = zdecydowanie się zgadzam), a jeśli wynik to 6 lub 7, zakładamy, że respondent zgadza się z danym stwierdzeniem. Wyniki z lutego 2023 r. były następujące: 46 (45) procent naszych klientów zgadza się, że Kappahl pokazuje w marketingu różnice w pochodzeniu etnicznym, sylwetce i wieku. 26 (26) procent naszych klientów odpowiedziało, że ma duże zaufanie do naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, a 18 (18) procent uważa, że Kappahl inspiruje ich do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów. Naszym celem jest, abyśmy poprzez przejrzyste i odważne raporty, w których pokazujemy również stojące przed nami wyzwania, poprawili się tak, aby do 2025 roku 70 procent naszych klientów odpowiedziało na te pytania na 6 lub 7.



Dla nas w Kappahl ważne jest, aby nasza komunikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju była zarówno inspirująca, jak i przejrzysta.

Wzrost pytań dotyczących zrównoważonego rozwoju

Gwałtownie rośnie liczba pytań dotyczących zrównoważonego rozwoju kierowanych do Kappahl. Na stronach dotyczących zrównoważonego rozwoju w naszej korporacyjnej witrynie internetowej publikujemy informacje dotyczące wszystkiego, od naszych deklaracji dotyczących zrównoważonego rozwoju po fabryki, w których kupujemy. Odpowiadamy na wszystkie pytania dotyczące zrównoważonego rozwoju, które otrzymujemy od klientów i innych interesariuszy, a także w miarę możliwości uczestniczymy w rozmowach kwalifikacyjnych dotyczących projektów badawczych i projektów studenckich. W 2022 roku otrzymaliśmy kilka pytań dotyczących wymogów prawnych dotyczących przejrzystości, takich jak Norweska ustawa o informacjach o środowisku lub Norweska ustawa o przejrzystości. Nie mieliśmy przypadków prowadzących do nałożenia grzywny lub sankcji. Poniżej znajduje się podsumowanie każdej instancji.

- Styczeń 2022: Prośba o udzielenie informacji na temat ilości mikrodrobin plastiku uwalnianych rocznie z produktów Kappahl. Wniosek został złożony przez obywatela Norwegii na podstawie norweskiej ustawy o informacjach o środowisku. Obywatel był zadowolony z informacji dostarczonych przez Kappahl, patrz strona 29, aby uzyskać szczegółowe informacje.
- Marzec 2022: Oficjalna prośba Szwedzkiej Agencji Konsumentów o zmianę naszej komunikacji skierowanej do konsumentów w Kappahl Shop Online. Usunięto możliwość filtrowania według „Etykiety zrównoważonego rozwoju” w celu znalezienia produktów z certyfikatami, a zamiast nagłówka „Etykieta zrównoważonego rozwoju” na stronie docelowej prezentowane jest konkretne oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju.
- Marzec 2022: Zapytanie o to, jak Kappahl działa na rzecz ochrony praw człowieka w naszych trzech największych krajach produkcyjnych. Obywatel zażądał listy wszystkich krajów i regionów, w których uprawiana jest bawełna dla wszystkich produktów Kappahl. Kappahl twierdził, że ta prośba nie może być uznana za rozsądną ze względu na ogromne obciążenie pracą, ponieważ w naszym asortymencie mamy 8000 produktów. Sprawa została wniesiona do Norweskiej Agencji Ochrony Środowiska (Saksnr: 2021/14), która orzekła, że Kappahl musi dostarczyć te informacje, co zrobiliśmy.
- Wrzesień 2022: Fair Action przeprowadza badanie przemocy i molestowania ze względu na płeć (GBVH) w szwedzkim przemyśle odzieżowym.
- Październik 2022: Prośba o udzielenie informacji na temat warunków pracy związanych z mechanizmami rozpatrywania skarg i bezpiecznych warunków pracy. Wniosek został złożony przez norweską organizację pozarządową Framtiden i våre hender na podstawie norweskiej ustawy o przejrzystości. Organizacja pozarządowa była zadowolona z informacji dostarczonych przez Kappahl.
- Grudzień 2022: Oficjalna prośba polskiego UOKiK (UOKiK) o przekazanie dodatkowych informacji na temat zrównoważonego rozwoju zgodnie z dyrektywą o nieuczciwych praktykach handlowych (UCPD). Firma Kappahl przetłumaczyła nasz raport dotyczący zrównoważonego rozwoju na język polski i zgodnie z prośbą uzupełniła informacje na naszej stronie internetowej.

Indeks Higgsa

Kappahl jest członkiem Sustainable Apparel Coalition (SAC) od 2018 roku. SAC opracowała Indeks Higgsa, serię narzędzi, które mierzą i oceniają wyniki fabryk, marek i produktów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Moduł marki Higg i sprzedaży detalicznej
Moduł Higg Brand & Retail (Higg BRM) identyfikuje punkty zapalne i możliwości ulepszeń w globalnym łańcuchu wartości marki modowej. W 2021 roku po raz pierwszy zaoferowano możliwość zewnętrznej weryfikacji Higg BRM, dla modułu 2020, raportowania działań za rok 2020.

Kappahl wykonał pionierską pracę, będąc jedną z zaledwie 39 firm na całym świecie, które opublikowały zweryfikowany moduł Higg Brand & Retail Module na rok 2020. Proces weryfikacji został zakończony w styczniu 2022 r. i miał dla Kappahl dużą wartość edukacyjną. Dokonaliśmy przeglądu całego procesu pracy i znaleźliśmy zarówno niewystarczające procedury, jak i dokumentację, które zostały zaktualizowane w 2022 r.

W styczniu 2022 roku, po sfinalizowaniu procesu weryfikacji modułu 2020, Kappahl zdecydował, że moduł 2021 nie będzie zweryfikowany przez stronę

trzecią, ponieważ rok już minął, a wszelkie ulepszenia będą podlegać modułowi 2022. Z tego samego powodu NSA postanowił nie wprowadzać obowiązku weryfikacji modułu BRM 2021. Dlatego w poniższej tabeli udostępniamy wyniki samooceny dla modułu 2021.

W 2022 roku Higg BRM został poddany gruntownej aktualizacji, aby dostosować się do rosnącej flory ram i przepisów dotyczących zrównoważonego rozwoju. Wyniki modułu 2022 zostaną przedstawione w raporcie zrównoważonego rozwoju Kappahl za rok 2023.

Narzędzia Higg Facility

Narzędzie Higg Index Facility Environmental Module (FEM) mierzy efektywność środowiskową fabryk i jest obecnie stosowane w fabrykach odpowiadających 79 (62) procentom wartości zamówienia Kappahl.

Narzędzie Higg Index Facility Social and Labour Module (FSLM) mierzy wyniki fabryk pod względem społecznym i praw człowieka i jest obecnie stosowane w fabrykach odpowiadających 41 (25) procentom wartości zamówienia Kappahl. W 2022 roku Kappahl dodał nowy KPI do strategii Odpowiedzialnej Mody: średni wynik Higg vFEM 30 fabryk największych dostawców poziomu 1. Celem jest poprawa o 10 procent rok do roku. W roku 2022 18 z 30 największych fabryk dostawców 1. poziomu Kappahl zweryfikowało moduły FEM, uzyskując średni wynik 60. KPI obejmuje jednak 12 dostawców, którzy nie zweryfikowali modułów FEM, co daje wynik KPI 39.

Narzędzia produktów Higg

Kappahl korzysta z Higg MSI i Higg Product Module wewnętrznie, aby rozwijać mierzalność na poziomie naszych produktów oraz jako wytyczne w rozwoju naszych produktów, aby zwiększyć świadomość wszystkich kroków, które mają wpływ na ślad klimatyczny produktów.

Wydajność indeksu Higgsa	2022	2021	2020
Udział fabryk (na podstawie wartości zamówienia) raportujących przy użyciu Higg FEM, %	79	62	51
Udział fabryk (na podstawie wartości zamówienia) zgłaszających przy użyciu Higg FSLM, %	41	25	1*
Średni wynik Higg vFEM 30 największych dostawców poziomu 1	39	-	-
Całkowita zweryfikowana ocena środowiskowa dla Kappahl w BRM	3*	4*	60.0
Całkowita ocena środowiskowa samooceny dla Kappahl w BRM	3*	4*	76.2
Całkowity zweryfikowany wynik społecznościowy dla Kappahl w BRM	3*	4*	69.3
Łączny wynik samooceny społecznościowej dla Kappahl w BRM	3*	4*	88.6
Liczba produktów ocenionych za pośrednictwem modułu produktów Higg	30+	10+	-

1) Rok 2021 jest pierwszym rokiem, w którym dostawcy Kappahl zostali poproszeni o udostępnienie swoich modułów FSLM.

2) Nowy KPI 2022.

3) Wyniki BRM z 2022 r. zostaną zweryfikowane w 2023 r. i opublikowane w raporcie zrównoważonego rozwoju Kappahl za rok 2023.

4) Wyniki BRM 2021 nie zostały zweryfikowane, ponieważ harmonogram procesu weryfikacji BRM 2020 został przesunięty na styczeń 2022 i bez weryfikacji wyniki nie mogą być upublicznione.

Odpowiedzialne działania

Działania sponsoringu społecznego Kappahl są zebrane pod hasłem **Odpowiedzialne działania**. Wspieramy długoterminowe postępy w kwestiach różnorodności i zrównoważonego rozwoju, zarówno lokalnie, jak i globalnie. Niektóre czynności wykonujemy lokalnie w naszym własnym łańcuchu dostaw. Jednym z przykładów jest centrum edukacyjne dla kobiet w Bangladeszu, a innym udział w programie **Organic Cotton Accelerator (OCA)**. Wraz z naszymi klientami w ciągu roku finansowego przekazaliśmy 9,7 (4,7) mln SEK na lokalne projekty zrównoważonego rozwoju, aby wesprzeć społeczeństwo obywatelskie. Główna część trafiła do lokalnych organizacji praw dziecka w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce, a także wspieraliśmy UNHCR i Czerwony Krzyż na poziomie globalnym. **Przeczytaj więcej o wszystkich organizacjach, które wspieramy poprzez Odpowiedzialne działania na naszej stronie internetowej: kappahl.com/OurCommitment**

Centrum szkoleniowe w Bangladeszu wspierające wzmocnienie pozycji kobiet

Bangladesz jest jednym z wiodących eksporterów gotowej odzieży (RMG) na świecie. Sektor RMG zatrudnia bezpośrednio około 4,0 mln osób, z czego około 60 proc. to kobiety. Sektor ten odgrywa znaczącą rolę w zmniejszaniu ubóstwa i zwiększaniu pozycji kobiet w kraju, działając w ten sposób jako katalizator w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju.

Kappahl współpracuje ze swoim partnerem z organizacji pozarządowej TCM Foundation na rzecz wzmocnienia pozycji kobiet, położenia kresu dyskryminacji ze względu na płeć, likwidacji ubóstwa i podniesienia praw człowieka w Bangladeszu, prowadząc centrum szkoleniowe

dla kobiet w zakresie szycia przemysłowego na obrzeżach Dhaki. Centrum szkoleniowe przeszkoliło ponad 1000 kobiet od momentu otwarcia w 2009 roku.

W ośrodku szkoleniowym kobiety znajdujące się w niekorzystnej sytuacji są szkolone w zakresie szycia przemysłowego, a także w zakresie ich praw pracowniczych i innych podstawowych umiejętności życiowych, takich jak znajomość finansów, dostęp do usług finansowych, zdrowie i higiena, udział w podejmowaniu decyzji itp. Ponadto, przechodzą bezpłatne szkolenia z dodatkami i dołączają do zorientowanych na eksport fabryk RMG po pomyślnym ukończeniu. W ten sposób ośrodek szkoleniowy znacząco przyczynia się do zwiększenia zdolności kobiet do wnoszenia wkładu finansowego, udziału w podejmowaniu decyzji,

dostępu do zasobów i radzenia sobie z zagrożeniami w całym społeczeństwie.

