

Roczny raport ws. zrównoważonego rozwoju  
za rok 2021

**Kappahl**



# Spis treści

To jest Kappahl .....	02
Podsumowanie roku .....	03
Rozmowa z naszym CEO .....	05
Najważniejsze osiągnięcia .....	07
Spostrzeżenia z działalności .....	09
Cel klimatyczny i mapa drogowa...	13
Różnorodność w Kappahl .....	17
Strategia odpowiedzialnej mody ...	22
Zrównoważony rozwój środowiska i społeczeństwa .....	24
Zrównoważenie ekonomiczne .....	34
Kluczowe czynniki wpływu, ryzyka i szanse .....	36
Perspektywa na przyszłość .....	47
Indeks GRI .....	48
Oświadczenie audytora .....	52
Struktura własnościowa .....	53
Pojęcia i skróty .....	54

## Kappahl

Kappahl AB, P O Box 303, SE 431 24 Mölndal Telefon:  
+ 46 31 771 55 00 www.Kappahl.com Prosimy o kontakt  
poprzez formularz na stronie www.Kappahl.com/contact  
lub mailowa na adres info@Kappahl.com

## O raporcie ws. zrównoważonego rozwoju

2022-04-27

Zarząd i Prezes spółki Kappahl AB (publ), numer identyfikacyjny 556661-2312, z siedzibą w Mölndal, niniejszym przekazuje raport ws. zrównoważonego rozwoju za okres od stycznia 2021 do grudnia 2021 roku. Poprzedni raport ws. zrównoważonego rozwoju został opublikowany 21 kwietnia 2020 roku.

Raport ws. zrównoważonego rozwoju został przygotowany zgodnie ze standardami Global Reporting Initiatives (GRI): Core oraz szwedzką ustawą o rocznych sprawozdaniach finansowych. Treść raportu oparta jest na naszej strategii zrównoważonego rozwoju, ocenie ryzyka i analizie istotności. Raport obejmuje spółkę Kappahl AB i wszystkie jej jednostki zależne, struktura własnościowa – zob. strona 53.

Informacje o zrównoważonym rozwoju przedstawione w Rocznym raporcie ws. zrównoważonego rozwoju zostały przygotowane z pomocą konsultanta GRI, ale nie zostały zweryfikowane przez stronę trzecią. Oświadczenie audytora dotyczące ustawowego raportu ws. zrównoważonego rozwoju zgodnie ze szwedzką ustawą o rocznych sprawozdaniach finansowych znajduje się na stronie 52.

Niniejszy raport został opracowany przez firmę Kappahl ©.  
Układ i edycja Malin Viola Wennberg.

[Raport można również znaleźć na naszej stronie internetowej.](#)

# To jest Kappahl

Firma Kappahl została założona w 1953 roku w Göteborgu i jest dziś jedną z wiodących sieci odzieżowych w regionie państw skandynawskich.

Naszemu klientom obiecujemy „Modę dopasowaną do życia”. Z naszymi klientami spotykamy się zarówno w Internecie, jak i w około 360 sklepach w Szwecji, Norwegii, Finlandii, Polsce i Wielkiej Brytanii działającymi pod markami Kappahl i Newbie. Nasz sklep internetowy jest dostępny na wszystkich naszych rynkach sprzedaży, a także w Danii od 2020 roku

W firmie Kappahl zatrudniamy około 4.000 współpracowników w 400 miejscach pracy w dziesięciu krajach. Ideą naszego biznesu jest oferowanie niedrożej i odpowiedzialnej odzieży dla naszych klientów w łatwy i inspirujący sposób. Nasza strategia ws. zrównoważonego rozwoju w zakresie tworzenia odpowiedzialnej mody ma na celu doprowadzenie nas do punktu, w którym osiągniemy zrównoważony model biznesowy. Obecnie 75 procent naszego asortymentu jest wykonane z bardziej materiałów.

W 2021 roku nasza sprzedaż wyniosła 4,7 mld SEK, a zysk po opodatkowaniu 414 mln SEK. Całkowita kapitalizacja wyniosła 4.341 mln SEK, z czego zobowiązania ogółem 2.440 mln SEK, a kapitał własny ogółem 1.901 mln SEK.

Od 2019 roku Kappahl stanowi całkowitą własność spółki Mellby Gård AB, rodzinnego, długoterminowego inwestora z siedzibą w Malmö w Szwecji, zarządzanego przez Johana Anderssona.

## NASZE WARTOŚCI

RÓZNORODNOŚĆ ODWAGA RADOŚĆ

Istniejemy, aby cieszyć się różnorodnością w codziennym życiu.

### NASZA OBECNOŚĆ

W nawiasach przedstawiono wartości z ubiegłego roku. Należy pamiętać, że ubiegłoroczny okres sprawozdawczy obejmował 16 miesięcy (1 września 2019 r. - 31 grudnia 2020 r.) a wartości za cały okres sprawozdawczy podano w przypisie 5. Duże różnice w stosunku do ubiegłego roku wynikają ze skutków pandemii COVID, która spowodowała, że w okresie 2019/2020 pracownicy zostali przeniesieni na świadczenia zastępcze.

#### KRAJE SPRZEDAŻY

##### SZWECJA

Sprzedaż netto, mln SEK: 2.565 (2.278)  
Obecność marki Kappahl: 159 (166) sklepów plus sklep internetowy  
Obecność marki Newbie: 8 (9) sklepów  
Obecność marki Kappahl Kids: 1 (1) sklep  
Średnia liczba osób zatrudnionych na pełnym etacie<sup>1,2</sup>: 1 423 (723)

##### NORWEGIA

Sprzedaż netto, mln SEK: 1.310 (1.656/1.184)  
Obecność marki Kappahl: 92 (92) sklepy plus sklep internetowy  
Obecność marki Newbie: 6 (6) sklepów  
Średnia liczba osób zatrudnionych na pełnym etacie<sup>1</sup>: 475 (154)

##### FINLANDIA

Sprzedaż netto, mln SEK: 459 (673/465)  
Obecność marki Kappahl: 50 (57) sklepów plus sklep internetowy Obecność marki Newbie: 2 (2) sklepy  
Średnia liczba osób zatrudnionych na pełnym etacie<sup>1</sup>: 175 (80)

##### DANIA

Sprzedaż netto, mln SEK: 3 (0,6/-)  
Obecność marki Kappahl: Sklep internetowy

##### POLSKA

Sprzedaż netto, mln SEK: 285 (380/259)  
Obecność marki Kappahl: 29 (26) sklepów plus sklep internetowy  
Obecność marki Newbie: 5 (5) sklepów  
Średnia liczba osób zatrudnionych na pełnym etacie<sup>1</sup>: 190 (180)

##### WIELKA BRYTANIA

Sprzedaż netto, mln SEK: 43 (58/38)  
Obecność marki Newbie: 4 (4) Sklepy Newbie, w tym newbiestore.com  
Średnia liczba osób zatrudnionych na pełnym etacie<sup>1</sup>: 9 (25)  
KRAJE PRODUKCYJNE

##### BANGLADESZ

Udział w produkcji<sup>3</sup>: 49 (44) %  
Liczba pracowników<sup>4</sup>: 52 (50)

##### CHINY

Udział w produkcji<sup>3</sup>: 34 (35) %  
Liczba pracowników<sup>4</sup>: 49 (64)

##### INDIE

Udział w produkcji<sup>3</sup>: 6 (4) %  
Liczba pracowników<sup>4</sup>: 13 (14)

##### TURCJA

Udział w produkcji<sup>3</sup>: 6 (7) %  
Liczba pracowników<sup>4</sup>: 7 (7)

##### MYANMAR

Udział w produkcji<sup>3</sup>: 5 (4) %  
Liczba pracowników<sup>4</sup>: 3 (3)

##### SRI LANKA

Udział w produkcji<sup>3</sup>: 3 (2) %

##### RUMUNIA

Udział w produkcji<sup>3</sup>: <1 (1) %

##### BUŁGARIA

Udział w produkcji<sup>3</sup>: <1 (1) %

##### PAKISTAN

Udział w produkcji<sup>3</sup>: <1 (<1) %

1) Liczba pracowników ogółem przeliczona na etaty.

2) Oprócz pracowników sklepów obejmuje również wszystkich pracowników w siedzibie głównej i centrum dystrybucji firmy Kappahl w Mölndal w Szwecji.

3) Na podstawie wartości zamówienia. Z wyłączeniem produkcji u przedstawicieli i importerów.

4) Dotyczy pracowników Grupy Kappahl zatrudnionych w naszych biurach produkcyjnych.

5) Milion SEK na okres 1 września 2019 - 31 grudnia 2020: Szwecja 3.280, Norwegia 1.656, Finlandia 673, Polska 380, Wielka Brytania 58. Dania otwarta w 2020 r.

# Podsumowanie roku

## Konflikt, COVID-19 i zmiany klimatyczne

Na przestrzeni roku 2021 rząd Rosji prezentował co raz bardziej agresywny stosunek rosyjskiego rządu do Ukrainy, UE i NATO. Podczas pisania niniejszego raportu, obserwujemy rozpętaną w pełni wojnę Rosji przeciwko Ukrainie. Świat jest niestabilny. Naturalnie, firmę Kappahl dotykają te wydarzenia zewnętrzne, być może w większym stopniu niż kiedykolwiek wcześniej w naszej prawie 70-letniej historii.

Pandemia COVID-19 trwała przez cały 2021 rok i spowodowała szkody zarówno na poziomie ludzkim, jak i finansowym na całym świecie. W Kappahl, praca na rzecz łagodzenia konsekwencji pandemii względem klientów, pracowników i dostawców okazała się sukcesem.

Kontynuowaliśmy naszą współpracę we wszystkich możliwych zakresach, znajdując konstruktywne rozwiązania, które spełniają potrzeby wszystkich zaangażowanych stron. Przez cały czas trwania pandemii nie odwołał się żaden zatwierdzony już zamówienia i dokonywaliśmy płatności zgodnie z ustaleniami. Kontynuowaliśmy nasz udział w inicjatywie „Wezwanie do działania” ustanowionej w kwietniu 2020 roku. Inicjatywa ta przyspiesza dostęp do kredytów i wsparcia finansowego dla pracowników i pracodawców w krajach najbardziej narażonych na niszczące skutki pandemii.

W sierpniu 2021 r. Międzyrządowy Zespół ds. Zmian Klimatu opublikował niezwykle niepokojący raport podkreślający pilną potrzebę zmniejszenia powodowanych przez firmę łącznych emisji gazów cieplarnianych.

Raport potwierdził również, że kryzys klimatyczny jest niewątpliwie spowodowany przez człowieka. Plan działania firmy Kappahl w celu złagodzenia skutków kryzysu w naszym łańcuchu wartości został zintegrowany z naszym planem wzrostu w 2021 roku, aby zapewnić osiągnięcie naszych celów. Zob. rozdział o klimacie na stronach 13 - 14.

Sytuacja w Myanmarze pozostaje niestabilna po przewrocie wojskowym, który miał w tym kraju miejsce w lutym 2021 roku. Zgodnie z zaleceniem lokalnego stowarzyszenia pracowników, firma Kappahl nie złożyła żadnych nowych zamówień w Myanmar w ciągu 2021 roku. Podjęliśmy również decyzję o zamknięciu naszego biura produkcyjnego w Myanmarze.

W tych burzliwych czasach jesteśmy wdzięczni za wyjątkową elastyczność, jaką wykazali nasi pracownicy, zmieniając swoje codzienne nawyki w pracy. Jesteśmy dumni, że nasze marki Kappahl, Newbie, XLNT, kay/day i Minories są doceniane przez klientów. Jesteśmy dumni, że nasz wynik w ankiecie pracowniczej pokazuje, że lojalność wobec firmy Kappahl utrzymuje się na wysokim poziomie 83. Ponadto, w tych trudnych czasach, wynik w zakresie zadowolenia i motywacji wzrósł z 75 do 77. Pomimo tych trudnych czasów, patrzymy na rok 2022 z nadzieją.

“W tych burzliwych czasach jesteśmy wdzięczni za wyjątkową elastyczność, jaką wykazali się nasi pracownicy, zmieniając swoje codzienne nawyki w pracy”



## Sprzedaż w liczbach

Sprzedaż na poziomie

4,665 mln SEK

Zysk po opodatkowaniu

414 mln SEK

---

# 27

27 nowych sklepów na 5  
rynkach - Sklep  
internetowy na 6 rynkach

---

# 3.777

pracowników w 10 krajach

---

## Procentowy udział sprzedaży w 2020 r.

Kobiety 43%,  
Mężczyźni 8%,  
Dzieci 49%

# 335

sklepów Kappahl na 4  
rynkach - Sklep  
internetowy na 5  
rynkach

---

Wybrane ważne wydarzenia

- Nowe logo i czcionka firmy Kappahl
- Sandra Roos mianowana Wiceprezesem ds. zrównoważonego rozwoju i nowym członkiem zespołu zarządzającego firmy Kappahl
- Firma Kappahl wprowadziła na rynek nową, zabawną i świadomą markę odzieży dziecięcej Minories
- Wiosenna kolekcja wykonana w 50% z pochodzącego z recyklingu materiału Circulose®
- Wprowadzenie nowej strategii w zakresie kadr
- Decyzja o zainwestowaniu 200 mln SEK w kompleksową transformację cyfrową - Microsoft Dynamics 365 i Azure jako platforma strategiczna

---

# 39,7

mln sprzedanych produktów

# Podsumowanie roku

nasze nowe logo:

# Kappahl

# Rozmowa z naszym Dyrektorem Generalnym

W roku 2021 firma Kappahl podjęła kilka ważnych kroków w kierunku prowadzenia bardziej zrównoważonego biznesu. Do naszej organizacji zostało dodane stanowisko Wiceprezesa ds. zrównoważonego rozwoju, a osoba ta otrzymała miejsce przy stole kierownictwa wykonawczego. Kwestia zrównoważonego rozwoju stanowi obecnie zintegrowaną część wszystkich decyzji, od pierwszego pomysłu do gotowej koncepcji. Co więcej, otworzyliśmy się na rozmowę i wykorzystujemy informacje od naszych klientów przy formułowaniu naszego nowego, większego celu. W firmie Kappahl istniejemy po to, aby cieszyć się różnorodnością w codziennym życiu. Nasza dyrektor generalna Elisabeth Peregi i nasza Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju Sandra Roos rozmawiają o ostatnich wydarzeniach i przyszłych możliwościach firmy Kappahl.

**W 2021 roku firma Kappahl podjęła nowe działania w celu włączenia kwestii zrównoważonego rozwoju do wszystkich elementów działalności. Proszę nam powiedzieć, w jaki sposób udaje się to osiągnąć?**

## Elisabeth:

W 2021 roku dodaliśmy do naszego zespołu kierowniczego stanowisko Wiceprezesa ds. zrównoważonego rozwoju. Decyzja o poszerzeniu zespołu kierowniczego gwarantuje, że kwestia zrównoważonego rozwoju jest w pełni zintegrowana w całej naszej działalności. Kwestia zrównoważonego rozwoju stanowi integralną część naszego procesu decyzyjnego, od pierwszego pomysłu do gotowej koncepcji.

## Sandra:

Pytanie o zrównoważony rozwój musi być rozumiane z perspektywy całego systemu. Poprzez umieszczenie kwestii zrównoważonego rozwoju na tym samym poziomie organizacyjnym, co np. finanse wykonawcze i decyzje produkcyjne, zapewniamy lepsze systemowe zrozumienie w całej firmie Kappahl.

## Elisabeth:

Ten nowy układ jest naprawdę sytuacją korzystną dla obu stron. Zespół zarządzający już zyskał nowe spojrzenie. Zostaliśmy postawieni przed wyzwaniem w naszym sposobie myślenia. Jednocześnie Sandra zyskała głębsze zrozumienie procesu podejmowania decyzji we wszystkich działach firmy Kappahl.

Ponadto zmiana ta sprawia, że jesteśmy bardziej efektywną organizacją. Jeśli od samego początku uwzględnimy kwestię zrównoważonego rozwoju, nie będziemy musieli wracać i rewidować naszych decyzji w późniejszym czasie. Zrównoważony rozwój nie powinien być postrzegany jako dodatek, który ma pasować do już rozpoczętego projektu; powinien być fundamentalną częścią tworzenia ram projektu.



**„Kwestia zrównoważonego rozwoju stanowi integralną część naszego procesu decyzyjnego, od pierwszego pomysłu do gotowej koncepcji.”**



**„Zdecydowaliśmy, że praca nad zrównoważonym rozwojem nie powinna być wykonywana w odrębnych jednostkach.”**

**Elisabeth Peregi, Dyrektor Generalna wraz z dr Sandrą Roos, Wiceprezesem ds. zrównoważonego rozwoju**

### **Sandra:**

Aby mieć pewność, że zrównoważony rozwój nie jest postrzegany jako dodatek, nie mamy w firmie Kappahl działu zajmującego się zrównoważonym rozwojem. Zdecydowaliśmy, że praca nad zrównoważonym rozwojem nie powinna być wykonywana w odrębnych jednostkach. Praca ta powinna być zintegrowana ze wszystkimi funkcjami, dostosowana do konkretnych potrzeb. Na przykład od całego zespołu projektowego oczekujemy, że będzie pracował z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju, a nie korzystał z jednego projektanta skoncentrowanego na zrównoważonym rozwoju. Przedstawiciele każdego z działów spotykają się regularnie, by dzielić się doświadczeniami i wyzwaniem. W ten sposób mamy nadzieję zapewnić systemowe zrozumienie w całej firmie.

**W 2021 roku zainicjowaliście odnowiony większy cel dla firmy. Jak doszło do tego procesu?**

### **Elisabeth:**

Jest tylko jeden sposób, aby dowiedzieć się, jak Kappahl musi się rozwijać; poprzez rozmowę z naszymi klientami i uzyskanie perspektywy z zewnątrz. Dlatego też w ciągu ostatniego roku prowadziliśmy pogłębione rozmowy z naszymi klientami, słuchając, co uwielbiają i co ich frustruje w modzie w życiu codziennym.

Jednym z naszych kluczowych wniosków z rozmów z klientami było ich doświadczenie, że to moda chciała ich do siebie dopasować, ale oni chcieli, aby moda dopasowała się do nich.

Bazując na tych spostrzeżeniach, Kappahl będzie marką modową, która projektuje ubrania dla ludzi o różnych stylach życia

Zaktualizowany większy cel Kappahl wynika z faktycznej frustracji otaczającej modę i odzież, która nie pasuje do codziennego życia. Ponadto jest on związany z dziedzictwem firmy Kappahl w zakresie obsługi zróżnicowanej grupy klientów. Powinniśmy być marką modową, która naprawdę chce zrozumieć Ciebie i Twoją wszechstronnie aspekty codziennego życia. Postrzegamy różnorodność jako prawo do bycia tym, kim jesteś; prawo do życia na własnych warunkach. W Kappahl istniejemy po to, aby cieszyć się różnorodnością w codziennym życiu.

### **Sandra:**

Najbardziej zrównoważona odzież to odzież, z której faktycznie korzystasz i którą uwielbiasz nosić. W Kappahl chcemy zaoferować Ci takie właśnie ubrania.

Modę, którą można pielęgnować przez długi czas i która pasuje do Twojego codziennego życia.

**Pandemia COVID-19 trwała przez cały 2021 roku. Widzieliśmy też dodatkowe zawirowania na świecie. Jak na firmę Kappahl wpływają te zewnętrzne wydarzenia?**

### **Elisabeth:**

Obecne burzliwe czasy stanowią rzeczywiste wyzwanie i nadal wpływają na nas wszystkich. Musieliśmy wprowadzić zmiany w naszych sklepach ze względu na przepisy COVID i nie mogliśmy odwiedzić wszystkich naszych zakładów produkcyjnych ze względu na ograniczenia w podróżowaniu. Pomimo tych trudnych czasów, jestem ogromnie wdzięczna za siłę i

elastyczność wykazaną przez wszystkich pracowników firmy Kappahl

Mimo wszystko przekonaliśmy się jednak, że nasi klienci są lojalni wobec firmy Kappahl i pozostali z nami w tych niepewnych czasach. W roku 2020, kiedy nasze sklepy były zamknięte, znacznie wzrósł rynek internetowy. Później w 2021 roku, kiedy mogliśmy ponownie otworzyć nasze sklepy klienci szybko do nich wrócili. W sumie aktualnie odnotowaliśmy wzrost sprzedaży o 11% w porównaniu z rokiem 2020 i podwojenie wyniku całkowitego.

### **Sandra:**

Pandemia COVID-19 utrudniła, a czasem uniemożliwiła wizyty w fabrykach. Wpłynęło to na naszą możliwość śledzenia np. zrównoważonego rozwoju społecznego u niektórych naszych partnerów produkcyjnych. Mimo to poczyniono postępy, np. firma Kappahl podpisała nowe międzynarodowe porozumienie dotyczące bezpieczeństwa pracowników. Pomimo tych wyzwań, strategia zrównoważonego rozwoju pozostaje w mocy, a my będziemy na przykład utrzymywać w naszym asortymencie większy udział bardziej zrównoważonych materiałów.

### **Elisabeth:**

W Kappahl bierzemy odpowiedzialność za nasze działania i dotrzymujemy obietnic. Pojęcie cieszenia się różnorodnością jest prawdziwe zarówno dla naszych klientów, jak i dla naszych pracowników. Mimo tych burzliwych czasów jesteśmy spokojni o przyszłość firmy Kappahl.



# Najważniejsze osiągnięcia odpowiedzialna moda

## Nowe zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju

Zmieniliśmy i poszerzyliśmy nasz Kodeks Postępowania obejmujący cały łańcuch dostaw firmy Kappahl

# 75%

naszego asortymentu jest wykonane z bardziej zrównoważonych\* materiałów

Strategiczna integracja mapy klimatycznej Kappahl z naszym planem wzrostu

Zebrałiśmy 195 ton starych tekstyliów, z czego 85% przeznaczylismy do ponownego wykorzystania

# 10 %

Fabryki odpowiedzialne za 10% naszej działalności zgłaszają dane klimatyczne poprzez moduł STICA

# 62%

Fabryki odpowiedzialne za 62% naszej działalności raportują dane środowiskowe poprzez moduł środowiskowy Higg

Firma Kappahl podpisała nowe Międzynarodowe Porozumienie w sprawie bezpieczeństwa pracowników



Co oznacza pojęcie **bardziej zrównoważony**? Dopóki nie będziemy mogli powiedzieć z całą pewnością, że dany materiał lub proces jest w 100% zrównoważony, Kappahl używa określenia „bardziej zrównoważony”. Składamy tylko takie obietnice, których możemy dotrzymać! Obecnie, kiedy używamy terminu ‘bardziej zrównoważony’ oznacza, że dany materiał jest lepszy niż konwencjonalny. Na naszej stronie internetowej można znaleźć informacje o materiałach, które obecnie wymieniamy jako bardziej zrównoważone: [Kappahl.com/Our-sustainability-labels](https://kappahl.com/Our-sustainability-labels)



# Nieustająca podróż

Praca nad zrównoważonym rozwojem w firmie Kappahl wygląda dziś zupełnie inaczej niż w 1999 roku. Wtedy posiadanie systemu zarządzania środowiskiem stanowiło pionierskie działanie w tej dziedzinie. Dzisiaj poszliśmy o wiele dalej, ale stoimy w obliczu znacznie bardziej złożonego krajobrazu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Firma Kappahl jest nadal pionierem w tej dziedzinie i jako jedna z 39 firm na całym świecie posiada zweryfikowany moduł markowy i detaliczny Higg Index. Wytrwała praca wykonywana przez lata tworzy dobrą strategiczną platformę na przyszłość.

**2013** Firma Kappahl podpisuje porozumienie w sprawie bezpieczeństwa pożarowego i budowlanego w Bangladeszu po zawaleniu się Rana Plaza

**2005** Firma Kappahl uruchamia program środków chemicznych „Bez ryzyka”

**1953** Firma Kappahl zostaje założona w Göteborgu przez Per-Olofa Ahla: „Damy wielu ludziom możliwość dobrego ubioru, bez względu na rozmiar, za rozsądną cenę!”

**1999** Firma Kappahl jest pierwszą marką modową na świecie, która otrzymuje certyfikat ISO 14001

**2025**

100% naszego asortymentu jest wykonane z bardziej zrównoważonych\* materiałów  
50% naszych produktów nadaje się do recyklingu

**2030**

50-procentowa redukcja naszego bezwzględnego wpływu na klimat\*\*  
100% naszych procesów produkcyjnych jest bardziej zrównoważonych\*  
100% naszych materiałów pośrednich jest bardziej zrównoważone\*

**2040**

Firma Kappahl prowadzi działalność neutralną dla klimatu

\* Dopóki nie będziemy mogli powiedzieć z całą pewnością, że dany materiał lub proces jest w 100% zrównoważony, Kappahl używa określenia „bardziej zrównoważony”. Składamy tylko takie obietnice, których możemy dotrzymać!\*\* Rok wyjściowy to rok 2016/17 (1 września 2016 r. - 31 sierpnia 2017 r.)