Tak jak ja – promowanie praw dziecka

Współpraca Kappahl z organizacjami zajmującymi się prawami dzieci pod hasłem „Dobry taki, jaki jestem” sięga 2012 roku. W 2022 roku wraz z naszymi klientami zebrano rekordową kwotę 5,8 mln SEK, przekazaną lokalnym organizacjom zajmującym się prawami dzieci w krajach, w których mamy sklepy : BRIS (Prawa Dziecka w Społeczeństwie) w Szwecji, Kors på Halsen (część Czerwonego Krzyża) w Norwegii, Mannerheim League for Child Welfare w Finlandii i Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę w Polsce.

Dla Kappahl współpraca jest naturalną częścią naszej obietnicy dla klientów, że każdy powinien być taki, jaki jest, niezależnie od tego, czy chodzi o dzieci, czy dorosłych. W naszej pracy na rzecz dzieci podstawą jest motto „Dobrze jak ja”. Każdy jest inny, ale równie wartościowy i wystarczająco dobry taki, jaki jest, dlatego Kappahl od wielu lat współpracuje z organizacjami zajmującymi się prawami dzieci w krajach, w których mamy sklepy. Widzimy, że nasza współpraca angażuje zarówno naszych klientów, jak i pracowników i jest naprawdę korzystna dla obu stron - zarówno wzmocnia markę Kappahl, rodzi wewnętrzną dumę, jak i daje nam możliwość wniesienia wkładu w ważną pracę organizacji zajmujących się prawami dzieci, dając dzieciom głos w społeczeństwie. Konkretnie rzecz ujmując, praca w 2022 roku oznaczała, że w ciągu roku komunikujemy się na temat organizacji praw dziecka i naszej współpracy na różne sposoby. Oprócz posiadania kilku produktów, które sprzedajemy na rzecz partnera, takich jak t-shirty i czapki, umożliwiamy naszym klientom zbieranie dla organizacji w ciągu roku, z dodatkowym naciskiem na kampanię w okresie Bożego Narodzenia, na początku roku szkolnego, jak i w okolicach Walentynek.

One Bag Habit

Klienci Kappahl nadal używają mniej plastikowych toreb. Odkąd branżowa inicjatywa One Bag Habit została wprowadzona w 2017 roku, nastąpiła imponująca redukcja o 78 procent. A zyski z toreb zakupionych przez naszych klientów w sklepach przekazujemy organizacjom promującym zrównoważony rozwój. W 2022 roku przekazano łącznie ponad trzy miliony koron szwedzkich.

One Bag Habit to wspólna inicjatywa H&M, Lindex i Kappahl w 2017 roku, mająca na celu zmniejszenie zużycia toreb i podniesienie świadomości na temat ich negatywnego wpływu na środowisko. Obecnie w inicjatywę One Bag Habit zaangażowanych jest około dwudziestu firm z branży obuwniczej i odzieżowej. Wszyscy członkowie zobowiązują się do pobierania opłat za wszystkie torby oferowane klientom, niezależnie od ich materiału lub rozmiaru, informowania klientów o wpływie toreb na środowisko, korzyściach wynikających ze zmniejszenia zużycia toreb oraz o tym, jak klienci mogą pomóc w bardziej zrównoważonym użytkowaniu toreb. Członkowie zobowiązują się również do oferowania toreb nadających się do recyklingu, które są wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów i przekazują zyski ze sprzedaży wszystkich toreb na cele promujące zrównoważony rozwój w kwestiach środowiskowych lub społecznych. Kappahl przekazuje wszystkie zyski ze sprzedaży naszych toreb organizacjom działającym na rzecz przeciwdziałania zaśmiecaniu w krajach, w których prowadzimy sprzedaż. Są to Håll Sverige rent w Szwecji, Handelens Miljöfond w Norwegii, Håll Skärgården Ren w Finlandii i Nasza Ziemia (Nasza Ziemia) w Polsce.



Wynik ankiety pracowniczej

Lojalność: 82
Satysfakcja &
motywacja: 75

Wysoki wynik: 75-100
Średni wynik: 60-74
Niski wynik: 0-59

Zatrudnienie w Kappahl

W 2022 roku Kappahl zatrudniał 4391 osób na pięciu rynkach sprzedaży i w czterech krajach produkcyjnych. Najwyższa odpowiednio liczba pracowników w ciągu miesiąca wyniosła 4391, najniższa liczba odpowiednio 3780, a średnia liczba zatrudnionych w 2022 roku wyniosła 4014 osób. Ponadto 56 osób niezatrudnionych przez Kappahl uczestniczyło jako konsultanci w naszych działaniach z usługami IT i logistycznymi. Poniższe tabele ze szczegółowymi informacjami przedstawiają aktualne zatrudnienie w Kappahl w danym czasie w ciągu roku podatkowego, dla którego punktem pomiaru jest 30 listopada 2022 r. Dane odnoszą się do stanu zatrudnienia i nie są przeliczane na liczbę ekwiwalentów pełnego czasu pracy.

Dane pracowników zostały zebrane za pośrednictwem systemów raportowania płac i czasu pracy. W ciągu roku występują pewne wahania sezonowe w zakresie zapotrzebowania na pracowników/konsultantów oraz godzin pracy w sklepach, na przykład w okresie świątecznym i wakacyjnym. Dostrzegamy potrzebę planowania pracy przez naszych pracowników i w zdecydowanej większości oferujemy umowy o pracę z gwarantowanymi godzinami pracy. Roczny wskaźnik wynagrodzeń ogółem wyniósł 13,8 proc. Procentowy wzrost wynagrodzenia odpowiada medianie wzrostu procentowego; stosunek wynosi 1-1. Kappahl zdecydował się na porównanie wynagrodzeń na rynku szwedzkim, uznając ten stosunek za najbardziej odpowiedni dla niniejszego raportu.

Szczegółowe informacje: Pracownicy

Łączna liczba pracowników w podziale na umowy o pracę (stałe i tymczasowe), region i płeć	2022		2021		2019/2020	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Liczba pracowników zatrudnionych na stałe, Szwecja	1,398	136	1,367	126	2,047	190
Liczba pracowników zatrudnionych tymczasowo, Szwecja	686	74	531	23	1*	1*
Liczba pracowników zatrudnionych na stałe, Norwegia	540	6	567	5	934	9
Liczba pracowników zatrudnionych tymczasowo, Norwegia	477	6	414	6	1*	1*
Liczba pracowników zatrudnionych na stałe, Finlandia	234	4	246	5	366	4
Liczba pracowników zatrudnionych tymczasowo, Finlandia	94	0	73	0	1*	1*
Liczba pracowników zatrudnionych na stałe, Polska	119	2	158	6	216	7
Liczba pracowników zatrudnionych tymczasowo, Polska	81	4	80	4	1*	1*
Liczba pracowników zatrudnionych na stałe, UK	30	0	30	1	25	0
Liczba pracowników zatrudnionych tymczasowo, UK	0	0	0	0	1*	1*
Liczba pracowników, biura produkcyjne, zatrudnionych na stałe	64	59	65	61	116	19
Biura produkcyjne, tymczasowe	0	0	0	0	1*	1*
Liczba pracowników na umowach stałych, razem:	2,385	207	2,435	201	1*	1*
Liczba pracowników na umowach czasowych, razem:	1,338	84	1,099	42	1*	1*
Razem:	3,723	291	3,534	243	3,705	229

1) nie wykazano za lata poprzednie



Szczegółowe informacje: Pracownicy

Odsetek pracowników według rodzaju zatrudnienia (pełny i niepełny etat) oraz regionu	2022		2021		2019/2020	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Liczba pracowników pełny etat, Szwecja %	537	119	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników niepełny etat, Szwecja %	1,547	91	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników pełny etat, Norwegia %	160	4	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników niepełny etat, Norwegia %	858	7	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników pełny etat, Finlandia %	89	4	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników niepełny etat, Finlandia %	239	0	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników pełny etat, Polska %	159	4	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników niepełny etat, Polska %	41	2	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników pełny etat, UK %	8	0	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników niepełny etat, UK %	22	0	1*	1*	1*	1*
Liczba pracowników, biura produkcyjne, pełny etat %	63	59	1*	1*	1*	1*
Biura produkcyjne, niepełny etat %	1	0	1*	0	1*	1*
Liczba pracowników pełny etat % razem:	1,016	190	937	177	1,054	197
Liczba pracowników niepełny etat % razem:	2,708	100	2,636	27	2,652	32
Razem:	3,723	291	3,534	243	3,705	229

1) nie wykazano za lata poprzednie



Zatrudnianie nowych pracowników i rotacja pracowników	< 30 lat		30-50 lat		Powyżej 50 lat	
	Woman	Man	Woman	Man	Woman	Man
Zatrudnienie nowych pracowników, Szwecja	804	101	219	29	78	10
Zatrudnienie nowych pracowników, Norwegia	197	1	37	0	10	0
Zatrudnienie nowych pracowników, Finlandia	36	0	21	0	5	0
Zatrudnienie nowych pracowników, Polska	68	1	20	0	4	0
Zatrudnienie nowych pracowników, UK	5	0	2	0	0	0
Zatrudnienie nowych pracowników, b. produkcyjne	1	0	4	4	1	0
Razem:	1111	103	303	33	98	10

Rotacja pracowników	2022	2021	2019/2020
Rotacja pracowników, Grupa, %	41	29	10
Rotacja pracowników, Szwecja, %	51	33	3
Rotacja pracowników, Norwegia, %	28	22	24
Rotacja pracowników, Finlandia, %	28	19	16
Rotacja pracowników, Polska, %	45	35	27
Rotacja pracowników, Wielka Brytania, %	27	16	27
Rotacja pracowników, biura produkcyjne, %	9	24	6

Szczegółowe informacje: Inkluzja i równość płci

Nadrzędnym celem Kappahl jest celebrowanie różnorodności w życiu codziennym. W 2022 roku firma Kappahl wprowadziła politykę integracji i różnorodności oraz po raz pierwszy wyznaczyła cele w zakresie różnorodności pod względem wieku, płci i pochodzenia etnicznego. W corocznej ankiecie pracowniczej opartej na samoidentyfikacji uwzględniliśmy również pytania dotyczące inkluzywności i różnorodności. Wyniki tych prac zostaną przedstawione w 2023 roku.

Zgodnie z naszą strategią dotyczącą ludzi obiecujemy Ci prawo do bycia zawsze sobą: Kappahl a Place to Belong. W 2022 r. nie odnotowaliśmy żadnych przypadków dyskryminacji. Jednak w anonimowej corocznej ankiecie Kappahl Attitude Survey 1% naszych pracowników stwierdziło, że w Kappahl występuje dyskryminacja.