# Spostrzeżenia płynące z naszej działalności

## Ośrodek edukacyjny dla kobiet w Bangladeszu

W całej naszej działalności staramy się być uczciwym i inspirującym pracodawcą, a także uczciwym partnerem. Jednym z przykładów naszych starań jest ośrodek edukacyjny dla kobiet w Dhaka w Bangladeszu. Bangladesz jest jednym z najbardziej dotkniętych biedą krajów na świecie. Bangladeskie kobiety są często w najgorszej sytuacji, nie mając praktycznie żadnych praw i wykształcenia. W tym celu założyliśmy ośrodek edukacyjny specjalnie skierowane do kobiet. Ośrodek znajduje się na obrzeżach Dhaki, a prowadzi go Fundacja TCM Foundation. Celem edukacji jest przekazanie kobietom podstawowych umiejętności czytania i pisania, a także podstawowej wiedzy na temat praw kobiet, kwestii finansowych i praw pracowniczych. Ponadto kobiety uczą się szycia z myślą o zdobyciu pracy w fabryce. Podczas okresu edukacji uczestniczki otrzymują wynagrodzenie, obiady i badania lekarskie

Według stanu na jesień 2021 roku nasz program edukacyjny ukończyło w sumie 1000 kobiet. Z ocen przeprowadzonych po zakończeniu szkolenia, wyłania się obraz kobiet na drodze do zapewnienia lepszej przyszłości dla siebie i członków swojej rodziny. Wspólnym marzeniem tych kobiet jest możliwość powrotu do swojej wioski i zapewnienie lepszego bytu swojej rodzinie. W wielu przypadkach te marzenia się spełniają.





## Cyrkularne korzystanie z mody, nowe rozwiązania i usługi

### **Podejście cyrkularne**

Firma Kappahl wierzy w odpowiedzialną modę i projektowanie w ramach podejścia cyrkularnego. Nieustannie poszukujemy nowych rozwiązań w zakresie asortymentu i usług, które pomogą nam rozwinąć i unowocześnić naszą ofertę. Przyjmując cyrkularny model produkcji, tworzymy zarówno nową wartość biznesową, jak i odchodzimy od starych niezrównoważonych wzorców.

W 2021 r. zbadaliśmy nowe zasady projektowania cyrkularnego, utworzyliśmy grupę ds. rozwoju biznesu cyrkularnego i rozpoczęliśmy współpracę z firmą Hyber

### **Warunkowy projekt dla kay/day**

Właściwe podejście od samego początku jest kluczowe w tworzeniu cyrkularnego modelu poprzez ponowne użycie i ostatecznie recykling. Badając koncepcję modelu cyrkularnego firma Kappahl uczestniczyła w projekcie prowadzonym przez Science Park Borås. Celem projektu było

zbadanie i wdrożenie zasad projektowania cyrkularnego. Wynikiem eksperymentalnej części projektu było stworzenie stroju domowego wykonanego z miękkiego i trwałego materiału, który będzie służył rok po roku, z możliwością ponownego wykorzystania po jego ostatecznym zużyciu.

Wdrażając zasady cyrkularnego modelu produkcji w zakresie naszych istniejących produktów, zdecydowaliśmy się na współpracę z naszą marką odzieży damskiej kay/day. Celem było zmaksymalizowanie wartości produktu poprzez wydłużenie fazy użytkowania, czemu miało przysłużyć się znalezienie rozwiązań projektowych w zakresie przeróbek odzieży. My zastosowaliśmy idee elastycznej długości ramion i nóg oraz regulowanej talii, aby zapewnić większą elastyczność rozmiaru i dopasowania. Cały ubiór został wyprodukowany przy użyciu wyłącznie jednego materiału, innymi słowy powstała odzież mono-materiałowa.

Posiadanie produktu mono-materiałowego umożliwiło recykling włókien po zakończeniu pierwszego cyklu życia odzieży. Dodatkowo, etykieta QR została na zawieszce, aby przekazać naszym klientom historię kolekcji i projektu.

### **Współpraca na rzecz usług najmu**

Późną wiosną 2021 roku rozpoczęliśmy współpracę z firmą Hyber. Hyber to wypożyczalnia specjalizująca się w produktach dla dzieci i rodziców, której celem jest sprawienie, aby codzienne życie z dziećmi było trochę łatwiejsze. Współpraca ta jest pierwszym pilotażowym projektem z partnerem zajmującym się rozwiązaniami cyrkularnego modelu produkcji. Współpraca ta ma na celu maksymalne wydłużenie czasu życia naszych produktów poprzez umożliwienie ich obiegu wśród wielu użytkowników. Bardzo ważnym rezultatem tej współpracy jest informacja zwrotna od klientów, którą otrzymujemy, dotycząca jakości

i satysfakcji z produktu. Te informacje zwrotne pozwalają na tworzenie jeszcze lepszych i trwalszych produktów w przyszłości. W tej chwili zestaw dla noworodka od naszej marki Newbie jest dostępny za pośrednictwem Hyber.

### **Wyspecjalizowana grupa robocza**

Jesienią 2021 roku firma Kappahl utworzyła grupę roboczą ds. rozwoju biznesu specjalizującą się w cyrkularnych rozwiązaniach biznesowych i usługach. W skład grupy roboczej wchodzi m.in. członków z większości naszych działów w celu zbadania, przetestowania i adaptacji nowych możliwości biznesu cyrkularnego z wykorzystaniem wiedzy z całej naszej działalności. Grupa robocza jest bezpośrednią odpowiedzią na specjalną potrzebę zidentyfikowaną w ramach Strategii Odpowiedzialnej Mody i ważnym działaniem na naszej drodze uzyskania neutralności klimatycznej w 2040 roku.

## Nowe zobowiązanie względem zrównoważonego rozwoju

W firmie Kappahl wierzymy, że mamy do odegrania ważną rolę w rozwoju zrównoważonego społeczeństwa. Chcemy zapewnić poszanowanie praw człowieka w odniesieniu do osób, których praca przyczynia się do rozwoju naszej działalności; poszanowanie środowiska naturalnego; oraz dobre zarządzanie. Dotyczy to wszystkich naszych relacji biznesowych i całego naszego łańcucha wartości.

Firma Kappahl zobowiązuje się do współpracy z partnerami działającym w sposób przejrzysty, odpowiedzialny i zrównoważony oraz do tego, aby samemu być uczciwym partnerem. Dążymy do współpracy z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości i ambicje, tak abyśmy mogli dzięki współpracy uzyskać więcej niż wymaga tego prawo.

Firma Kappahl wprowadziła swój pierwszy Kodeks postępowania dla dostawców w 1997 roku. W listopadzie 2021 roku wydane przez firmę Kappahl Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju

dla wszystkich partnerów biznesowych zastąpiło nasz Kodeks postępowania i poszerzyło zakres współpracy o wszystkie szczeble w łańcuchu wartości firmy Kappahl. Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju ustanawia wzajemną odpowiedzialność w relacjach z naszymi partnerami biznesowymi, którzy zobowiązują się do aktywnej pracy w celu spełnienia tych wymagań w ramach własnej działalności, ale także w innych relacjach biznesowych i w swoim łańcuchu dostaw.



## Zobowiązanie do przejrzystości

Zobowiązanie do przejrzystości to koalicja dużej liczby firm odzieżowych i modowych, którzy wraz z globalnymi organizacjami non-profit, takimi jak IndustriALL, Human Rights Watch i Clean Clothes Campaign, pracują nad poprawą przejrzystości w łańcuchach dostaw przemysłu modowego. Firma Kappahl dołączyła do Zobowiązania do przejrzystości jesienią 2019 roku i przestrzega ich wymagań dotyczących przejrzystości w łańcuchach dostaw.

Firma Kappahl przedstawia listy fabryk dostawców na swojej stronie internetowej od 2013 roku, a także pracuje nad wieloma innymi inicjatywami na rzecz zwiększenia przejrzystości łańcucha dostaw. Od 2020 roku publikujemy informacje o zakładach wykorzystywanych np. do prania, haftowania lub drukowania odzieży Kappahl.

## Zakłady przetwórcze

W 2021 roku zaczęliśmy odwiedzać również zakłady przetwórcze w celu oceny warunków społecznych i wpływu na środowisko.

„Podczas jednej z wizyt w fabryce, którą odbyliśmy w 2021 r., stwierdziliśmy, że ta fabryka dokonała dużej poprawy po naszym poprzednim spotkaniu, na którym omawialiśmy ich problemy, zwłaszcza w zakresie opóźnionych płatności. Wysłali nam co miesiąc raporty płacowe od czasu naszego ostatniego spotkania, pokazując, że pracownicy otrzymywali każdego miesiąca wynagrodzenie w wysokości co najmniej lokalnej płacy minimalnej. A podczas tej wizyty stwierdziliśmy, że zaczęli wypłacać pełne wynagrodzenie wszystkim pracownikom co miesiąc. Naprawdę zrobili to tak, jak obiecali: krok po kroku dokonywali poprawy, aż do uzyskania pełnej zgodności z warunkami umowy. Byliśmy naprawdę szczęśliwi widząc ich postępy!”

- Michelle Zeng & Donnie Fan

Jest oczywiste, że pomiędzy tymi samymi typami zakładów przetwórczych w obrębie jednego kraju produkcyjnego mogą występować znaczne różnice. Kiedy widzimy, że istnieje potencjał i chęć wprowadzenia ulepszeń, współpracujemy z naszym dostawcą, aby zapewnić wdrożenie zmian. W przeciwnym razie żądamy przekazania realizacji naszych zamówień do innej, lepszej, alternatywnej fabryki.

## Doświadczenia z terenu

Widzieliśmy kilka wspaniałych przykładów tego, jak wspólna praca może doprowadzić do zmian w łańcuchu dostaw i stworzyć bardziej sprawiedliwe środowisko pracy w zakładach. Nasi programiści ds. zrównoważonego rozwoju w naszym biurze produkcyjnym w Szanghaju przekonali fabrykę do zaprzestania potrącania co miesiąc znacznej części wynagrodzenia pracowników i rozpoczęcia stałego wypłacania pełnego wynagrodzenia.

Najłatwiej byłoby natychmiast zakończyć współpracę. Jednak dzięki jasnemu i cierpliwemu postępowaniu z naszym partnerem pracownicy fabryki, o której mowa, przychodzą teraz do pracy codziennie, otrzymując uczciwą zapłatę i lepsze warunki świadczenia pracy.

## Odpowiedzialne działania

Spółeczne działania sponsoringowe firmy Kappahl zebrane są pod pojęciem Odpowiedzialne działania. Wspieramy długoterminowy postęp w kwestiach różnorodności i zrównoważonego rozwoju, zarówno lokalnie jak i globalnie. Niektóre działania są realizowane lokalnie w naszym własnym łańcuchu dostaw. Jednym z przykładów jest centrum edukacyjne dla pokrzywdzonych kobiet w Bangladeszu, a innym udział w programie Organic Cotton Accelerator [Akcelerator produkcji bawełny organicznej] (OCA).

Wspólnie z naszymi klientami, poprzez kampanie One Bag Habit i „Fine as I am”, przekazaliśmy 4,7 (5,5) miliona SEK w ciągu roku finansowego na lokalne projekty zrównoważonego rozwoju w celu wsparcia społeczeństwa obywatelskiego. Główna część trafiła do lokalnych organizacji zajmujących się prawami dzieci: BRIS (Prawa dzieci w społeczeństwie) w Szwecji, Kors på Halsen (w ramach Czerwonego Krzyża) w Norwegii, Ligi Mannerheim na rzecz pomocy dzieciom w Finlandii oraz Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę w Polsce. Wsparliśmy również programy walki z głodem The Hunger Project i promocji szczepień Vaccine Forward na poziomie globalnym.

Przeczytaj więcej o wszystkich organizacjach, które wspieramy poprzez Odpowiedzialne Działania na naszej stronie internetowej: [Kappahl.com/Our-commitments](https://kappahl.com/Our-commitments)



# Cel klimatyczny i mapa drogowa

## Cel klimatyczny

Celem dla naszej własnej działalności jest 80% redukcja emisji klimatycznych do 2030 roku. Emisje te (Zakres 1 i 2 zgodnie z protokołem Gazów Cieplarnianych [Greenhouse Gas Protocol]) stanowią obecnie siedem procent emisji w całym łańcuchu wartości. Największa część naszych emisji leży w zakresie 3, gdzie naszym celem jest redukcja o 49% do 2030 roku. Przy obliczaniu dla wszystkich zakresów łącznie doprowadzi to do całkowitej redukcji o 50%.

Celem pośrednim w klimatycznej mapie drogowej firmy Kappahl jest zmniejszenie o połowę emisji na produkt do roku 2026. W ciągu 2021 roku średni poziom emisji na produkt wynosił 4,6 kg ekwiwalentu CO<sub>2</sub>. Firma Kappahl zobowiązała się również do ustalenia długoterminowego celu opartego o badania naukowe, aby osiągnąć zerową emisję gazów cieplarnianych netto w łańcuchu wartości nie później niż w 2040 r. zgodnie z inicjatywą zerowej emisji netto zatwierdzoną przez Science Based Targets Initiative (SBTi).

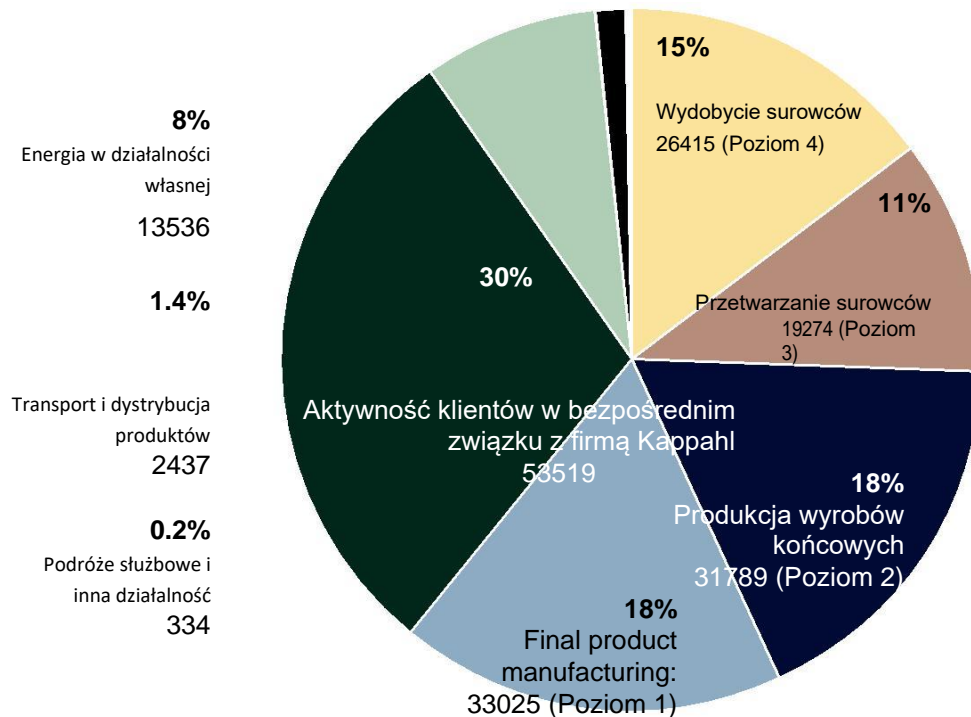
### Kappahl łączy strategię wzrostu z ograniczonym wpływem na klimat

W 2021 roku firma Kappahl opracowała mapę drogową dla klimatu, która jest komercyjnie opłacalna i zakotwiczona w naszym ambitnym planie wzrostu. Jest również realistyczna pod względem środowiskowym, ponieważ jest zgodna ze ścieżką obniżenia wzrostu temperatury do 1,5°C w ramach Porozumienia Paryskiego.

Firma Kappahl ma przejść na zrównoważony model biznesowy zakładający cel klimatyczny, który nie został ustalony w stosunku do wzrostu. Cel absolutny oznacza, że Kappahl jako firma posiada budżet klimatyczny, którego musi się trzymać. Cel klimatyczny firmy Kappahl dotyczy również całego naszego łańcucha wartości - zarówno dostawców, jak i klientów - oprócz emisji z własnej działalności. Nasz plan rozwoju może to teraz uwzględnić. Plan obejmuje takie działania, jak poprawa efektywności energetycznej, więcej energii odnawialnej, większe wykorzystanie zrównoważonych materiałów i zakaz przewozów lotniczych. Obejmuje ona również środki mające na celu wspieranie naszych klientów w dokonywaniu zrównoważonych wyborów, a także zapewnienie wydajnych rozwiązań transportowych.

### Współpraca i postęp

Emisja gazów cieplarnianych jest uważana za istotne ryzyko dla działalności firmy Kappahl i jej łańcucha wartości. Jest prawdopodobne, że życie na ziemi nie będzie istniało w ten sam sposób, jeśli opuścimy epokę holocenu. Zmiany klimatyczne stanowią fundamentalne zagrożenie dla ludzkości i mają wpływ poza bezpośrednią kontrolą jakiegokolwiek pojedynczej firmy. Musimy rozpocząć współpracę z dostawcami, rządami, instytucjami finansowymi, konsumentami i innymi markami, jeśli mamy coś zmienić.



Emisja według kategorii 2021, liczby w tonach CO<sub>2</sub>

Firma Kappahl jest członkiem Szwedzkiej inicjatywy branży tekstylnej na rzecz działań klimatycznych (STICA). Zobowiązaliśmy się do zmniejszenia naszej absolutnej emisji gazów cieplarnianych o 50% do 2030 roku w stosunku do roku bazowego 2017. Zobowiązanie to jest zgodne z wymaganiami ustanowionymi w ramach konsensusu naukowego dotyczącego tego, co jest konieczne dla obniżenia wzrostu temperatury do 1,5°C. Aby dowiedzieć się więcej o naszych zobowiązaniach i postępach, odwiedź stronę [www.sustainablefashionacademy.org/STICA..](http://www.sustainablefashionacademy.org/STICA..)

Ponadto, firma Kappahl jest jednym z założycieli STICA i obecnym członkiem zarządu. Aktywnie uczestniczymy w kilku grupach roboczych STICA, aby współpracować nad kwestiami związanymi z wykorzystaniem energii w uprawie bawełny, produkcji tkanin, produkcji odzieży i transporcie, aby rozwijać narzędzia wspierające i jakoś danych.

## Wyniki za 2021

Tegoroczne wyliczenia emisji gazów cieplarnianych pokazują redukcję całkowitej emisji ze strony firmy Kappahl o 17 procent w porównaniu z rokiem bazowym 2016/17. Siedem procent emisji naszego łańcucha wartości leży w zakresie 1 i 2 zgodnie z Protokołem Gazów Cieplarnianych [Greenhouse Gas Protocol], czyli w zakresie procesów, na które mamy bezpośredni wpływ. 93 procent wynika z zakresu 3, na który składają się nasz łańcuch dostaw i działalność naszych klientów.

Zmierzamy w dobrym kierunku, ale nadal mamy wiele do zrobienia, aby osiągnąć nasz cel klimatyczny określony na rok 2030. Oprócz dokonywania redukcji w rzeczywistości, musimy zwiększyć naszą zdolność do mierzenia naszych postępów. W 2021 roku po raz pierwszy udało nam się uwzględnić dane pierwotne, czyli rzeczywiste pomiary od naszych dostawców na Poziomie 1. W poprzednich latach wynik wpływu

na klimat był oparty na standardowych wartościach na poziomie branży. Te standardowe wartości nie uwzględniają ulepszeń, które są wprowadzane z roku na rok. Dlatego w najbliższych latach przejdziemy w naszych obliczeniach na rzeczywiste pomiary z całego łańcucha dostaw. W 2021 roku 72% naszych dostawców z Poziomu 1 (na podstawie wielkości biznesu) przekazało nam dane klimatyczne.

Przejście na rzeczywiste pomiary zamiast wartości standardowych ma tę konsekwencję, że nie otrzymujemy danych porównywalnych z poprzednimi latami. Dlatego też dokonano ponownego przeliczenia naszego roku bazowego. Wartość dla roku bazowego została skorygowana o 8% z 204 052 do 220 766 ton równoważników CO<sub>2</sub>. Porównywalna wartość dla roku 2021, w którym zastosowano rzeczywiste pomiary, wynosi 182.331 ton ekwiwalentów CO<sub>2</sub>, co oznacza zmniejszenie całkowitej emisji ze strony firmy Kappahl o 17 procent.

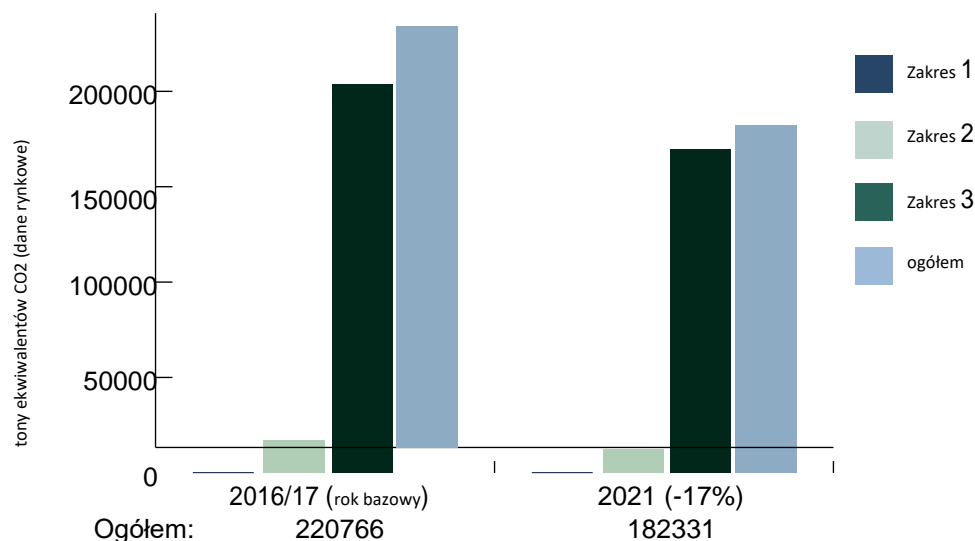
## Informacje szczegółowe: metodologia obliczeń klimatycznych

Co roku Kappahl tworzy mapę wpływu na klimat w naszym łańcuchu wartości poprzez kalkulację klimatyczną obejmującą całkowitą emisję w ramach łańcucha wartości organizacji w jednym roku (zob. strona 54). Chcemy lepiej zrozumieć, jak i gdzie dochodzi do emisji gazów cieplarnianych, aby móc podjąć działania w celu ich redukcji. Firma Kappahl raportuje emisje klimatyczne od 2014/15, ale ustaliliśmy rok 2016/17 jako rok bazowy po pewnych istotnych zmianach w metodologii w 2017 roku.

Dla roku 2021 wprowadziliśmy zmiany w metodologii, takie jak włączenie rzeczywistych pomiarów od naszych dostawców na Poziomie 1, jak wspomniano powyżej. Pozostałe zmiany wynikały ze zaktualizowanych wartości standardowych dla odpadów po cięciu i transportów dokonywanych w łańcuchu dostaw, a także korekty dla próbek odzieży, które wcześniej zostały pominięte. Nowa metodologia dała 8% wyższy poziom emisji dla roku bazowego. W związku z tym dokonaliśmy ponownego

przeliczenia roku bazowego z 204 052 do 220 766 ton równoważników CO<sub>2</sub>

Obliczanie i raportowanie emisji odbywają się zgodnie ze standardami określonymi w ramach Protokołu Gazów Cieplarnianych: „Standardem rachunkowości i sprawozdawczości w przedsiębiorstwie” oraz „łańcuchem wartości w przedsiębiorstwie (zakres 3) dla standardu rachunkowości i sprawozdawczości” oraz wytycznymi Szwedzkiej inicjatywy branży tekstylnej na rzecz działań klimatycznych (STICA). Nasze emisje są raportowane w podziale na Zakresy 1, 2 i 3 zgodnie z Protokołem Gazów Cieplarnianych. W miarę możliwości staramy się wykorzystywać rzeczywiste pomiary z naszej działalności jako dane referencyjne do obliczeń. Tam, gdzie występują braki danych, stosujemy ogólnie przyjęte wartości standardowe. Firma Kappahl nie kupuje kredytów offsetowych za emisję dwutlenku węgla. Skupiamy się na redukcji emisji zgodnie z Porozumieniem Paryskim i ścieżką obniżenia wzrostu temperatury do 1,5°C.



Emisja według zakresu, rok bazowy i 2021, tony CO<sub>2</sub>

Protokół Gazów Cieplarnianych jest globalnym standardem rozliczania i raportowania emisji z operacji sektora prywatnego i publicznego, łańcuchów wartości i działań na rzecz klimatu. Standard podzielony jest na trzy zakresy:

**Zakres 1:** Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych ze źródeł, które są obsługiwane przez firmę. Przykładami są samochody eksploatowane przez firmę i wycieki czynników chłodniczych.

**Zakres 2:** Pośrednie emisje gazów cieplarnianych z wytwarzania zakupionej energii elektrycznej lub ciepła przez firmę.

**Zakres 3:** Pośrednie emisje gazów cieplarnianych, które występują w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa. Przykłady to produkcja wyższego szczebla, transport towarów i zużycie energii elektrycznej przez klientów do prania.

## Indeks Higg

Firma Kappahl jest członkiem Koalicji na rzecz zrównoważonej odzieży [Sustainable Apparel Coalition (SAC)] od roku 2018. SAC opracowała Indeks Higg - serię narzędzi, które mierzą i oceniają wydajność zrównoważonego rozwoju fabryk, marek i produktów. Firma Kappahl wykorzystuje m.in. moduł Higg Brand & Retail Module (BRM) oraz Narzędzia produktowe Higg Product Tools do oceny i rozwoju własnej działalności i zachęca dostawców do przyjęcia narzędzi produktowych Higg Facility Tools.