Podział ze względu na płeć Zarządu i pracowników	2022	2021	2019/2020
Zarząd, % Kobiety	50	50	50
Zarząd, % Mężczyźni	50	50	50
Pracownicy, % Kobiety	93	94	94
Pracownicy, % Mężczyźni	7	6	6

Podział wiekowy Zarządu i pracowników %	2022	2021	2019/2020
Zarząd, % poniżej 30 lat	–	–	–
Zarząd, % 30–50 lat	25	25	38
Zarząd, % powyżej 50 lat	75	75	62
Pracownicy, % poniżej 30 lat	39	1*	1*
Pracownicy, % 30–50 lat	39	1*	1*
Pracownicy, % powyżej 50 lat	22	1*	1*

1) nie wykazano za lata poprzednie

Kobiety na kierowniczych stanowiskach	2022	2021	2019/2020
Zespół zarządzający	75	75	71
Razem, Szwecja	93	93	93
Siedziba główna, Szwecja	92	92	82
Sklepy, Szwecja	94	94	95
Centrum dystrybucji, Szwecja	75	50	37
Razem, Norwegia	98	95	95
Razem, Finlandia	93	93	93
Razem, Polska	91	90	88
Razem, Wielka Brytania	100	100	100
Razem, biura produkcyjne	60	61	87



Dyskryminacja stwierdzona w corocznym badaniu postaw Kappahl

	2022			2021			2020		
	Tak	Bez odp.	Nie	Tak	Bez odp.	Nie	Tak	Bez odp.	Nie
„Odsetek pracowników, którzy twierdzą, że byli narażeni na dyskryminację w swoim miejscu pracy”	1.0%	2.0%	96.9%	1.2%	1.9%	96.9%	2,6%	1,8%	96.1%
„Odsetek pracowników, którzy twierdzą, że byli prześladowani (zastraszani) w swoim miejscu pracy słowem lub czynem”	1.3%	3.0%	95.8%	1.7%	1.9%	96.4%	1.2%	1,9%	96.8%
„Odsetek pracowników, którzy twierdzą, że byli molestowani w miejscu pracy ze względu na płeć (molestowanie seksualne)”	0.4%	0.5%	99.1%	0.3%	0.3%	99.4%	0.0%	1.9%	98.1%

Capable Leaders

Capable Leaders to program rozwoju przywództwa, skupiający się na wzmacnianiu naszych menedżerów w ich roli przywódczej. Zdolni Pracownicy to program samoprzywódczy, skupiający się na wzmacnianiu nas wszystkich w codziennej pracy, bez względu na tytuł. Oba programy mają na celu zapewnienie liderom i pracownikom narzędzi potrzebnych do podejmowania zrównoważonych i biznesowych decyzji, zawsze z perspektywy klienta.

Programy zostały stworzone z myślą o wzmocnieniu kompetencji i zachowań niezbędnych do dalszego rozwoju Kappahl i realizacji naszych celów strategicznych. Na przykład nasza zdolność do szybkiego dostosowywania się i wprowadzania zmian, rozwijania zaufania i współpracy oraz dalszego rozwoju integracyjnej firmy, która celebryje różnorodność, w której możemy czuć, że możemy być sobą i przynależeć. Wiemy, że jeśli to robimy, każdego dnia dajemy z siebie wszystko! „Uważam, że dla firmy dużą korzyścią jest możliwość rozwoju pracowników poprzez wewnętrzne programy szkoleniowe ściśle powiązane z celem, wartościami, strategiami i celami firmy” – mówi Lena Johansson People & Culture Manager, Kappahl.

Programy są dostępne online we wszystkich językach lokalnych firmy Kappahl, tj. szwedzkim, fińskim, angielskim, polskim i norweskim. Jeśli nie możesz dołączyć do jednego ze szkoleń możesz wziąć w nim udział poprzez samodzielną naukę w naszym portalu edukacyjnym Kappahl Academy.

Ponadto menedżerowie i zespoły mogą korzystać z materiałów Akademii Kappahl, aby stymulować własny rozwój, prowadząc warsztaty odpowiadające potrzebom ich zespołów.

Program Capable Leaders jest dostępny dla wszystkich liderów w Kappahl. Jest również dostępny dla tych, którzy nie są menedżerami, ale liderami zespołów, liderami projektów itp., co okazało się wielkim sukcesem. Możliwość oferowania szkoleń z przywództwa dla tych, którzy nie są dziś menedżerami, ale pełnią wiodącą rolę i mogą chcieć zostać menedżerami jako kolejny krok, to świetny sposób na dbanie o potencjał naszych pracowników i rozwijanie ich.

Aplikacja Capable Employees jest obecnie dostępna dla wszystkich pracowników biurowych w języku szwedzkim i angielskim. Nadal finalizujemy moduły dla personelu naszego sklepu w lokalnych językach i powinny być dostępne w połowie 2023 roku.

Liderzy jutra

Zdaniem Leny istnieją pewne kluczowe kompetencje, które każdy, niezależnie od tego, czy jest liderem, czy pracownikiem, powinien posiadać zarówno dziś, jak i jutro, niezależnie od tego, czy jest liderem. Jednym z nich jest zdolność zarówno do obsługi, jak i do napędzania zmian w celu zaspokojenia zmieniających się potrzeb naszych klientów i otoczenia biznesowego. Musimy nauczyć się, że zrównoważony rozwój jest czymś, co musi być osadzone w każdym z nas,

na wszystkich stanowiskach, a nie być już postrzegane jako „oddzielny dział”. Musimy być dobrzy w różnorodności i integracji, aby zapewnić elastyczność potrzebną do szybkiego rozwiązywania problemów, mając do dyspozycji różnorodne perspektywy, które umożliwiłyby nam również bycie w czołówce innowacji w naszej działalności.

Liderzy będą mieli dodatkową odpowiedzialność za przewodzenie, zabezpieczanie tych kompetencji w firmie poprzez rekrutację osób, które je posiadają oraz rozwój naszych pracowników. Ale wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za rozwój siebie i Kappahl, robimy to razem lub jak lubimy mówić „Połączmy siły!”.



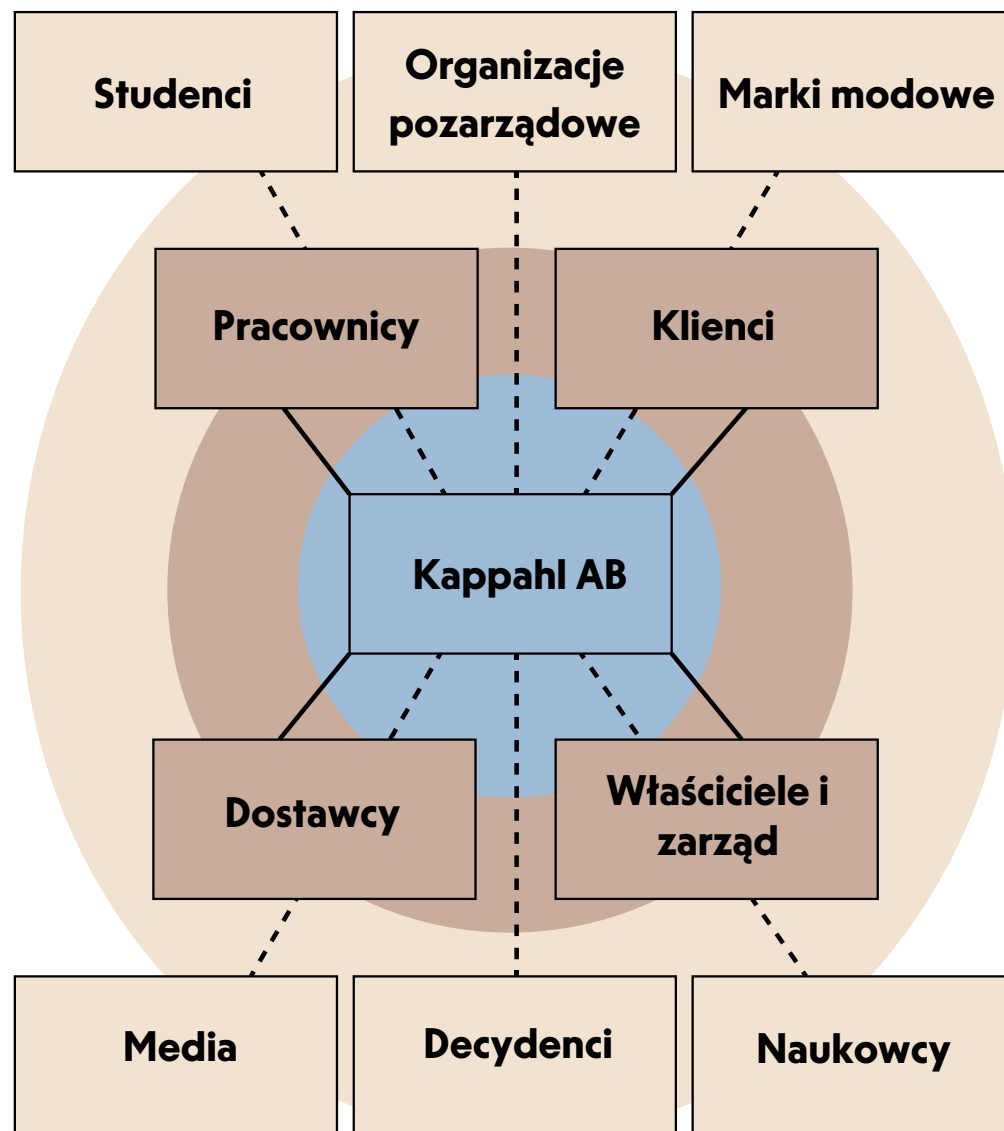
Lena Johansson
Menadżer ds. Ludzi i Kultury

Kluczowe czynniki: ryzyko & szanse

Nasze raporty dotyczące zrównoważonego rozwoju opierają się na strategii Kappahl, ocenie ryzyka, dialogu z kluczowymi interesariuszami, zewnętrznej analizie naszego otoczenia biznesowego oraz międzynarodowych wytycznych i standardach. Przeprowadzamy coroczną analizę istotności, aby określić, które tematy dotyczące zrównoważonego rozwoju są niezbędne do raportowania zgodnie ze zbiorem standardów GRI.

Kappahl prowadzi ciągły dialog z interesariuszami, którzy w dużym stopniu mają wpływ na naszą działalność lub na nią wpływają. Lista kluczowych interesariuszy jest corocznie weryfikowana w celu odzwierciedlenia aktualnej rzeczywistości. Obecnie kluczowymi interesariuszami, wobec których uważamy się za odpowiedzialnych, są: klienci; pracownicy; dostawcy; nasi właściciele Mellby Gård AB i zarząd Kappahl AB. Kontynuujemy również cenny dialog z innymi zainteresowanymi stronami, takimi jak studenci, związki zawodowe i inne organizacje pozarządowe (NGO), inne marki modowe, decydenci, media i badacze.

Dialog z interesariuszami ma różne formy, od codziennych kontaktów po coroczne ankiety, które zapewniają wgląd w priorytetowe traktowanie kwestii zrównoważonego rozwoju przez naszych interesariuszy, ich zaufanie do naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz to, co postrzegają jako nasze szanse i wyzwania dla naszej przyszłej pracy.



Kluczowy interesariusz	Dialog i częstotliwość jego prowadzenia	Ważne pytania do grup interesariuszy (cztery najważniejsze kwestie zaznaczono pogrubioną czcionką)
Klient	<p>Badanie klubu klienta w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce, raz w roku.</p> <p>Ciągły dialog z klientami poprzez obsługę klienta, sklepy, media społecznościowe.</p> <p>Badanie konsumenckie Sustainable Brand Index w Szwecji, Norwegii i Finlandii raz w roku.</p> <p>Brand Tracker firmy Kappahl</p>	<p>Zapewnienie wskazówek dotyczących pielęgnacji odzieży przez długi czas</p> <p>Rozwój produktów i nowe technologie o lepszych parametrach środowiskowych</p> <p>Bardziej zrównoważone materiały</p> <p>Zmniejszone zużycie chemikaliów</p> <p>Zmniejsz emisję mikrodrobin plastiku</p> <p>Zbieraj używaną odzież do ponownego użycia i recyklingu</p> <p>Dobre warunki pracy w firmie</p> <p>Dobre warunki pracy u dostawców</p> <p>Promuj różnorodność i równość płci w firmie oraz aktywnie zwalczaj dyskryminację</p> <p>Dostarczaj bezpieczne, dobrej jakości produkty</p>
Pracownicy	<p>Badanie postaw w firmie Kappahl, raz w roku.</p> <p>Ankieta dla pracowników dotycząca zrównoważonego rozwoju, co drugi rok.</p>	<p>Dobre warunki pracy w firmie</p> <p>Dostarczaj bezpieczne, dobrej jakości produkty</p> <p>Odpowiedzialne działanie kierownictwa i zarządu</p> <p>Promuj różnorodność i równość płci w firmie oraz aktywnie zwalczaj dyskryminację</p> <p>Dobre warunki pracy u dostawców</p> <p>Zmniejsz zużycie zasobów w produkcji</p> <p>Zmniejsz nasz wpływ na klimat</p> <p>Zmniejsz ilość odpadów i zwiększ odsetek ponownego użycia i recyklingu</p> <p>Korzystaj z materiałów w sposób zrównoważony</p> <p>Przyczynianie się do zwiększenia ponownego użycia i recyklingu odzieży</p>
Dostawcy	<p>Ciągły dialog w codziennej pracy.</p> <p>Sezonowa ocena dostawców</p> <p>Coroczny dialog na temat zrównoważonego rozwoju rozpoczęty w 2021 r</p>	<p>Uczciwe partnerstwo</p> <p>Dobre warunki pracy w firmie</p> <p>Prawa człowieka w łańcuchu dostaw</p> <p>Sprawiedliwe płace</p> <p>Przezroczystość</p> <p>Przeciw Korupcji</p> <p>Wspieraj lokalne społeczności</p> <p>Dobrostan zwierząt</p> <p>Jakość i bezpieczeństwo produktu</p>
Właściciele Zarząd Mellby gård AB & Kappahl	<p>Ciągły dialog w codziennej pracy za pośrednictwem kierownictwa wykonawczego Kappahl.</p> <p>Bezpośredni dialog na spotkaniach zarządu między dyrektorem ds. zrównoważonego rozwoju a zarządem Kappahl.</p> <p>Roczny przegląd strategii zrównoważonego rozwoju, dokumentów politycznych i postępów.</p>	<p>Zarząd Kappahl ufa, że Kappahl posiada kompetencje do podejmowania decyzji w ważnych kwestiach dotyczących zrównoważonego rozwoju gospodarczego, środowiskowego i społecznego.</p>