### Narzędzie Higg Brand & Retail

W 2021 roku wprowadzono po raz pierwszy możliwość weryfikacji zewnętrznych ocen Higg BRM. Proces weryfikacji podniósł wewnętrzną świadomość narzędzi Higg i miał dużą wartość edukacyjną dla firmy Kappahl. Dokonałmy przeglądu całego naszego procesu działania i znaleźliśmy zarówno niewystarczające rutynowe procesy, jak i dokumentację, którą zaktualizujemy w ciągu 2022 roku.

Całkowity zweryfikowany wynik środowiskowy wyniósł 60,0, a całkowity zweryfikowany wynik społeczny 69,3 w ramach narzędzia BRM dla firmy Kappahl.

Wyniki sekcji pokazują łączne punkty otrzymane w każdej sekcji kwestionariusza wyników środowiskowych i społeczno/pracowniczych: Systemy zarządzania (odpowiednio 66,7 i 69,2), Marka (odpowiednio 44,8 i 48,6), Sklepy (odpowiednio 66,7 i 92,3) Operacje i logistyka (odpowiednio 61,9 i 67,1).

### Narzędzia Higg Facility Tools

Narzędzie Higg Index Facility Environmental Module (FEM) mierzy wydajność środowiskową fabryk i jest obecnie stosowane w fabrykach odpowiadających 62 (51) procentom wartości zamówień firmy Kappahl. W roku 2021 kontynuowaliśmy prace nad tym, aby nasi dostawcy raportowali również w narzędziu Higg Index Facility Social and Labor Module (FSLM). Bycie członkiem SAC oznacza, że musimy każdego roku zwiększać udział produkcji naszych dostawców wykonanej w fabrykach korzystających z narzędzi FEM, jak również FSLM.

### Narzędzia produktowe Higg Product Tools

Przejdźcie na stosowanie bardziej zrównoważonych rozwiązań i znalezienie możliwości zmierzenia naszych ulepszeń będzie jednym z kluczy do naszego przyszłego

postępu w przemyśle modowym. Firma Kappahl uważnie śledzi rozwój i postępy dwóch modułów Higg w zakresie mierzalności materiałów i produktów. Postrzegamy je jako narzędzie, które pozwoli nam znaleźć możliwość zmierzenia, której szukamy, do wykorzystania jako wskazówki w rozwoju naszych produktów i do tworzenia świadomości na temat wszystkich działań, które wpływają na ślad klimatyczny produktu.

Aby móc nauczyć się i ocenić narzędzia, firma Kappahl przeprowadziła program pilotażowy w zakresie dziesięciu istniejących produktów z naszej dziecięcej marki Minories. Program pilotażowy wykorzystał oba moduły i opierał się na ręcznie zbieranych danych w całym łańcuchu wartości, od rozwoju produktu do łańcucha dostaw. Wynikiem jest mierzalność na poziomie produktu oraz tworzenie mapy przepływu pracy i procesów, które będą potrzebne do osiągnięcia wymaganej mierzalności.

Aby osiągnąć szerszy zakres naszych obliczeń dla asortymentu firmy Kappahl, przeprowadzono drugi program pilotażowy pod koniec zimy 2021 roku, gdzie wybrano po jednym produkcie z każdej grupy produktowej.

Wyniki Indeksu Higg	2021	2020	2018/2019
Udział fabryk (na podstawie wartości zamówienia), które zgłaszają stosowanie Higg FEM, w %	62	51	51
Udział fabryk (na podstawie wartości zamówienia) raportujących przy użyciu Higg FSLM, w %	25	1	1
Całkowity zweryfikowany wynik środowiskowy dla firmy Kappahl w ramach BRM	2	60,0	3
Całkowity zweryfikowany wynik społeczny dla firmy Kappahl w ramach BRM	2	69,3	3
Całkowity wynik samooceny środowiskowej dla firmy Kappahl w ramach BRM	2	76,2	79,4
Całkowity wynik samooceny społecznej dla firmy Kappahl w ramach BRM	2	88,6	88,9
Liczba produktów ocenionych za pomocą modułu Higg Product Module	10+	-	-

<sup>1</sup> Rok 2021 jest pierwszym rokiem, w którym dostawcy firmy Kappahl zostali poproszeni o udostępnienie swoich modułów FSLM. <sup>2</sup> Wyniki BRM z 2021 roku zostaną zweryfikowane w ciągu 2022 roku i ogłoszone 2023 roku. <sup>3</sup> 2020 to pierwszy rok, w którym można było zweryfikować BRM. Kappahl jest jedną z zaledwie 39 firm na całym świecie, które zamieściły zweryfikowany moduł Higg Index Brand and Retail Module.



„Wiele firm, które zostało zweryfikowanych doświadczyło braki w ich dokumentacji istniejących strategii, rutyn i planów działania. Kappahl jest jedną z firm, która doznała dużego spadku wyniku podczas weryfikacji z powodu braków w dokumentacji.”

Karin Ekberg, Dyrektor Generalny Leadership & Sustainability GmbH



# Materiały i włókna

## Bardziej zrównoważone alternatywne materiały

Przejsie na stosowanie bardziej zrównoważonych materiałów jest decydującym krokiem w budowaniu bardziej zrównoważonego i cyrkularnego modelu w ramach przemysłu modowego. Wysiłki firmy Kappahl mające na celu przyczynienie się do powstania cyrkularnego przemysłu modowego przynoszą dobre rezultaty. Obecnie 75 procent naszego asortymentu jest wykonane z bardziej zrównoważonych materiałów. Pięć lat temu było to 19 procent, a cel 100 procent do roku 2025 jest w zasięgu ręki.

Aby to osiągnąć, zidentyfikowaliśmy wyzwania i możliwości dla każdego sezonu i grupy produktów, aby móc podjąć małe, ale ważne kroki w kierunku osiągnięcia długoterminowego celu. Zawsze szukamy nowych, innowacyjnych rozwiązań materiałowych o mniejszym wpływie na klimat w porównaniu z konwencjonalnymi materiałami. Odkrywanie nowych materiałów jest również ważną częścią naszego projektowania i rozwoju produktów. Po osiągnięciu celu, jakim było używanie wyłącznie bardziej zrównoważonej bawełny, rozpoczęliśmy przejście na bardziej zrównoważone materiały alternatywne względem dla wiskozy (włókna na bazie drewna), gdzie z dumą stwierdzamy wzrost z 10% w roku 2018/19 do 62% w tym roku. Zmierzamy również w kierunku zwiększonego wykorzystania włókien pochodzących z recyklingu - 31% naszych włókien syntetycznych pochodzi z recyklingu, co ma pozytywny wpływ na nasz wpływ na środowisko poprzez zmniejszenie ilości odpadów i potrzeby produkcji nowych włókien pierwotnych.

## Włókna bawełniane

Od 2020 roku Kappahl używa tylko bardziej zrównoważonej bawełny, do tego roku uprawianej organicznie lub uprawianej zgodnie z zasadami Inicjatywy na rzecz lepszej bawełny Better Cotton Initiative. Nowością na rok 2021 jest to, że mamy otwartą możliwość kupowania włókien bawełnianych, które są certyfikowane i oznaczone etykietą „organiczne poprzez konwersję” GOTS. Działanie to zwiększa dostępność bawełny uprawianej organicznie co jest zgodne z ambicją firmy Kappahl w zakresie wspierania rolnictwa ekologicznego. Zmiana ta będzie widoczna dla naszych klientów wiosną 2022 r.

## Organiczność poprzez konwersję według GOTS

Organiczność poprzez konwersję to proces reformowania rolnictwa konwencjonalnego na ekologiczne. Proces ten trwa zazwyczaj trzy lata. W międzyczasie rolnik wdraża podstawy organicznego rozwoju poprzez budowanie zasobów naturalnych ziemi i powstrzymanie się od stosowania wszelkich szkodliwych środków chemicznych, które są ograniczone w rolnictwie ekologicznym. Stosując włókna organiczne poprzez konwersję, firma Kappahl może wspierać rolników podczas ich przejścia na rolnictwo ekologiczne.

## Organizacja Organic Cotton Accelerator

[Akcelerator produkcji bawełny organicznej] Podmiot Organic Cotton Accelerator (OCA) jest wielostronną organizacją w pełni poświęconą bawełnie organicznej. Jako globalna platforma, OCA jest zobowiązana do zapewnienia integralności, bezpieczeństwa dostaw i pomiaru wpływu bawełny organicznej na społeczeństwo i środowisko.

Firma Kappahl jest członkiem organizacji od 2018 roku. W 2021 roku uczestniczyliśmy w programie OCA na rzecz zaangażowania i rozwoju gospodarstw rolnych w Indiach, który pomógł nam uzyskać widoczność w naszym łańcuchu dostaw aż po poziom rolników.

W tym roku próbnym OCA pomogła nam zbudować partnerstwo z rolnikami uprawiającymi bawełnę w Indiach. Zarezerwowaliśmy bawełnę na początku sezonu bezpośrednio u rolników, zwiększając tym samym naszą widoczność u źródła naszego włókna organicznego. Dokonaliśmy również dodatkowych płatności bezpośrednio na rzecz rolników, aby zapewnić im wyższą cenę za bawełnę organiczną.

## Inicjatywa na rzecz Lepszej Bawełny (Better Cotton Initiative - BCI)

Inicjatywa na rzecz Lepszej Bawełny (Better Cotton Initiative - BCI) ma na celu uczynienie światowej produkcji bawełny lepszą dla ludzi, którzy ją wytwarzają, lepszą dla środowiska, w którym rośnie i lepszą dla przyszłości sektora.

Obecnie Lepsza Bawełna uprawiana jest w 25 krajach na całym świecie i stanowi 23% światowej produkcji bawełny. 2,4 mln licencjonowanych rolników uprawiało 6,2 mln ton metrycznych Lepszej Bawełny w 2021 roku.

Lepsza Bawełna przyczynia się do zwiększenia wiedzy i umiejętności rolników, poprawy praktyk rolniczych, stworzenia globalnej społeczności, która dzieli się najlepszymi praktykami i zachęca do ciągłego doskonalenia. Program Lepsza Bawełna obejmuje 7 zasad:

- Rolnicy BCI minimalizują szkodliwy wpływ praktyk ochrony roślin.
- Rolnicy BCI promują zarządzanie zasobami wodnymi
- Rolnicy BCI dbają o zdrowie gleby
- Rolnicy BCI zwiększają różnorodność biologiczną i odpowiedzialnie wykorzystują ziemię
- Rolnicy BCI dbają o jakość włókien i zachowują je
- Rolnicy BCI promują godną pracę
- Rolnicy BCI stosują efektywny system zarządzania

## Włókna wiskozowe

W ciągu ostatnich pięciu lat firma Kappahl współpracowała z Canopy, organizacją, która pomogła przekształcić ponad połowę globalnego łańcucha dostaw wiskozy, angażując ponad 750 marek. Misją Canopy jest ochrona światowych lasów, gatunków i klimatu oraz pomoc w rozwoju praw rdzennych społeczności.

Jako partner przestrzegamy dżentelmeńskiej umowy Canopy i pozyskujemy naszą wiskożę od dostawców, którzy podlegają kontroli i otrzymali znak „zielonych koszul” lub wiążą się z niskim ryzykiem pozyskiwania pulpy z zagrożonych lasów.


## Circulose®

W 2021 roku wykorzystaliśmy włókno Circulose® firmy Re:newcell, a produkty zostały wprowadzone do sklepów w okresie wiosennym.

Ciculose® to materiał wykonany w całości z odpadów tekstylnych. Powstaje poprzez rozpuszczenie zużytych tkanin bawełnianych - takich jak stare dżinsy - i przekształcenie bawełny w nowy surowiec: Pulpę Circulose®. Masa ta jest następnie przędzona na włókna w celu wytworzenia nowych tkanin. Circulose® można poddać recyklingowi.

Ciculose® jest innowacyjnym produktem szwedzkiej firmy Re:newcell. Firma Kappahl jest udziałowcem firmy Re:newcell od 2019 roku.

Dalsze informacje na temat naszych bardziej zrównoważonych materiałów na naszej stronie internetowej: [Kappahl.com/Our-sustainability-labels](https://kappahl.com/Our-sustainability-labels)



3,777  
pracowników

6  
rynków  
zbytu

9  
krajów  
produkcji

# Różnorodność w firmie Kappahl

W firmie Kappahl zatrudniamy obecnie 3.777 pracowników, pracujących na sześciu rynkach zbytu i w dziewięciu krajach produkcji. Poniższe tabele ze szczegółowymi informacjami przedstawiają szacunkową maksymalną liczbę pracowników w danym dniu w trakcie roku obrotowego i uwzględniają pracowników na umowach terminowych. Dane dotyczą zatrudnienia i nie są przekształcane do liczby pełnych etatów.