Należyta staranność

Polityka dotycząca praw człowieka została zatwierdzona przez Radę Dyrektorów Kappahl i przewiduje stosowanie należytej staranności, zasady ostrożności i poszanowania praw człowieka w całym naszym łańcuchu wartości. Realizujemy nasze zobowiązanie w zakresie praw człowieka poprzez nasze Wytyczne etyczne dla naszych pracowników oraz poprzez nasze Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju dla Kappahl i wszystkich partnerów biznesowych (wcześniej Kodeks postępowania) oraz współpracujemy z naszymi partnerami biznesowymi w celu przeciwdziałania, zapobiegania i naprawiania negatywnych skutków.

Polityka Kappahl jest zgodna z Międzynarodową Kartą Praw Człowieka (składającą się z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Międzynarodowego Paktu Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowego Paktu Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych) oraz deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy. Nasza polityka opiera się również na podstawowym kodzie Ethical Trading Initiative, który odnosi się do Kappahl jako członka organizacji. Obejmuje również współczesne niewolnictwo, zgodnie z definicją zawartą w brytyjskiej ustawie o współczesnym niewolnictwie z 2015 r. Na naszej stronie dla początkujących w Wielkiej Brytanii opublikowaliśmy nasze oświadczenie dotyczące współczesnego niewolnictwa.

Ponadto Zobowiązanie Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju jest umownym zapewnieniem ze wszystkimi partnerami biznesowymi, że będą wdrażać nasze polityki dotyczące dobrostanu zwierząt i etyki biznesowej, a także ochrony środowiska staranność w całym naszym łańcuchu wartości.

Ocena ryzyka

Zgodnie z Wytycznymi ONZ od firm oczekuje się ustalania priorytetów i zając się najpierw najistotniejszymi rodzajami ryzyka, zamiast zając się wszystkimi rodzajami ryzyka w tym samym czasie. Zarówno rzeczywisty, jak i potencjalny wpływ są uważane za kwestie środowiskowe i społeczne określone w dokumentach z wytycznymi Higg. Dużą zmianą w stosunku do poprzedniej oceny ryzyka jest to, że istotność jest określana na podstawie dotkliwości szkody z pierwszej ręki, a prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzenia nie jest ustalane według ważności, jak zaleca zasada UNGP 24. Dwa obszary: różnorodność biologiczna/użytkowanie gruntów / Utrata siedlisk i zużycie wody/niedobór wody zostały dodane do listy najistotniejszych kwestii. Z listy najistotniejszych kwestii usunięto trzy obszary: ścieki/zanieczyszczenie wód/eutrofizacja, zagrożenia chemiczne oraz dostęp do wody i urządzeń sanitarnych. Ocena dotkliwości i prawdopodobieństwa opiera się na obecnym stanie, tj. bierze się pod uwagę środki zarządzania ryzykiem, które Kappahl już dziś stosuje. Każdy obszar ryzyka jest zgłaszany, a następnie przedstawiane jest podsumowanie najistotniejszych zagrożeń.

Ocena ryzyka opiera się na szeregu wytycznych i narzędzi opracowanych przez GRI, SAC, OECD, ONZ, WEF, WWF i Canopy. Uwzględniono również wymogi grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem (TCFD), norweską ustawę o należytej staranności oraz dyrektywę UE w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.

Ocenę rzeczywistych i potencjalnych negatywnych oddziaływań przeprowadza się dla ośmiu różnych zakresów:

1. Działalność własna Kappahl
2. Operacje logistyczne
3. Poziom 1: wytwarzanie produktu końcowego
4. Poziom 2: produkcja gotowych materiałów (fabryki, farbiarnie itp.)
5. Poziom 3: przetwarzanie surowców (produkcja przędzy itp.)
6. Poziom 4: rolnictwo, hodowla, leśnictwo i wydobywanie
7. Klienci i społeczeństwo kraju sprzedaży
8. Szkoda na rzecz Kappahl

Poniższa tabela pokazuje, gdzie w naszym łańcuchu wartości zidentyfikowaliśmy najistotniejsze problemy. Dla Kappahl wszystkie ryzyka społeczne i związane z prawami człowieka są największe na poziomach 2-4 naszego łańcucha dostaw wraz z operacjami logistycznymi, gdzie nasza widoczność jest niewielka, a działania łagodzące ograniczone. Na stronach 46-52 opisano czynniki ryzyka, działania łagodzące, a także konsekwencje nieosiągnięcia celów Kappahl.

Etap łańcucha wartości	Istotne problemy zidentyfikowane na tym etapie
Działalność Kappahl	-
Operacje logistyczne	Wszystkie zagrożenia społeczne i związane z prawami człowieka.
Poziom 1	Klimat, Energia, Wolność Zrzeszania się i Zbiorowości Negocjacje, Dyskryminacja, Molestowanie i Nadużycia oraz grupa Praw Człowieka i Godnej Pracy.
Poziom 2	Klimat, energia, woda i wszelkie zagrożenia społeczne i związane z prawami człowieka.
Poziom 3	Klimat, energia, woda i wszelkie zagrożenia społeczne i związane z prawami człowieka.
Poziom 4	Klimat, energia, woda, różnorodność biologiczna, dobrostan zwierząt oraz wszelkie zagrożenia społeczne i związane z prawami człowieka.
Klienci i społeczeństwo	Klimat, Energia

Istotne kwestie

Emisje gazów cieplarnianych (GHG).

Opis:

Najnowsze dane IPCC pokazują, że prawdopodobnie w ciągu naszego życia doświadczymy katastrofalnych skutków zmian klimatycznych. Jeśli emisje gazów cieplarnianych utrzymają się na obecnym poziomie, do 2040 roku atmosfera ociepli się nawet o 1,5 do 4 stopni Celsjusza, zalewając wybrzeża, nasilając susze, burze, fale upałów i biedę. Zidentyfikowane faktyczne negatywne skutki, które firma Kappahl spowodowała, do których się przyczyniła lub z którymi jest powiązana poprzez nawiązane relacje biznesowe: Patrz strona 12 dotycząca sprawozdawczości klimatycznej.

Ocena ryzyka i szans

Sektorowe czynniki ryzyka:

Emisja gazów cieplarnianych jest jednym z sektorowych czynników ryzyka wymienionych przez OECD.

Czynniki ryzyka produktu:

-

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

Naszą ideą biznesową jest oferowanie niedrogiej i odpowiedzialnej mody, która niesie ze sobą ryzyko przyczynienia się do nadkonsumpcji. Jednocześnie zaoferowanie zrównoważonej alternatywy w naszym segmencie cenowym daje również osobom o słabej ekonomii możliwość zaspokojenia swoich potrzeb odzieżowych w bardziej zrównoważony sposób. Model biznesowy pełnego asortymentu implikuje ogromną liczbę linii produktów w porównaniu do wyspecjalizowanych marek. Duża liczba linii produktowych i presja na marże zwiększają ryzyko, podczas gdy Kappahl ma kilka (dwóch) sezonów w roku.

Krajowe czynniki ryzyka:

-

Czynniki ryzyka modelu sourcingu:

Duża liczba linii produktowych i presja na marże powodują, że każdy dostawca poświęca mniej uwagi, co zwiększa ryzyko wykorzystania nadmiaru energii i energii z paliw kopalnych.

Ryzyko szkody dla Kappahl:

Głównym ryzykiem dla Kappahl jest zmiana preferencji klientów w przypadku złej reputacji oraz ryzyko związane z polityką w miarę wzrostu przepisów dotyczących klimatu. W dłuższej perspektywie Kappahl stoi przed ryzykiem braku dostępu do tych samych łańcuchów dostaw, jeśli są one silnie dotknięte zmianami klimatycznymi.

Działania ograniczające ryzyko:

Pracujemy z narzędziami indeksu Higg, aby monitorować emisje gazów cieplarnianych. Jesteśmy założycielem i członkiem zarządu Szwedzkiej Inicjatywy Tekstylnej na rzecz Działań na rzecz Klimatu (STICA). Mamy plan działania na rzecz redukcji klimatu, który jest komercyjnie opłacalny i zakotwiczony w naszym ambitnym planie wzrostu. Zobowiązaliśmy się do wyznaczenia długoterminowego celu opartego na nauce, aby osiągnąć zerowe emisje gazów cieplarnianych w łańcuchu wartości netto nie później niż do 2040 r., zgodnie z inicjatywą Science-Based Targets (SBTi) Net Zero Standard.

Postęp 2023: Kappahl w 2022 roku będzie mierzyć efektywność energetyczną wszystkich bezpośrednich dostawców zgłaszających się w Higg FEM lub za pomocą kwestionariusza STICA. W Bangladeszu, naszym największym kraju produkcyjnym, Kappahl zaangażował trzech dostawców do programu UN PaCT i rozpoczął współpracę z członkami STICA, którzy produkują u tych samych dostawców i dzielą nasze ambicje.

Możliwości:

Ścisła współpraca ze Szwedzką Inicjatywą Tekstylną na rzecz Działań na rzecz Klimatu (STICA). Możliwości obejmują: zmienione wytyczne dotyczące zachowań klientów/obsługi produktów, zrównoważone oferty w naszym segmencie klientów, nowe źródła przychodów ze zwiększonych możliwości odsprzedaży/wynajmu/naprawy.

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

Klimatyczna mapa drogowa

Zobowiązujemy się do ograniczenia bezwzględnych emisji klimatycznych o 50% do 2030 r. Zobowiązujemy się do osiągnięcia neutralności klimatycznej w 2040 r. za pośrednictwem SBTi.

- 80% redukcja emisji klimatycznych w zakresie 1 i 2
- 49% redukcja emisji klimatycznych zakresu 3
- 50% redukcji na jednostkę do 2026 roku
- Neutralność klimatyczną osiągniemy w 2040 roku

Konsekwencje nieosiągnięcia celów:

Szkoda dla społeczeństwa:

- Globalne ocieplenie prowadzące m.in. zalewające wybrzeża, nasilające się susze, burze, fale upałów i niedobory żywności.