Dane o pracownikach zostały zebrane za pomocą systemów płacowych i raportowania czasu pracy.

W ciągu roku występują pewne sezonowe wahania dotyczące zapotrzebowania na pracowników i godzin w sklepach, na przykład w okresie świątecznym i letnim.

Obecnie firma Kappahl nie jest w stanie uzyskać danych liczbowych dotyczących pracowników w podziale na różne kategorie, np. według typu pracownika, pracowników sezonowych, konsultantów itp. zgodnie z wymogami GRI. W roku 2021 pracujemy nad wprowadzeniem nowego wsparcia systemowego dla Działu Kadr, które zostanie w pełni uruchomione na początku 2023 roku, co umożliwi nam spełnienie wymogów GRI

## Szczegółowe informacje: różnorodność i równość płci

Podział wg płci w zarządzie, w %	2021	2020/2019	2019/2018
Kobiety	50	50	64
Mężczyźni	50	50	36

Podział wg wieku w zarządzie, w %	2021	2020/2019	2019/2018
Poniżej 30 lat	–	–	–
30-50 lat	25	38	18
Powyżej 50 lat	75	62	82

## Szczegółowe informacje: różnorodność i równość płci

Kobiety na stanowiskach kierowniczych %	2021	2019/2020	2018/2019
Zespół zarządzający	75	71	71
Centrala, Szwecja	92	82	88
Sklepy, Szwecja	94	95	91
Centrum dystrybucji, Szwecja	50	37	44
Ogółem, Norwegia	95	95	96
Ogółem, Finlandia	93	93	93
Ogółem, Polska	90	88	84
Ogółem, Wielka Brytania	100	100	100
Ogółem, biura produkcyjne	61	87	87

Całkowita liczba pracowników według umowy o pracę (na czas nieokreślony i określony), regionu i płci	2021		2019/2020		2018/2019	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
Liczba pracowników, Szwecja (SE)	1367	126	2047	190	1834	159
w tym pracownicy tymczasowi w SE	513	32	*	*	*	*
Liczba pracowników, Norwegia (NO)	567	5	934	9	972	15
w tym pracownicy tymczasowi w NO	414	6	*	*	*	*
Liczba pracowników, Finlandia (FI)	246	5	366	4	448	5
w tym pracownicy tymczasowi w FI	73	0	*	*	*	*
Liczba pracowników, Polska (PL)	158	6	216	7	269	12
w tym pracownicy tymczasowi w PL	80	4	*	*	*	*
Liczba pracowników, Wielka Brytania (UK)	30	1	25	0	35	1
w tym pracownicy tymczasowi w UK	0	0	*	*	*	*
Liczba pracowników, biura produkcyjne	65	61	116	19	81	64
Biura produkcyjne, pracownicy tymczasowi	0	0	*	*	*	*
Ogółem dla grupy	3534	243	3,705	229	3639	256

\* Nie zgłoszono w odniesieniu do lat poprzednich



Całkowita liczba pracowników według umowy o pracę, rodzaju stosunku pracy i płci	2021		2019/2020		2018/2019	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
Liczba pracowników zatrudnionych na umowę o pracę w pełnym wymiarze godzin, Grupa	937	177	1054	197	1110	180
Liczba pracowników zatrudnionych na umowy o pracę w niepełnym wymiarze godzin, Grupa	2636	27	2652	32	2529	76
Liczba pracowników na umowach na czas nieokreślony, Grupa	2435	201	*	*	*	*
Liczba pracowników zatrudnionych na umowy czasowe, Grupa	1099	42	*	*	*	*

\* Nie zgłoszono w odniesieniu do lat poprzednich

#### Szczegółowe informacje: pracownicy

Wiek i rotacja pracowników	2021	2019/2020	2018/2019
Średni wiek, Grupa, lata	37	40	38
Rotacja pracowników, Grupa, w %	29	10	14
Rotacja personelu, Szwecja, w %	33	3	9
Rotacja personelu, Norwegia, w %	22	24	15
Rotacja personelu, Finlandia, w %	19	16	18
Rotacja personelu, Polska, w %	35	47	42
Rotacja personelu, Wielka Brytania, w %	16	27	24
Rotacja personelu, biura produkcyjne, w %	24	6	8

Kluczowe wskaźniki, pracownicy	2021	2019/2020	2018/2019
Godziny szkoleniowe na pracownika	4.7*	28.7	6.7
Absencja chorobowa, w %	6.6	6.2	5.2
Procent objęty układami zbiorowymi pracy	91	85	89

\* Godziny szkoleniowe na pracownika według płci i kategorii pracowników: Kobiety: 4,3, Mężczyźni: 12,0, Pracownicy fizyczni 10,0 i Pracownicy umysłowi: 2,8



## Szczegółowe informacje: pracownicy

Procent pracowników według rodzaju umowy i regionu	2021	2019/2020	2018/2019
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy, Grupa, w %	29	33	33
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy, Szwecja, w %	39	30	35
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy, Szwecja, w %	61	70	65
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy, Norwegia, w %	16	17	17
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy, Norwegia, w %	84	83	83
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy, Finlandia, w %	22	28	23
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy, Finlandia, w %	78	72	77
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy, Polska, w %	66	80	81
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy, Polska, w %	34	20	19
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy, Wielka Brytania, w %	27	40	32
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy, Wieka Brytania, w %	71	60	68
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy, biura produkcyjne, w %	100	98	98
Pracownicy zatrudnieni na umowy o pracę w niepełnym wymiarze czasu pracy, biura produkcyjne, w %	0	2	2

Dyskryminacja stwierdzona w corocznej ankiecie Kappahl	2021	2019/2020	2018/2019
Liczba pracowników, którzy twierdzą, że byli nękani w swoim miejscu pracy ze względu na płeć (molestowanie seksualne)	8	0	0
Liczba pracowników, którzy twierdzą, że byli nękani w miejscu pracy ze względu na pochodzenie etniczne, religię lub inne przekonania	0	0	0 <sup>4</sup>
Liczba pracowników, którzy twierdzą, że byli represjonowani (zastraszeni) w swoim miejscu pracy, słownie lub w czynie, z powodu niepełnosprawności	0	0	0
Liczba pracowników, którzy twierdzą, że byli represjonowani (nękani) w miejscu pracy, słownie lub w czynie, z powodu orientacji seksualnej	0	0	0
Liczba pracowników, którzy twierdzą, że byli represjonowani (nękani) w miejscu pracy, słownie lub w czynie, z innych powodów	41 <sup>1</sup>	29 <sup>2</sup>	47 <sup>4</sup>
Liczba pracowników, którzy twierdzą, że byli narażeni na dyskryminację w swoim miejscu pracy	29 <sup>5</sup>	50 <sup>3</sup>	96 <sup>4</sup>
Ogółem	78	79	143 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 2 % odpowiedziało "tak", 2 % postanowiło nie udzielać odpowiedzi. 96 % odpowiedziało "nie".

<sup>2</sup> 1 % udzieliło odpowiedzi twierdzącej, 2 % postanowiło nie udzielać odpowiedzi. 97 % udzieliło odpowiedzi przeczącej.

<sup>3</sup> 2 % udzieliło odpowiedzi twierdzącej, 2 % wybrało brak odpowiedzi. 96 % udzieliło odpowiedzi przeczącej.

<sup>4</sup> Skorygowane dane ze sprawozdania za rok 2018/2019.

<sup>5</sup> 1 % odpowiedziało tak, 2 % wybrało brak odpowiedzi. 97 % odpowiedziało nie.

# Różnorodność w Kappahl

W 2021 roku firma Kappahl opracowała nową Strategię Kadr. Strategia Kadr opiera się na wynikach ankiet, wewnętrznych i zewnętrznych, a także wynikach pogłębionych rozmów i warsztatów z kolegami w całej działalności Kappahl. Strategia ta jest dobrze osadzona w naszym głównym celu: „Istniejemy, aby świętować różnorodność w codziennym życiu”. Anna Andihn, Wiceprezes ds. kadr i komunikacji w firmie Kappahl, opowiada o integracji w firmie Kappahl.

## Miejsce, do którego można należeć

Wszyscy jesteśmy różni i w tak dużym miejscu pracy jak Kappahl, firmie, która zatrudnia 4.000 pracowników w 10 różnych krajach, istnieje potrzeba zróżnicowanego zestawu możliwości i akceptacji indywidualnego rozwoju. W 2021 roku opracowano naszą nową Strategię Kadr mającą na celu wzmocnienie relacji pomiędzy naszymi pracownikami a firmą Kappahl. W nowej Strategii Kadr czytamy, że obiecujemy pracownikom prawo do utrzymania własnej tożsamości - Kappahl to miejsce, do którego można należeć.

Anna Andihn podkreśla, że Kappahl powinien zapewnić inspirujące doświadczenie w miejscu pracy oraz zadania, które promują sukces zarówno pracowników, jak i Kappahl. „Chcemy zaoferować wszystkim naszym pracownikom możliwość rozwoju w firmie Kappahl, na ich własnych warunkach. Wszyscy przyczyniają się swoją fachową wiedzą i zaangażowaniem do ciągłego sukcesu swojego zespołu i firmy Kappahl.” Ta nowa strategia kładzie dodatkowy nacisk na dobrostan, ponieważ, zdaniem Anny, sukces Kappahl zależy od dobrego samopoczucia pracowników firmy.

Na przykład, celem firmy Kappahl jest oferowanie uczciwego, elastycznego i długoterminowego zatrudnienia, gdzie każdy wkład w biznes jest równie ważny i ceniony.

## Różnorodni, odważni i radośni

Nasze wartości są fundamentem naszej kultury korporacyjnej. Kierują nami w naszych codziennych decyzjach i długoterminowych planach. Zaktualizowane wartości zostały opracowane wspólnie z kolegami z naszych sklepów, biur i centrum dystrybucyjnego. Skupiliśmy się na zachowaniu tego, co działa dobrze i aktualizacji tych wartości, które uznaliśmy to za konieczne. Nasze stare wartości były dobre i chcieliśmy zachować ich główne przesłanie, ale musieliśmy również dostosować je do osiągnięcia naszego nowego celu i pomysłu na biznes. Każde słowo w ramach naszych podstawowych wartości zachowuje silne znaczenie. Różnorodność: pracujemy razem i traktujemy się profesjonalnie. Odwaga: przyjmujemy zmiany i dążymy do jasności i prostoty. Radość: jesteśmy pełni pasji i inspirujący. Kierując się tymi wartościami w naszej codziennej pracy, wspólnie idziemy naprzód, tworząc

## Zdolnych liderów i skoncentrowanych pracowników

Nasze nowe szkolenie dla liderów, Zdolni Liderzy, zawiera specjalną sekcję dotyczącą różnorodności i integracji. W tej części uczestnicy kursu dyskutują o tym, co może być postrzegane jako molestowanie i jak możemy traktować siebie nawzajem w sposób bardziej inkluzywny. Ta sekcja będzie również częścią przyszłego programu szkoleniowego Zdolni Pracownicy, który zostanie uruchomiony w 2022 roku.

Anna Andihn podkreśla ponadto, że nie chodzi tylko o podnoszenie świadomości; musimy również zapewnić proste sposoby zgłaszania i śledzenia dokonanych zgłoszeń, zarówno na poziomie lokalnym, jak i grupowym.

Dlatego też opracowywany jest nowy, łatwiejszy system zgłaszania urazów w miejscu pracy, incydentów oraz dyskryminacji/ molestowania. Trwa jego pilotażowa wersja, a naszą ambicją jest rozpoczęcie jego wdrażania w całej firmie jeszcze w 2022 roku.

## Stały dialog

W firmie Kappahl dążymy do prowadzenia stałego i otwartego dialogu z naszymi pracownikami. Co roku pracownicy firmy Kappahl mają możliwość przekazania informacji zwrotnej na temat swoich doświadczeń związanych z pracą w firmie Kappahl w ankiecie Kappahl Attitude Survey (KAS). Ankieta jest całkowicie anonimowa i nie przewidyje możliwości śledzenia odpowiedzi poszczególnych osób. Aby zachować anonimowość, raporty są wydawane tylko dla zespołów, w których co najmniej 4 osoby wypełniły ankietę.

„Chcemy zaoferować wszystkim naszym pracownikom możliwość rozwoju w firmie Kappahl, na ich własnych warunkach.”