Szkoda dla Kappahl:

- Utrata reputacji prowadząca do mniejszych trudności w sprzedaży i rekrutacji
- Większe koszty, jeśli w przyszłości do produktów Kappahl będą miały zastosowanie mechanizmy ustalania cen uprawnień do emisji dwutlenku węgla lub mechanizmy korygowania cen na granicach z tytułu emisji dwutlenku węgla (CBAM)
- Brak dostępu do tych samych łańcuchów dostaw, jeśli są one silnie dotknięte zmianami klimatycznymi

Istotne kwestie

Zużycie energii/paliwa/wyczerpanie paliw kopalnych

Opis:

Wpływ zużycia energii/paliwa (lub wyczerpywania się paliw kopalnych) odnosi się do paliwa lub źródła energii. Wytwarzanie energii odnawialnej nie powoduje emisji gazów cieplarnianych, energia elektryczna z sieci może mieć różne emisje gazów cieplarnianych w zależności od koszyka energetycznego kraju lub regionu. Źródła paliw kopalnych wytwarzają podczas spalania emisje gazów cieplarnianych – większe lub mniejsze ilości w zależności od źródła paliwa. Biopaliwa zwykle uwalniają tyle gazów cieplarnianych, ile wychwyciły podczas uprawy, ale istnieje duża zmienność w zakresie trwałości źródeł biopaliw. Zidentyfikowane faktyczne negatywne skutki, które firma Kappahl spowodowała, do których się przyczyniła lub z którymi jest powiązana poprzez nawiązane relacje biznesowe:

Patrz [strona 28](#) dotycząca raportowania zużycia energii

Ocena ryzyka i szans

Sektorowe czynniki ryzyka:

Zużycie energii nie jest jednym z sektorowych czynników ryzyka wymienionych przez OECD, chociaż lista ta nie jest kompletna.

Czynniki ryzyka produktu:

-

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

Tak samo jak w przypadku emisji gazów cieplarnianych.

Krajowe czynniki ryzyka:

-

Czynniki ryzyka modelu sourcingu:

Duża liczba linii produktowych i presja na marże powodują, że każdy dostawca poświęca mniej uwagi, co zwiększa ryzyko wykorzystania nadmiaru energii i energii z paliw kopalnych.

Ryzyko szkody dla Kappahl:

To samo, co w przypadku emisji gazów cieplarnianych, ale z mniejszą dotkliwością i prawdopodobieństwem, ponieważ nie poświęca się im takiej samej uwagi mediów.

Działania ograniczające ryzyko:

Pracujemy z narzędziami Higg Index, aby monitorować sytuację w zakresie paliw i energii elektrycznej.

Postęp w 2023 r. (taki sam jak w przypadku emisji gazów cieplarnianych): Kappahl będzie w 2022 r. mierzyć efektywność energetyczną wszystkich bezpośrednich dostawców zgłaszających się w Higg FEM lub za pomocą kwestionariusza STICA. W Bangladeszu, naszym największym kraju produkcyjnym, Kappahl zaangażował trzech dostawców do programu UN PaCT i rozpoczął współpracę z członkami STICA, którzy produkują u tych samych dostawców i dzielą nasze ambicje.

Możliwości:

Bliższa współpraca ze STICA.

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

KPI:

- 20% spadek zużycia energii r/r w działalności własnej,
- 100% energii elektrycznej i ciepła sieciowego, które kupujemy w ramach własnych umów, pochodzi ze źródeł odnawialnych (cel osiągnięty do 2020 r.),
- Raportowanie 80% wolumenu zamówień na Higg Index FEM (Tier 1) do 2023 roku,
- 100% dostawców z pełną identyfikowalnością poziomu 1-4 do 2025 roku,
- 100% procesów produkcyjnych poziomu 1-4 będzie bardziej zrównoważonych do 2030 roku.

Konsekwencje nieosiągnięcia celów:

Szkoda dla społeczeństwa:

- Wpływ na klimat, wyczerpywanie się paliw kopalnych i wyczerpywanie się bioźródeł energii.

Szkoda dla Kappahl:

- Utrata konkurencyjności podczas pracy ze starymi energochłonnymi procesami.

Istotne kwestie

Ocena ryzyka i szans

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

Różnorodność biologiczna/użytkowanie gruntów/utrata siedlisk

Opis:

Wpływ na różnorodność biologiczną definiuje się jako degradację ważnych siedlisk i gatunków, która może prowadzić do nieodwracalnej utraty różnorodności biologicznej lub zniszczenia funkcji usług ekosystemowych. Użytkowanie gruntów to proces fizyczny, który może powodować utratę siedlisk, podczas gdy nieodpowiedzialne korzystanie z wody lub zanieczyszczenie to inne przyczyny wpływu na różnorodność biologiczną. Zidentyfikowane faktyczne negatywne skutki, które firma Kappahl spowodowała, do których się przyczyniła lub jest z nimi powiązana poprzez nawiązane relacje biznesowe:

Brak

Sektorowe czynniki ryzyka:

Różnorodność biologiczna/użytkowanie gruntów/utrata siedlisk nie jest jednym z sektorowych czynników ryzyka wymienionych przez OECD, chociaż lista ta nie jest kompletna. Różnorodność biologiczna jest jednym z najpilniejszych problemów środowiskowych według ONZ, UE i kilku organizacji pozarządowych

Czynniki ryzyka produktu:

Produkty z materiałów pochodzenia drzewnego i/lub roślinnego: bawełna i włókna tekstylne drewnopochodne. Materiał opakowaniowy. Drewniane wieszaki i materiały do wyposażenia sklepów z drewna

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

Tak samo jak w przypadku emisji gazów cieplarnianych.

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

Kappahl posiada ogromną liczbę linii produktów zawierających materiał pochodzenia drzewnego/roślinnego. Stopniowe wycofywanie paliw kopalnych z łańcucha wartości niesie ze sobą ryzyko negatywnego wpływu bioźródeł energii na bioróżnorodność. Eksploatacja terenów lądowych m.in. nowe centra handlowe, w których osiedla się Kappahl, mogą prowadzić do utraty siedlisk.

Krajowe czynniki ryzyka:

-

Czynniki ryzyka modelu sourcingu:

Ograniczona identyfikowalność w łańcuchu dostaw powoduje niską widoczność, co zwiększa ryzyko.

Ryzyko szkody dla Kappahl:

Różnorodność biologiczna jest coraz ważniejsza dla klientów, ale świadomość jest wciąż niska. Uwaga mediów w przypadku ujawnienia, że produkt lub działanie firmy Kappahl przyczynia się m.in. utratę siedlisk może zaszkodzić reputacji Kappahl i doprowadzić do spadku sprzedaży.

Działania ograniczające ryzyko:

W przypadku bawełny Kappahl akceptuje wyłącznie certyfikowane surowce. Pracujemy nad zwiększeniem odsetka certyfikowanych materiałów drewnopochodnych W przypadku materiałów drewnopochodnych Kappahl współpracuje z FSC na podstawie licencji o numerze FSC® N003228

Możliwości:

Bliższa współpraca z Textile Exchange, Canopy. Wykorzystanie filtra ryzyka różnorodności biologicznej WWF opublikowanego w 2023 r. i opracowanie planu działania na rzecz łagodzenia utraty różnorodności biologicznej

KPI:

- 100% produktów z bardziej zrównoważonych tkanin do 2025 roku
- 100% procesów produkcyjnych poziomu 1-4 będzie bardziej zrównoważonych do 2030 roku

Konsekwencje nieosiągnięcia celów:

Szkoda dla społeczeństwa:

- Nieodwracalna utrata różnorodności biologicznej lub zniszczenie funkcji usług ekosystemowych

Szkoda dla Kappahl:

- Utrata reputacji prowadząca do mniejszych trudności w sprzedaży i rekrutacji.

Istotne kwestie

Ocena ryzyka i szans

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

Zużycie wody/niedobór wody

Opis:

Ryzyko niedoboru wody definiuje się jako nadmierną eksploatację wody zasoby, które mogą ograniczyć dostępność dla innych użytkowników wody i środowiska oraz spowodować długoterminową utratę ważnych źródeł wody. Zidentyfikowane faktyczne negatywne skutki, które firma Kappahl spowodowała, do których się przyczyniła lub jest z nimi powiązana poprzez nawiązane relacje biznesowe:

Brak

Sektorowe czynniki ryzyka:

Zużycie wody jest jednym z sektorowych czynników ryzyka wymienionych przez OECD. Uprawa bawełny i obróbka na mokro to główne operacje obciążone ryzykiem.

Czynniki ryzyka produktu:

Uprawa bawełny jest ogólnie najczęstszym źródłem niedoboru wody. W przypadku firmy Kappahl, która używa certyfikowanej bawełny i odpowiedzialnego korzystania z wody, ryzyko powinno być niższe na poziomie pola

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

-

Krajowe czynniki ryzyka:

Wysokie ryzyko w krajach o znanym niedoborze wody.

Czynniki ryzyka modelu sourcingu:

Duża liczba linii produktowych i presja na marże powodują, że każdemu dostawcy poświęca się mniej uwagi, co zwiększa ryzyko wykorzystania nadmiaru wody.

Ryzyko szkody dla Kappahl:

Utrata reputacji prowadząca do niższych trudności w sprzedaży i rekrutacji. Reputacja Kappahl i doprowadzenie do spadku sprzedaży. Długotrwała utrata ważnych źródeł wody.

Działania ograniczające ryzyko:

W przypadku bawełny Kappahl akceptuje wyłącznie certyfikowane surowce. Pracujemy z narzędziami Higg Index, aby monitorować zużycie wody. Kappahl kieruje się zobowiązaniem wobec Zobowiązania do Zrównoważonego Rozwoju, do którego przestrzegania zobowiązani są wszyscy dostawcy.

Możliwości:

Wykorzystanie filtra ryzyka wodnego WWF i opracowanie planu działania w celu ograniczenia zużycia wody i niedoboru wody

Cele materiałowe i procesowe

KPI:

- 100% produktów z bardziej zrównoważonych tkanin do 2025 roku,
- 100% procesów produkcyjnych poziomu 1-4 będzie bardziej zrównoważonych do 2030 roku.

Konsekwencje nieosiągnięcia celów:

Szkoda dla społeczeństwa:

- Nadmierna eksploatacja zasobów wodnych, która może ograniczyć dostępność wody dla innych użytkowników i środowiska oraz spowodować długotrwałą utratę ważnych źródeł wody.

Szkoda dla Kappahl:

- Utrata reputacji prowadząca do mniejszych trudności w sprzedaży i rekrutacji.

Istotne kwestie

Podstawowe prawa człowieka

- Zdrowie i bezpieczeństwo
- Praca przymusowa
- Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe
- Dyskryminacja, molestowanie i nadużycia
- Praca dzieci

Zidentyfikowane faktyczne negatywne skutki, które firma Kappahl spowodowała, do których się przyczyniła lub z którymi jest powiązana poprzez nawiązane relacje biznesowe: Patrz strona 27 dotycząca raportów z przeglądu fabryki

Ocena ryzyka i szans

Sektorowe czynniki ryzyka:

Zdrowie i bezpieczeństwo, praca przymusowa, wolność zrzeszania się i rokowania zbiorowe, dyskryminacja, molestowanie i wykorzystywanie oraz praca dzieci to sektorowe czynniki ryzyka wymienione przez OECD

Czynniki ryzyka produktu:

Etapy produkcji, na których ryzyko jest wyższe, obejmują zbiór bawełny.

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

Naszą ideą biznesową jest oferowanie niedrogiej i odpowiedzialnej mody, która niesie ze sobą ryzyko wysokiej presji marżowej. Jednocześnie odpowiedzialna moda oznacza, że wszystkie decyzje powinny być ukierunkowane na biznes i zrównoważone.

Krajowe czynniki ryzyka:

Ze względu na słaby dostęp na niższych poziomach nie można tego ocenić.

Czynniki ryzyka modelu sourcingu:

Naruszenia praw społecznych i praw człowieka mają większe prawdopodobieństwo wystąpienia na niższych poziomach ze względu na słaby dostęp.

Ryzyko szkody dla Kappahl:

Utrata reputacji prowadząca do mniejszych trudności w sprzedaży i rekrutacji

Działania ograniczające ryzyko:

Przystąpiliśmy do odnowionego porozumienia z Bangladeszu

Pracujemy z konsolidacją dostawców.

Odwiedzamy wszystkie nasze fabryki Tier 1 z własnym personelem z biur produkcyjnych w krajach produkcji. Kappahl ma Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, do którego przestrzegania zobowiązani są wszyscy dostawcy.

Kappahl ma strategię dotyczącą ludzi, dzięki której Kappahl jest atrakcyjnym pracodawcą we wszystkich krajach.

Kappahl posiada mechanizmy informowania o nieprawidłowościach oraz coroczną ankietę na temat postaw (KAS) w celu wykrycia przypadków dyskryminacji i innych zagrożeń w środowisku pracy.

Postęp 2023: Kappahl rozpoczął wdrażanie oprogramowania do śledzenia TrusTrace, aby uzyskać widoczność na niższych poziomach łańcucha dostaw. Kappahl uwzględni wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju w ocenach dostawców usług logistycznych.

Dołączyliśmy do porozumienia pakistańskiego w 2022 r.

Kappahl opublikował politykę włączenia i różnorodności w 2022 roku.

Możliwości:

Dobre wyniki będą ważne, aby klienci mieli zaufanie do działań Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

Strategia produkcji i dostawców

Zobowiązujemy się do przyczyniania się do promowania praw człowieka w społecznościach w naszym łańcuchu dostaw. Zobowiązujemy się do współpracy z przejrzystymi, odpowiedzialnymi i zrównoważonymi partnerami.

KPI:

- 100% fabryk dostawców poziomu 1 zatwierdzonych pod kątem wymogów zrównoważonego rozwoju (wymaganie)
- Raportowanie 50% wielkości zamówień na Higg Index FSLM (Tier 1) do 2023 r. 100% dostawców z pełną identyfikowalnością poziomu 1-4 do 2025 r.
- 100% procesów produkcyjnych poziomu 1-4 będzie bardziej zrównoważonych do 2030 roku

Konsekwencje nieosiągnięcia celów:

Szkoda dla społeczeństwa:

- Naruszenia praw społecznych i praw człowieka

Szkoda dla Kappahl:

- Utrata reputacji prowadząca do mniejszych trudności w sprzedaży i rekrutacji.

Istotne kwestie

Ocena ryzyka i szans

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

Prawa człowieka i godna praca

- Pensje i dodatki
- Godziny pracy
- Dostęp do urządzeń sanitarnych
- Porządna praca
- Molestowanie seksualne i przemoc ze względu na płeć
- Prawo do ochrony zdrowia
- Prawo do prywatności
- Prawo do bezpieczeństwa osoby
- • Prawa mniejszości i społeczności
- Odpowiedzialne pozyskiwanie od pracowników chałupniczych

Zidentyfikowane faktyczne negatywne skutki, które firma Kappahl spowodowała, do których się przyczyniła lub z którymi jest powiązana poprzez nawiązane relacje biznesowe: Patrz strona 27 dotycząca raportów z przeglądu fabryki.

Sektorowe czynniki ryzyka:

Prawa człowieka i godna praca to jeden z sektorowych czynników ryzyka wymienianych przez OECD.

Czynniki ryzyka produktu:

Etapy produkcji, na których ryzyko jest wyższe, obejmują zbiór bawełny.

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

Naszą ideą biznesową jest oferowanie niedrogiej i odpowiedzialnej mody, która niesie ze sobą ryzyko wysokiej presji marżowej. Jednocześnie odpowiedzialna moda oznacza, że wszystkie decyzje powinny być ukierunkowane na biznes i zrównoważone.

Krajowe czynniki ryzyka:

Ze względu na słabą widoczność na niższych poziomach nie można tego ocenić.

Czynniki ryzyka modelu sourcingu:

Naruszenia praw społecznych i praw człowieka mają większe prawdopodobieństwo wystąpienia na niższych poziomach, gdzie widoczność jest niewielka.

Ryzyko szkody dla Kappahl:

Utrata reputacji prowadząca do niższych trudności w sprzedaży i rekrutacji.

Działania ograniczające ryzyko:

Przystąpiliśmy do odnowionego porozumienia z Bangladeszu.

Pracujemy z konsolidacją dostawców.

Odwiedzamy wszystkie nasze fabryki Tier 1 z własnym personelem z biur produkcyjnych w krajach produkcji.

Współpracujemy z oceną dostawców, aby monitorować przestrzeganie praw człowieka.

Kappahl ma Zobowiązanie do Zrównoważonego Rozwoju, do którego przestrzegania zobowiązani są wszyscy dostawcy.

Kappahl ma strategię dotyczącą ludzi, dzięki której Kappahl jest atrakcyjnym pracodawcą we wszystkich krajach.

Kappahl posiada mechanizmy informowania o nieprawidłowościach oraz coroczną ankietę na temat postaw (KAS) w celu wykrycia przypadków dyskryminacji i innych zagrożeń w środowisku pracy.

Postęp 2023: Kappahl rozpoczął wdrażanie oprogramowania do śledzenia TrusTrace, aby uzyskać widoczność na niższych poziomach łańcucha dostaw. Kappahl uwzględni wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju w ocenach dostawców usług logistycznych.

Dołączyliśmy do porozumienia pakistańskiego w 2022 r.

Kappahl opublikował politykę włączenia i różnorodności w 2022 roku.

Możliwości:

KPI do mierzenia postępów z przeglądów fabrycznych Dostawcy poziomu 2-4 zgłaszający się w Higg FSLM lub równoważnym.

Strategia produkcji i dostawców

Zobowiązujemy się do przyczyniania się do promowania praw człowieka w społecznościach w naszym łańcuchu dostaw. Zobowiązujemy się do współpracy z przejrzystymi, odpowiedzialnymi i zrównoważonymi partnerami.

KPI:

- 100% fabryk dostawców poziomu 1 zatwierdzonych pod kątem wymogów zrównoważonego rozwoju (wymaganie)
- Raportowanie 50% wielkości zamówień na Higg Index FSLM (Tier 1) do 2023 r. 100% dostawców z pełną identyfikowalnością poziomu 1-4 do 2025 r.
- 100% procesów produkcyjnych poziomu 1-4 będzie bardziej zrównoważonych do 2030 roku

Konsekwencje nieosiągnięcia celów:

Szkoda dla społeczeństwa:

- Naruszenia praw społecznych i praw człowieka

Szkoda dla Kappahl:

- Utrata reputacji prowadząca do trudności w sprzedaży i rekrutacji.

Istotne kwestie

Ocena ryzyka i szans

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

Dobrostan zwierząt

Opis:

Dobrostan zwierząt definiuje się jako opiekę i ochronę zdrowia i dobrostanu zwierząt.

Sektorowe czynniki ryzyka:

Dobrostan zwierząt nie jest jednym z czynników ryzyka sektora odzieżowego wymienionych przez OECD, chociaż lista ta nie jest kompletna.

Czynniki ryzyka produktu:

Produkty z materiałów pochodzenia zwierzęcego.

Czynniki ryzyka modelu biznesowego:

Kappahl ma bardzo ograniczoną liczbę linii produktów zawierających materiał pochodzenia zwierzęcego.

Krajowe czynniki ryzyka:

W krajach o słabej widoczności istnieje duże ryzyko, że Kappahl nie będzie w stanie udowodnić, że nasz łańcuch dostaw przestrzega naszej polityki dobrostanu zwierząt.

Czynniki ryzyka modelu sourcingu:

Ograniczona identyfikowalność w łańcuchu dostaw powoduje niską widoczność, co zwiększa ryzyko.

Ryzyko szkody dla Kappahl:

Dobrostan zwierząt jest ważny dla klientów. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem może zaszkodzić reputacji Kappahl i doprowadzić do spadku sprzedaży. Ryzyko, że zostaną dokonane nowe odkrycia dotyczące złego traktowania zwierząt.

Działania ograniczające ryzyko:

Kappahl posiada Politykę dobrostanu zwierząt, do przestrzegania której zobowiązani są wszyscy dostawcy. W przypadku materiałów wysokiego ryzyka Kappahl akceptuje wyłącznie certyfikowane surowce.

Możliwości:

Dobre wyniki będą ważne, aby klienci mieli zaufanie do działań Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju

Przejdźcie na bardziej zrównoważone* materiały (włókna, procesy i funkcje)

- Wszystkie materiały bardziej zrównoważone* do 2025 r

Problemy, w przypadku których potrzebne są dodatkowe informacje

Ocena ryzyka i szans

Jak strategia Zrównoważonej Mody odnosi się do tego problemu

Mikroplastiki (część problemu zanieczyszczenia wody, patrz wyżej).

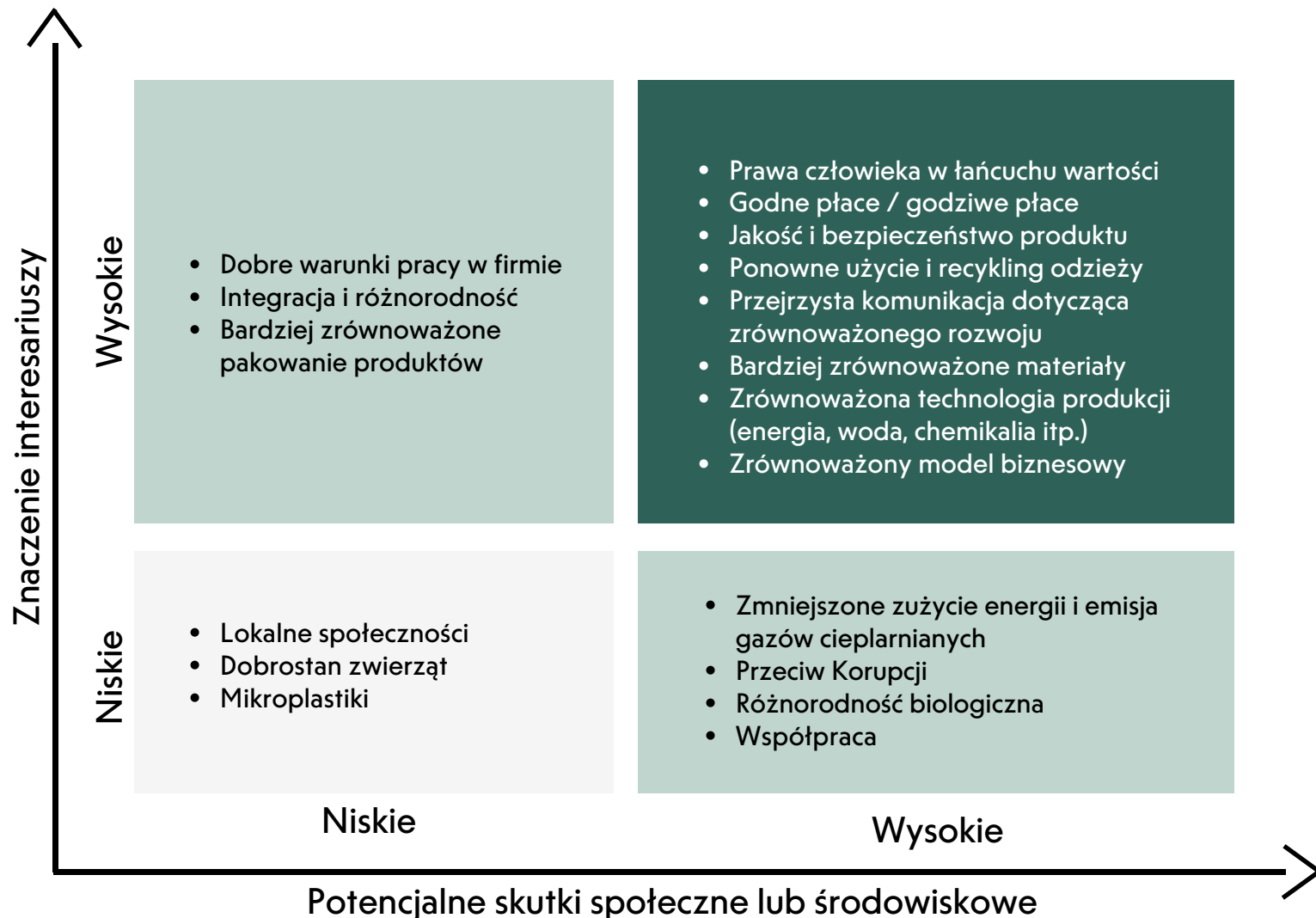
Aby dowiedzieć się więcej, Kappahl będzie śledzić badania i debatę medialną na temat mikrodrobin plastiku/fragmentacji włókien. Kappahl potrzebuje więcej wiedzy na temat swojego wkładu w zarządzanie ryzykiem, aby być dziś postrzeganym jako adekwatny.