## Anna Andihn, Wiceprezes ds. kadr i komunikacji w firmie Kappahl

W 2021 roku na ankietę odpowiedziało 77% wszystkich pracowników w firmie Kappahl. Bardzo cieszy nas fakt, że zaangażowanie wzrosło z i tak wysokiego poziomu 75 do 77, co w porównaniu z zewnętrznymi benchmarkami jest „najwyższe w kategorii”. Ważnym tematem, który jest widoczny w wynikach ankiety KAS z 2021 roku jest dyskryminacja i molestowanie. Liczba pracowników, którzy zgłaszają, że doświadczyli dyskryminacji i/lub molestowania z nich w Kappahl jest stosunkowo niska, ale wzrosła nieco w odniesieniu do mobbingu i molestowania seksualnego. W firmie Kappahl mamy zerową tolerancję dla dyskryminacji i molestowania, dlatego w 2022 roku będziemy dalej poruszać te kwestie w naszych programach szkoleniowych dla pracowników.



# Strategia odpowiedzialnej mody

## Cztery obszary zainteresowania

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju nosi nazwę Odpowiedzialna moda i ma na celu doprowadzenie nas do punktu, w którym będziemy mieli zrównoważony model biznesowy. Opiera się ona na wytycznych i zasadach organizacji międzynarodowych, takich jak Organizacja Narodów Zjednoczonych, Inicjatywa na rzecz Etycznego Handlu oraz inicjatywa Celi opartych o badania naukowe. Jest ona aktualizowana co roku z uwzględnieniem spostrzeżeń, które uzyskujemy z naszego łańcucha wartości i dialogu z interesariuszami. Firma Kappahl stosuje zasadę ostrożności, działa proaktywnie i uczestniczy we współpracy branżowej w celu osiągnięcia długoterminowego zrównoważonego rozwoju. Firma Kappahl skupia się na czterech różnych obszarach, w których nasze działania mają największy wpływ.



## Projektowanie

Tworzenie mody dopasowanej do życia.

### Zobowiązania

- Opracowywanie naszych produktów w oparciu o wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Przejście na bardziej zrównoważone\* materiały
- Projektowanie z myślą o procesach cyrkulacyjnych
- Zmniejszenie bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych w zakresie 3 o 49% do 2030 r.

### Wyzwania

- Opracowanie nowych, bardziej zrównoważonych włókien i technologii produkcji
- Opracowanie technologii umożliwiającej recykling włókien
- Dostęp do wiarygodnych danych, które pokazują wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju dla różnych włókien i procesów.

## Organizacja i sklepy

Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa we wszystkich działaniach i operacjach.

### Zobowiązania

- Praca na rzecz różnorodności i równości
- Edukacja i wspieranie wszystkich współpracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Tworzenie bardziej zrównoważonych\* koncepcji sklepów
- Zmniejszenie bezwzględnego zakresu 1 i 2 emisji gazów cieplarnianych o 80% do 2030 r.

### Wyzwania

- Brak w naszej branży integracyjnej mody opartej na zdrowych ideałach
- Umożliwienie każdemu pracownikowi udziału w pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju

## Łańcuch dostaw

Strategiczna i długoterminowa współpraca z dostawcami.

### Zobowiązania

- Przyczynianie się do promowania praw człowieka w społecznościach w ramach naszego łańcucha dostaw
- Współpraca z przejrzystymi, odpowiedzialnymi i zrównoważonymi partnerami
- Przejście na bardziej zrównoważone\* procesy produkcyjne
- Zbudowanie zrównoważonej struktury logistycznej

### Wyzwania

- Promowanie postępu w zakresie praw człowieka, wynagrodzeń za pracę i równości płci
- Brak przejrzystości w łańcuchu dostaw
- Zależność od energii kopalnej w całym łańcuchu dostaw

## Konsumpcja

Łatwe dokonywanie świadomych wyborów

### Zobowiązania

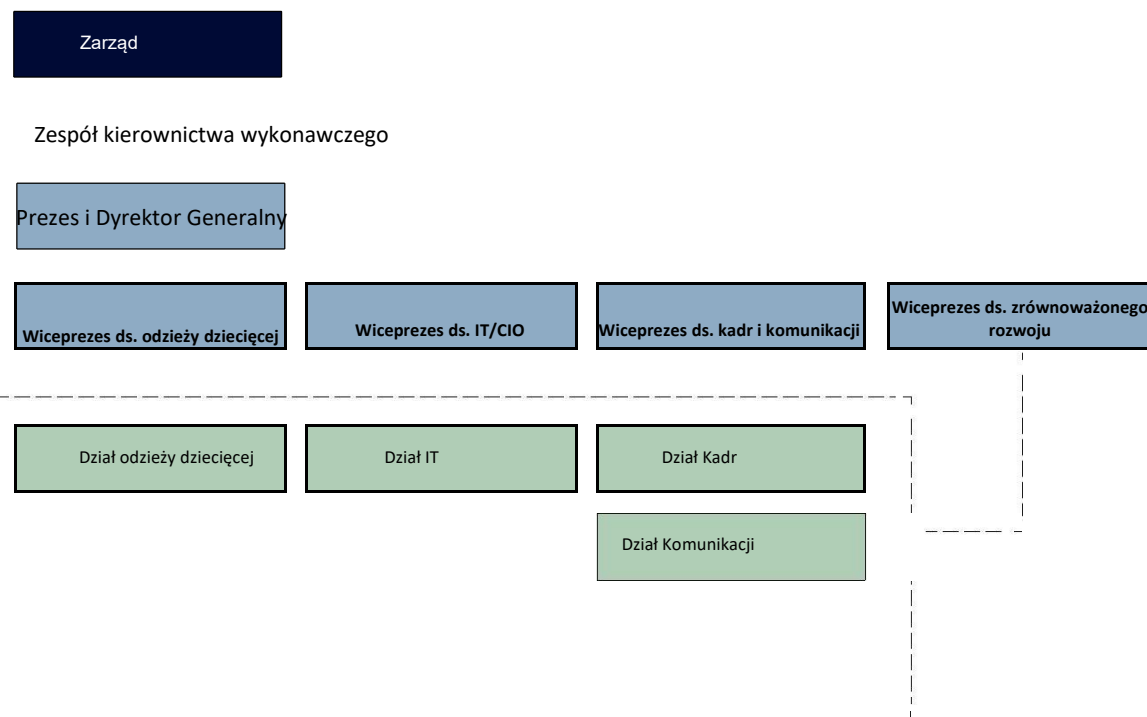
- Tworzenie rozwiązań dla bardziej zrównoważonej\* konsumpcji
- Bycie przewodnikiem w naszej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju

### Wyzwania

- Tworzenie prostych i atrakcyjnych rozwiązań dla bardziej zrównoważonej konsumpcji mody
- Łatwa i inspirująca komunikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju
- - Przedłużenie żywotności odzieży i zapewnienie częstszego jej użytkowania

## Nasza struktura ds. zrównoważonego rozwoju

Prezes i Dyrektor Generalny ponoszą ostateczną odpowiedzialność za działania firmy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale odpowiedzialność za ludzi i planetę jest integralną częścią codziennej pracy wszystkich pracowników firmy Kappahl. Około tuzina pracowników pracuje w pełnym wymiarze czasu zajmując się określonym obszarem odpowiedzialności w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i jest częścią struktury kierowanej przez Wiceprezesa ds. zrównoważonego rozwoju. Od września 2021 r. Wiceprezes ds. zrównoważonego rozwoju jest częścią zespołu kierowniczego firmy Kappahl i podlega Prezesowi i Dyrektorowi Generalnemu, a także składa regularne raporty zarządowi firmy Kappahl. Do obowiązków Wiceprezesa ds. zrównoważonego rozwoju należy opracowywanie wraz z zespołem kierownictwa wykonawczego ogólnych planów i strategii oraz prowadzenie i rozwijanie prac w obszarze zrównoważonego rozwoju, a także raportowanie naszych postępów.





# 1.

## Projektowanie

### Zaufane miejsce zakupu mody

Ambicją firmy Kappahl, aby stworzyć bardziej zrównoważoną\* modę, która skompletuje trwałą i zrównoważoną garderobę, zaczyna się od rozwoju oferty dla klientów. Od blisko 70 lat firma Kappahl jest zaufanym miejscem zakupu mody dla kobiet o różnych kształtach i w różnym wieku. Projektując nasze produkty i rozwijając ofertę dla klientów, wpływamy na każdy etap procesu produkcji i zachowania naszych klientów.

Na początku 2021 roku firma Kappahl rozpoczęła wypożyczanie ubrań dziecięcych za pośrednictwem firmy Hyber, a także odzieży damskiej w grudniu 2021 roku za pośrednictwem firmy Hack Your Closet. Jest to ważny krok w strategii odpowiedzialnej mody mającej na celu budowanie bardziej zrównoważonych modeli biznesowych.

Firma Kappahl opracowała i sprzedała około 40 milionów produktów w 2021 roku. Całkowita waga materiałów, które zostały wykorzystane do produkcji i pakowania podstawowych produktów firmy Kappahl, wyniosła w okresie sprawozdawczym 7 114 ton. Z tego 73 procent stanowiły materiały odnawialne, a 27 procent materiały nieodnawialne. Obecnie 75 procent naszego asortymentu jest wykonane z materiałów bardziej zrównoważonych\*. Naszym celem jest osiągnięcie 100 procent bardziej zrównoważonych\* materiałów do 2025 roku.

### Solidne ideały

Wyższym celem firmy Kappahl jest cieszenie się różnorodnością w życiu codziennym. W 2021 r. wprowadziliśmy na rynek markę Minories z myślą o równości płci i różnorodności. Ale nasz asortyment i oferta dla klientów od początku w 1953 roku opierają się na inkluzywnych i solidnych ideałach, oferując modę dla szerszego grona klientów zarówno pod względem portfela, jak i rozmiarów. Nasza marka XLNT, która honoruje wszystkie kształty ciała, jest częścią firmy Kappahl od 1997 roku. Kappahl pracuje zgodnie z wytycznymi szwedzkiej Karty Mody Etycznej w zakresie idealnego wizerunku ciała i różnorodności w przemyśle modowym.

### Cyркуlarne projektowanie

Wielkim wyzwaniem w przemyśle modowym jest przejście na gospodarkę cyrkularną. Firma Kappahl może przyczynić się do tego poprzez projektowanie ubrań pasujących do cyrkularnych modeli biznesowych. Przedłużenie liczby użyć każdej odzieży, a tym samym zmniejszenie potrzeby produkcji nowych ubrań, jest najskuteczniejszym sposobem na zmniejszenie wpływu przemysłu tekstylnego na środowisko. Ubrania muszą być zaprojektowane tak, by miały jak najdłuższe życie poprzez wypożyczanie, odsprzedaż i naprawę. A gdy nie mogą być już używane jako odzież, powinny móc być poddane recyklingowi na nowe materiały lub włókna.

W 2021 roku firma Kappahl wypuściła kolekcję kay/day circular design. Naszym celem jest, aby do 2025 roku 50 procent naszej odzieży spełniało

kryteria cyrkularnego projektowania. Obecnie jesteśmy ograniczeni brakiem technologii recyklingu, umożliwiającej recykling na nowe materiały jedynie odzieży składającej się głównie z jednego rodzaju włókien.

### Bardziej zrównoważone surowce

Bawełna jest zdecydowanie surowcem o największym potencjalnie negatywnym wpływie na środowisko, jak również na społeczeństwo w naszym asortymencie. Dlatego firma Kappahl zdecydowała się na stopniowe wycofywanie bawełny konwencjonalnej i stosowanie wyłącznie bawełny certyfikowanej. W 2020 roku osiągnęliśmy nasz cel, że 100 procent używanej przez nas bawełny to albo certyfikowana bawełna organiczna, albo bawełna pozyskiwana w ramach lepszej bawełny Better Cotton Initiative. Certyfikaty te gwarantują, że warunki pracy rolników uprawiających bawełnę są co najmniej zgodne z konwencją ILO.

Bawełna organiczna jest uprawiana całkowicie bez użycia nawadniania, chemicznych pestycydów i sztucznych nawozów. Jako członek Organizacji Organic Cotton Accelerator (OCA) firma Kappahl wspiera wzrost udziału bawełny organicznej na świecie oraz poprawę warunków życia plantatorów bawełny.

W ciągu roku dokonaliśmy również znacznego postępu w zakresie stosowania bardziej zrównoważonych\* włókien syntetycznych i włókien drewnopochodnych. Udział bardziej zrównoważonych\*

włókien drzewnych wzrósł z 58 do 62 procent. Udział włókien syntetycznych pochodzących z recyklingu wzrósł niemal dwukrotnie - z 16 do 31 procent.

Ważnym aspektem cyrkularności jest dostępność materiałów z recyklingu, które spełniają kryteria jakościowe firmy Kappahl, aby zapewnić długą żywotność. Aby promować wzrost ilości włókien z recyklingu, Kappahl jest współnikiem w firmie zajmującej się recyklingiem tekstyliów Re:newcell. Technologia recyklingu tej firmy rozpuszcza zużyta bawełnę i inne włókna celulozowe i przekształca je w nowy surowiec: pulpę Circulose®. Pulpę ta może być następnie wykorzystana do produkcji włókien tekstylnych o jakości wiskozy lub lyocellu, które mogą być wykorzystane do produkcji nowych ubrań. W 2021 roku wypuściliśmy również kolekcję wykonaną z pulpy Circulose®.