Część zarządzania ściekami/zanieczyszczeniem wody/eutrofizacją.

Analiza istotności

Ambicją firmy Kappahl jest, aby raport dotyczący zrównoważonego rozwoju zawierał pełny i uczciwy obraz naszych ważnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym, środowiskowym i społecznym dla zewnętrznych interesariuszy. W oparciu o nasz dialog z interesariuszami i zewnętrzne monitorowanie, co roku dokonujemy przeglądu naszej analizy istotności, aby zidentyfikować nasze kluczowe wpływy, ryzyka i szanse. W tegorocznym raporcie nie dodano żadnych nowych istotnych tematów, ale kilka tematów rozszerzyło zakres zainteresowania, obejmując cały łańcuch wartości.

Kwestie poruszone przez interesariuszy dość dobrze podsumowują kluczowe skutki, zagrożenia i szanse dla Kappahl. Nasz nadrzędny cel, jakim jest celebrowanie różnorodności w życiu codziennym, dodatkowo skupia się na integracji i różnorodności w naszej własnej organizacji. Strategia Odpowiedzialnej Mody i nasza ocena ryzyka, wraz z zewnętrznymi wytycznymi i standardami z pierwszej ręki Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs), Ramy Strategicznego Zrównoważonego Rozwoju (FSSD) i Inicjatywy Etycznego Handlu (ETI), dodają koncentrować się na przejrzystości w całym łańcuchu wartości, partnerstwie, ograniczaniu wpływu na klimat, zrównoważonych modelach biznesowych i sprawiedliwych płacach. Zarówno ryzyko, jak i brak przejrzystości są największe na wczesnym etapie łańcucha dostaw Kappahl.



Perspektywa na przyszłość

Od włókna do gotowej odzieży – już wkrótce nasi klienci uzyskają dostęp do informacji o tym, jak i gdzie powstają nasze produkty. W 2023 roku wszystkie nasze jeansy będą sprzedawane z pełną przejrzystością.

Dzięki cyfrowej platformie TrusTrace Kappahl uzyska narzędzie do efektywnego gromadzenia danych dotyczących zrównoważonego rozwoju dla wszystkich naszych ubrań. Dane pokażą, gdzie i jak produkty są wytwarzane, od miasta dostawcy odzieży do źródła włókien. Razem zapewni nam to informacje i dobry przegląd łańcucha wartości odzieży i wszystkich procesów.

Nie zastosujemy tego do wszystkich naszych produktów w tym samym czasie, więc jesienią 2022 roku zaczęliśmy ręcznie zbierać dane dla wszystkich naszych dżinsów, wszystkich grup docelowych. To jest pilotaż, aby rozpocząć dialog wewnętrzny i z naszymi dostawcami, aby dowiedzieć się więcej o wszystkich krokach. Zebrane dane zostaną wprowadzone do naszego nowego systemu i podsumowana w łatwy sposób i dostępna na każdej parze dżinsów dla naszych klientów w sklepie internetowym na jesień 2023.



Indeks GRI

Raport zrównoważonego rozwoju został przygotowany zgodnie ze standardami GRI na poziomie podstawowym. Raport zrównoważonego rozwoju obejmuje te same spółki, co sprawozdania finansowe Grupy Kappahl. Nasz indeks GRI przedstawiony poniżej zawiera przegląd naszych ogólnych ujawnień zgodnie z Wytycznymi GRI oraz ujawnień dotyczących tematów, które zdecydowaliśmy się ujawnić na podstawie naszej analizy istotności znajdującej się na stronie 53.

Odnośniki do stron poniżej określają, gdzie można przeczytać informacje o odpowiednim ujawnieniu. Więcej informacji na temat GRI oraz pełny opis wytycznych i ujawnień można znaleźć na stronie www.globalreporting.org.

Oświadczenie o użyciu	Kappahl AB raportował zgodnie ze Standardami GRI za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r.
Używany GRI 1	GRI 1: Fundacja 2021
Obowiązujące standardy sektorowe GRI	Obecnie niedostępne

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odniesienie do strony	Notatki	Pominięto		
				Pominięto wymagania	Powód	Wyjaśnienie

GRI 2: Ogólne informacje 2021

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odniesienie do strony	Notatki	Pominięto		
				Pominięto wymagania	Powód	Wyjaśnienie
GRI 2: Ogólne informacje 2021	2-1 Szczegóły organizacyjne	1-2, 63		Szara komórka oznacza, że ujawnienie nie jest dozwolone z powodów pominięcia lub że numer referencyjny Standardu Sektorowego GRI jest niedostępny.		
	2-2 Podmioty uwzględnione w raportowaniu zrównoważonego rozwoju organizacji	1, 63				
	2-3 Okres raportowania, częstotliwość i punkt kontaktowy	1				
	2-4 Przekształcenia informacji	14				
	2-5 Zapewnienie zewnętrzne	1, 61				
	2-6 Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	2-3, 22, 45				
	2-7 Pracownicy	2-3, 36-41				
	2-8 Zatrudnieni, którzy nie są pracownikami	36				
	2-9 Struktura zarządzania i skład	20-21, 40				
	2-10 Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	20-21				
	2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	20-21				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odniesienie do strony	Notatki	Pominięto		
				Pominięto wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Ogólne ujawnienia						
GRI 2: Ogólne informacje 2021	2-12 Rola najwyższego organu nadzorczego w nadzorowaniu zarządzania wpływami	20-21				
	2-13 Delegacja odpowiedzialności za zarządzanie wpływami	20-21				
	2-14 Rola najwyższego organu nadzorczego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	20-21				
	2-15 Konflikty interesów	20-21				
	2-16 Przekazywanie krytycznych obaw	20-21				
	2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	20-21				
	2-18 Ocena pracy najwyższego organu nadzorczego	20-21				
	2-19 Zasady wynagradzania	20-21				
	2-20 Proces ustalania wynagrodzenia	20-21				
	2-21 Współczynnik rocznego odszkodowania całkowitego	omission	Informacje zostaną dodane			
	2-22 Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	6-7				
	2-23 Zobowiązania polityczne	23, 30, 45				
	2-24 Osadzanie zobowiązań politycznych	21-23, 26, 30				
	2-25 Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom	23, 25-27, 30				
	2-26 Mechanizmy zasięgnięcia porady i zgłaszania wątpliwości	26, 30				
	2-27 Zgodność z prawem i regulacjami	28, 30				
	2-28 Stowarzyszenia członkowskie	13, 26				
	2-29 Podejście do angażowania interesariuszy	27, 43-44				
	2-30 Układy zbiorowe pracy	26-27, 30, 50				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odniesienie do strony	Notatki	Pominięto		
				Pominięto wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Tematy materialne						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-1 Proces ustalania istotnych tematów	43-45,		Szara komórka oznacza, że ujawnienie nie jest dozwolone z powodów pominięcia lub że numer referencyjny Standardu Sektorowego GRI jest niedostępny.		
	3-2 Spis istotnych tematów	53 53				
Antykorupcja						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 43-45, 53				
GRI 205: Antykorupcja 2016	205-2 Komunikacja i szkolenia w zakresie polityk i procedur antykorupcyjnych	21, 26, 30				
	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	30				
Materiały						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-25, 43-49, 53				
GRI 301: Materiały 2016	301-1 Materiały użyte według wagi lub objętości	24-25				
Energia						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 26, 28, 30, 43- 47, 53				
GRI 301: Energia 2016	302-3 Energochłonność	31				
Woda i ścieki						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-25, 28, 43-45, 49, 53				
Własne ujawnienie	Pobór wody według źródła	10, 28				
	Źródła wody znacząco dotknięte poborem wody	10, 27-28				
Emisja						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	12-14, 22-32, 43-46, 53				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odniesienie do strony	Notatki	Pominięto		
				Pominięto wymagania	Powód	Wyjaśnienie
GRI 305: Emisje 2016	305-1 Bezpośrednie (zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	12-14				
	305-2 Energia pośrednia (Zakres 2) Emisje gazów cieplarnianych	12-14				
	305-3 Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3).	12-14				
	305-5 Redukcja emisji gazów cieplarnianych	12-14				
Zatrudnienie						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 30, 43-45, 53				
GRI 305: Emisje 2016	401-1 Zatrudnienie nowych pracowników i rotacja pracowników	36, 39		Rotacja personelu nie jest zgłaszana w podziale na grupy wiekowe i płeć	Informacje niedostępne/nie kompletne	System wsparcia nie został wdrożony.
Bezpieczeństwo i higiena pracy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 30, 43-45, 53				
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-1 System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	30				
	403-2 Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	30				
	403-3 Usługi medycyny pracy	30				
	403-4 Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	30				
Bezpieczeństwo i higiena pracy						
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018	403-5 Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	30, 42				
	403-6 Promocja zdrowia pracowników	30				
	403-7 Zapobieganie i łagodzenie wpływu na bezpieczeństwo i higienę pracy bezpośrednio związanego z relacjami biznesowymi	28				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odniesienie do strony	Notatki	Pominięto		
				Pominięto wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Trening i edukacja						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 30, 43-45, 53				
GRI 404: Szkolenia i Edukacja 2016	404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych rocznie na pracownika	30				
Różnorodność i równe szanse						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 30, 40, 43-45, 53				
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016	405-1 Różnorodność organów nadzorczych i pracowników	40				
Zakaz dyskryminacji						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 30, 40, 43-45, 53				
GRI 406: Niedyskryminacja 2016	406-1 Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	40-41				
Wolność stowarzyszenia i negocjacje zbiorowe						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 26-27, 43-45, 50, 53				
GRI 407: Wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych 2016	407-1 Operacje i dostawcy, w których prawo do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych może być zagrożone	26-27, 50				
Praca dzieci						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 26-27, 43-45, 50, 53				
GRI 408: Praca dzieci 2016	408-1 Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko przypadków pracy dzieci	26-27, 50				

Standard GRI/inne źródło	Ujawnienie	Odniesienie do strony	Notatki	Pominięto		
				Pominięto wymagania	Powód	Wyjaśnienie
Praca przymusowa lub obowiązkowa						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 26-27, 43-45, 50, 53				
GRI 409: Praca przymusowa lub obowiązkowa 2016	409-1 Operacje i dostawcy narażeni na znaczne ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	26-27, 50				
Lokalne społeczności						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-24, 43-45, 48-51, 53				
GRI 413: Społeczności lokalne 2016	413-2 Operacje o znaczącym faktycznym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	24				
Ocena społeczna dostawcy						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 26-27, 43-45, 53				
GRI 414: Ocena społeczna dostawców 2016	414-1 Nowi dostawcy, którzy zostali poddani weryfikacji pod kątem kryteriów społecznych	27				
	414-2 Negatywne skutki społeczne w łańcuchu dostaw i podjęte działania	26-27				
Zdrowie i bezpieczeństwo klientów						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 43-45, 53				
GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016	416-1 Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	28				
	416-2 Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	28				
Marketing i oznakowanie						
GRI 3: Istotne tematy 2021	3-3 Zarządzanie istotnymi tematami	22-23, 32, 43-45, 53				
GRI 417: Marketing i oznakowanie 2016	417-3 Przypadki niezgodności dotyczące komunikacji marketingowej	33				

Norweska ustawa o przejrzystości

Poniższa tabela zawiera wskazówki dotyczące ujawnień wymaganych na mocy norweskiej ustawy o przejrzystości. W Kappahl nasz prezes i dyrektor generalny ponosi ostateczną odpowiedzialność za wyniki firmy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju jest odpowiedzialny za kierowanie, opracowywanie i raportowanie prac na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym dialogów z interesariuszami, ocen ryzyka oraz opracowywania strategii, polityk i celów. Kappahl przeprowadza badania due diligence zgodnie z Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Ocena ryzyka przeprowadzana jest corocznie przez wewnętrzny zespół ekspertów i uwzględnia ryzyko z perspektywy sektora, produktu, modelu biznesowego, kraju oraz modelu zaopatrzenia. Zrównoważony rozwój zintegrowaliśmy z naszą strategią biznesową i współpracujemy z przejrzystymi i odpowiedzialnymi dostawcami. Zapewniamy poszanowanie praw człowieka osób, których praca wnosi wkład w naszą działalność; szacunek dla środowiska; i dobrego zarządzania we wszystkich naszych relacjach biznesowych i w całym naszym łańcuchu wartości poprzez nasze Zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju .

Ujawnienia na potrzeby norweskiej ustawy o przejrzystości	Strony
Struktura naszej firmy, produkty i obszar działania	2-3, 5, 63
Wytyczne i procedura procesu due diligence	20-23,
Włączanie odpowiedzialnego postępowania w biznesie do zasad i zobowiązań	45 23
Mechanizm rozpatrywania skarg i usługi sygnalistów	26, 30, 50-51
Dialog z interesariuszami	27, 43-44
Współpraca branżowa	26
Rzeczywiste negatywne skutki zidentyfikowane w ramach naszego badania due diligence	27, 45
Znaczące ryzyko wystąpienia negatywnych skutków zidentyfikowane w ramach naszego badania due diligence	45, 50-51
Wdrożone i planowane środki mające na celu zaprzestanie rzeczywistych negatywnych oddziaływań lub złagodzenie znaczącego ryzyka wystąpienia negatywnych oddziaływań oraz ich wyniki lub oczekiwane rezultaty.	17, 50-51
Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom	26-27



Oświadczenie audytora

Jest to dosłowne tłumaczenie szwedzkiego oryginału.

Oświadczenie biegłego rewidenta na temat statutowego raportu zrównoważonego rozwoju

Do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Kappahl AB (publ), NIP 556661-2312

Zaangażowanie i odpowiedzialność

To zarząd jest odpowiedzialny za statutowe sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju za dany rok oraz za to, aby zostało ono sporządzone zgodnie z ustawą o rocznym sprawozdaniu finansowym.

Zakres audytu

Nasze badanie zostało przeprowadzone zgodnie ze standardem audytu FAR RevR 12, czyli opinią biegłego rewidenta dotyczącą ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju. Oznacza to, że nasze badanie ustawowego raportu zrównoważonego rozwoju zasadniczo różni się i ma mniejszy zakres niż badanie przeprowadzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i ogólnie przyjętymi standardami rewizji finansowej w Szwecji. Uważamy, że badanie dostarczyło nam wystarczających podstaw do wyrażenia opinii.

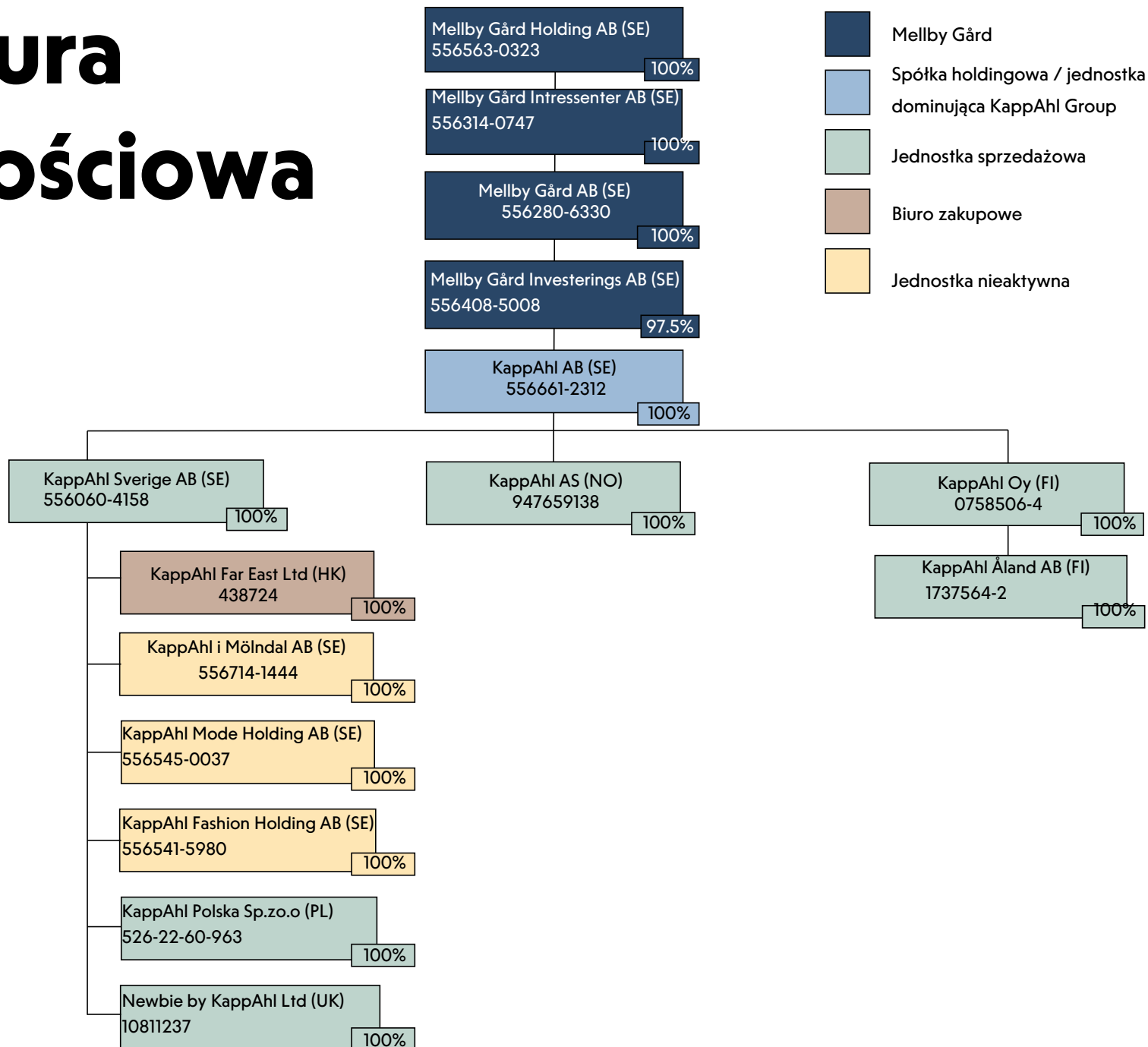
Opinia

Sporządzono statutowy raport zrównoważonego rozwoju.

Malmö, 2023 r., data wskazana w moim podpisie
PricewaterhouseCoopers AB
Ewa Carlsvi
Biegły Rewident



Struktura własnościowa



Pojęcia i skróty

FSC	Rada Zarządzania Zasobami Leśnymi
GOTS	Globalny standard tekstyliów ekologicznych
Index Higg	Zestaw narzędzi służących zrównoważonemu rozwojowi, opracowany przez Koalicję Sustainable Apparel Coalition
ILO	Międzynarodowa Organizacja Pracy
ISO	Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna
ISO 14001	ISO 14001 to międzynarodowa norma określająca wymagania dla skutecznego systemu zarządzania środowiskowego.
Bardziej zrównoważony	Dopóki nie będziemy mogli powiedzieć z całą pewnością, że dany materiał lub proces jest w 100% zrównoważony, Kappahl używa określenia „bardziej zrównoważony”. Na naszej stronie internetowej można znaleźć informacje o materiałach, które obecnie wymieniamy jako bardziej zrównoważone.
OECD	Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju
Porozumienie paryskie	Porozumienie Paryskie jest prawnie wiążącym traktatem międzynarodowym dot. zmian klimatu, przyjęty przez 196 stron podczas COP 21 w Paryżu w 2015 roku
Sklep online	Sklep internetowy firmy Kappahl pod adresem https://www.kappahl.com/ .

Definicje obliczeń energetycznych i klimatycznych

Energia na metr kwadratowy/godzinę otwarcia w sklepach i magazynach:

Energia elektryczna i ogrzewanie miejskie: zmierzone lub szacunkowe zużycie w biurach i sklepach. Podzielone według liczby godzin otwarcia i powierzchni w metrach kwadratowych dla każdego obiektu.

Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1):

Samochody służbowe i samochody prywatne używane do celów służbowych: obliczenie na podstawie przebiegu w eksploatacji. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan. Współczynnik emisji dla szwedzkich samochodów w wieku 1–3 lat.

Energia Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2):

Zużycie energii elektrycznej: zmierzone lub szacunkowe zużycie w biurach i sklepach. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Sieci ciepłownicze:

Mierzone dla centrali i centrum dystrybucyjnego. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 3):

Kategorie ocenione jako istotne
Kappahl:

Kategoria 1 Zakupione towary i usługi:

Uprawa lub produkcja surowców i przetwórstwo. Rozkład całkowitego zużycia surowców obliczono na podstawie danych o rozkładzie sprzedanej odzieży oraz o zużyciu surowców w przeliczeniu na odzież. Współczynniki emisji pochodzą z indeksu MSI/Higg. Emisje związane z produkcją szacuje się na podstawie szeregu przeprowadzonych badań. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 3 Działalność związana z paliwami i energią: Emisje z wydobycia, rafinacji i dystrybucji paliw wykorzystywanych w samochodach służbowych i prywatnych używanych do celów służbowych, a także w zakładach produkujących energię elektryczną i ciepłownictwo, od których Kappahl kupuje energię elektryczną i ciepło sieciowe. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 4 Zakupiony transport i dystrybucja (wydobycie): Emisje obejmują zarówno emisje z pojazdu, jak i z wydobycia, rafinacji i dystrybucji zużytego paliwa do transportu towarów zakupionego przez Kappahl. RFI 2,7 jest używany w transporcie lotniczym. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 6 Podróże służbowe (z wyłączeniem sprawozdawczości w zakresie 1):

Uwzględnione źródła emisji obejmują podróże lotnicze, podróże taksówkami, noclegi w hotelach i podróże pociągami w celach służbowych. Podróż samolotem i pociągami opiera się na danych z biura podróży, podczas gdy podróż taksówką i noclegi w hotelu są szacunkowe. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Aktywa leasingowane kategorii 8 (wyprzedaż, leasingobiorca): Wyciek czynnika chłodniczego z układu chłodzenia właścicieli. Wyciek jest szacowany na podstawie kluczowych danych dla wielu dużych firm z branży nieruchomości i przeliczany na ekwiwalenty dwutlenku węgla.

Kategoria 9 Zakupiony transport i dystrybucja (downstream): Obejmuje podróż do i ze sklepu dla osób odwiedzających sklepy Kappahl. Na podstawie zmierzonej liczby odwiedzających i rozkładu typowych przejazdów dla obszarów miejskich i małych miast. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 11 Wykorzystanie sprzedawanych produktów: Obejmuje pranie, suszenie i prasowanie. Pod uwagę brana jest temperatura, w której należy prać ubranie. Emisje związane z zużyciem energii w przypadku tych czynności uwzględniają kraj, do którego odzież jest sprzedawana. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.



Roczny raport ws.
zrównoważonego rozwoju za
rok 2022 ©

Kappahl