---

\* Dopóki nie będziemy mogli powiedzieć z całą pewnością, że dany materiał lub proces jest w 100% zrównoważony, Kappahl używa określenia „bardziej zrównoważony”. Składamy tylko takie obietnice, których możemy dotrzymać! Na naszej stronie internetowej można znaleźć informacje o materiałach, które obecnie wymieniamy jako bardziej zrównoważone.

### Projektowanie dla bardziej zrównoważonych procesów produkcyjnych

Celem firmy Kappahl jest stosowanie wyłącznie bardziej zrównoważonych procesów produkcyjnych do roku 2030. Bardziej zrównoważony oznacza, że proces może wykazać udokumentowane zmniejszenie zużycia wody, energii i/lub chemikaliów w porównaniu z konwencjonalnym procesem, na przykład w ramach indeksu zrównoważonego rozwoju materiałowego Higg (MSI). W 2019 roku osiągnęliśmy nasz cel, aby 100 procent naszego denimu było produkowane przy użyciu ulepszonych procesów prania, który zmniejsza zużycie wody, energii i środków chemicznych. Oczywiście nasz bardziej zrównoważony jeans wykorzystuje w 100 procentach bardziej zrównoważoną bawełnę.

### Karta wyników produktu w zakresie zrównoważonego rozwoju

W pracy nad rozwojem bardziej zrównoważonych ubrań nasi projektanci kierują się kartą wyników produktów, która jest opracowana wewnętrznie w firmie Kappahl i wdrożona w systemie PLM. Opiera się ona na pięciu kryteriach: wybór bardziej zrównoważonych materiałów, projektowanie cyrkularne, projektowanie dla zapewnienia trwałości, efektywne wykorzystanie surowców i bardziej zrównoważone procesy produkcyjne. Karta wyników była wciąż wdrażana we wszystkich działach projektowych i asortymentowych, a w tym roku byliśmy w stanie zmierzyć wydajność zrównoważonego rozwoju dla ponad 76 procent naszego asortymentu. Stale oceniamy różne rozwiązania w zakresie materiałów i procesów, które wykazują lepsze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju w porównaniu z metodami konwencjonalnymi.

Wskaźniki KPI w ramach Strategii odpowiedzialnej mody w zakresie ekologiczności produktów	2021	2020	2018/2019*
100% bardziej zrównoważonych procesów produkcyjnych do 2030 roku, w %	6	8	3
100% bardziej zrównoważony jeans do 2020 r., w %	100	100	100
100% bardziej zrównoważonych materiałów do roku 2025, w %	75	70	58
100% bardziej zrównoważona bawełna do 2020 r., w %	100	100	93
50% włókien syntetycznych ze źródeł poddanych recyklingowi do 2022 r., w %	31	16	8
50% produktów nadających się do recyklingu do 2025 roku, w %	10	12	11
50% wszystkich włókien drewnopochodnych z bardziej zrównoważonych źródeł do 2022 roku, w %	62	58	10

\* W sprawozdaniu dotyczącym efektywności środowiskowej podano dane liczbowe za rok kalendarzowy 2020 (12 miesięcy), chociaż okres sprawozdawczy obejmował okres od 1 września 2019 do 31 grudnia 2020 (16 miesięcy).



# 2.

## Łańcuch dostaw

### Łańcuch dostaw tekstyliów

Firma Kappahl zobowiązuje się do współpracy z partnerami działającym w sposób przejrzysty, odpowiedzialny i zrównoważony oraz do tego, aby samemu być uczciwym partnerem. Dążymy do współpracy z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości i ambicje, tak abyśmy mogli dzięki współpracy uzyskać więcej niż wymaga tego prawo.

Działalność firmy Kappahl ma wpływ na ludzi i środowisko we wszystkich częściach naszego łańcucha wartości, ale najbardziej znaczące rzeczywiste i potencjalne negatywne skutki dla środowiska, jak również skutki społeczne występują w naszym łańcuchu dostaw. Łańcuch dostaw tekstyliów dzieli się zasadniczo na cztery poziomy:

Poziom 1: produkcja wyrobów końcowych

Poziom 2: produkcja materiałów gotowych (fabryki tkanin, farbiarnie itp.)

Poziom 3: przetwarzanie surowców

Poziom 4: rolnictwo, hodowla, leśnictwo i wydobywanie.

Najbardziej krytycznymi kwestiami dla firmy Kappahl w ramach zrównoważonego rozwoju społecznego są prawa człowieka i godne warunki pracy (zob. strona 42), a po stronie środowiska klimat, energia, zanieczyszczenie wody, zagrożenia chemiczne i dobrostan zwierząt. Zarówno ryzyko, jak i brak przejrzystości są największe na początku łańcucha dostaw (Poziom 2-4).

Firma Kappahl wprowadziła swój pierwszy Kodeks postępowania dla dostawców w 1997 roku. W listopadzie 2021 roku wydane przez firmę Kappahl Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju dla wszystkich partnerów biznesowych zastąpiło nasz Kodeks postępowania i poszerzyło zakres współpracy o aby umożliwić przeprowadzenie due diligence na wszystkich szczeblach w łańcuchu wartości firmy Kappahl. Podobnie jak wcześniej Kodeks postępowania, Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju jest wiążącym dokumentem, który zakazuje łamania praw społecznych i praw człowieka, takich jak praca przymusowa i praca dzieci, a także narzuca wytyczne etyczne i wymagania dotyczące aspektów środowiskowych w całym łańcuchu dostaw.

### Partnerstwo na rzecz zrównoważonego łańcucha dostaw

Przed wszystkim widzimy potrzebę działania na rzecz większej przejrzystości i partnerstwa z naszymi dostawcami. Od 2018 roku jesteśmy członkiem inicjatywy branżowej na rzecz zrównoważonej odzieży Sustainable Apparel Coalition (SAC), w której ustalone są standardy branżowe ułatwiające przejrzystą komunikację wyników środowiskowych i społecznych w łańcuchu wartości tekstyliów. Korzystamy z zestawu narzędzi Higg Index i zachęcamy do tego również naszych dostawców. Inicjatywa na rzecz Etycznego Handlu Ethical Trading Initiative (ETI) jest wiodącym sojuszem dla przedsiębiorstw, stowarzyszeń handlowych i organizacji pozarządowych prowadzących kampanię na rzecz praw pracowniczych. Firma Kappahl jest jej członkiem od 2016 roku. Przestrzegamy wytycznych ETI i angażujemy się w ramach jej sieci do wspólnego działania w zakresie wyzwań związanych z łańcuchem dostaw, takich jak dialog społeczny, prawo do rokowań zbiorowych i prawa pracowników migrujących.

Szwedzka inicjatywa branży tekstylnej na rzecz działań klimatycznych (STICA) to inicjatywa

uruchomiona wspólnie przez firmy takie jak Peak Performance, H&M, Sustainable Fashion Academy, Elco i Kappahl w 2018 roku. Dziś STICA ma ponad 40 członków w krajach skandynawskich. Wszyscy członkowie zobowiązują się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celem obniżenia wzrostu temperatury do 1,5°C i Porozumieniem Paryskim. Ponadto firma Kappahl również wnosi swój wkład jako członek zarządu. W firmie Kappahl stworzyliśmy mapę drogową dla naszej strategii, aby zredukować emisję dwutlenku węgla w naszym łańcuchu wartości o połowę do 2030 roku. Ponieważ lwią część naszych emisji ma miejsce w łańcuchu dostaw, musimy współpracować z dostawcami, którzy mają ambitne cele klimatyczne i mogą raportować o redukcji.

Szwedzka Grupa Chemiczna przy RISE jest siecią budującą wiedzę, oferującą wytyczne dotyczące ograniczeń i strategii w zakresie chemikaliów. Kappahl stosuje się do wytycznych dotyczących chemikaliów, które wymieniają substancje niepożądane w produktach tekstylnych/skórzanych i procesach produkcyjnych, z wymaganymi wartościami granicznymi uzgodnionymi w sektorze biznesowym.

Zobowiązanie do przejrzystości to koalicja wielu dużych organizacji globalnych (Human Rights Watch, IndustriALL, CleanClothes Campaign, itd.) mająca na celu poprawę przejrzystości w łańcuchach dostaw przemysłu modowego. Firma Kappahl publikuje nasze listy dostawców na naszej stronie internetowej od 2013 roku, a także pracuje nad wieloma różnymi rozwiązaniami w celu zwiększenia przejrzystości. Firma Kappahl dołączyła do Zobowiązania do przejrzystości jesienią 2019 roku i przestrzega ich wymagań dotyczących przejrzystości w łańcuchach dostaw.

Polityka firmy Kappahl w zakresie dobrostanu zwierząt opiera się na naszej współpracy ze Szwedzką Federacją Handlu i ich polityką dobrostanu zwierząt.

### Prawa człowieka

Firma Kappahl podejmuje publiczne zobowiązanie do przestrzegania praw człowieka w Polityce Praw Człowieka. Uznajemy naszą odpowiedzialność za ochronę praw człowieka i naszą zdolność do przyczyniania się do postępu praw człowieka na świecie. Nasze zobowiązanie dotyczące praw człowieka realizujemy poprzez nasze wytyczne etyczne dla naszych pracowników oraz poprzez nasze zobowiązanie dotyczące zrównoważonego rozwoju dla firmy Kappahl i wszystkich partnerów biznesowych, ponadto angażujemy się wraz z naszymi partnerami biznesowymi w zapobieganie i naprawianie niekorzystnych działań.

Polityka firmy Kappahl jest zgodna z Międzynarodowymi Przepisami Prawach Człowieka (obejmującymi Powszechną Deklarację Praw Człowieka, Międzynarodowy Pakt Praw Obywatelskich i Politycznych oraz Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych), jak również deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy o podstawowych zasadach i prawach w pracy. Nasza polityka jest również podawana przez kodeks bazowy Inicjatywy na rzecz Etycznego Handlu, który ma zastosowanie do Kappahl jako członka organizacji. Obejmuje on również nowoczesne niewolnictwo, zgodnie z definicją zawartą w brytyjskiej ustawie o współczesnym niewolnictwie z 2015 r. Na naszej stronie Newbie dla Wielkiej Brytanii opublikowaliśmy nasze oświadczenie dotyczące nowoczesnego niewolnictwa.

Listę wszystkich naszych zobowiązań można znaleźć na naszej stronie internetowej: [Kappahl.com/ Our Commitment](https://kappahl.com/OurCommitment)

## Strategiczny wybór dostawców

Aby wywierać pozytywny wpływ, staramy się zapewnić współpracę z odpowiedzialnymi dostawcami. Przejrzysty dialog z dostawcami i fabrykami uważamy za niezbędny i będziemy kontynuować nasze bliskie relacje z dostawcami, którzy również widzą taką przyszłość. Kappahl dwa razy w roku przeprowadza Supplier Evaluations ze wszystkimi dostawcami, gdzie wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju są jedną z części, która jest oceniana i wykorzystywana przy podejmowaniu decyzji o dalszym partnerstwie i nowych zamówieniach.

W 2018 roku firma Kappahl została członkiem Koalicji na rzecz zrównoważonej odzieży [Sustainable Apparel Coalition (SAC)], organizacji działającej na rzecz bardziej zrównoważonego i przejrzystego przemysłu modowego. SAC opracowała indeks Higg, serię narzędzi, które mierzą i oceniają wyniki zrównoważonego rozwoju fabryk, marek i produktów. Narzędzie Facility Environmental Module (FEM) mierzy wydajność środowiskową fabryk

i jest stosowane w fabrykach odpowiadających 62 (51) procentom wartości zamówień Kappahl w 2021 roku. W minionym roku kontynuowaliśmy prace nad tym, aby nasi dostawcy również raportowali w narzędziu Higg Index Facility Social and Labor Module (FSLM). W 2021 roku fabryki odpowiadające 25 procentom wartości zamówienia firmy Kappahl raportują w narzędziu FSLM.

Sytuacja w Myanmar pozostaje niestabilna po przewrocie wojskowym, który miał tam miejsce w lutym 2021 roku. Kappahl monitorował rozwój sytuacji w Myanmar w ciągu ostatniego roku i niestety nie widzi nic, co wskazywałoby na to, że nastąpi jakkolwiek zmiana sytuacji, która umożliwiłaby nam bezpieczne, pewne i skuteczne składanie zamówień w Myanmarze ponownie w przewidywalnej przyszłości. Dlatego podjęliśmy decyzję o zamknięciu

naszego biura produkcyjnego w Myanmarze i zaprzestaniu zakupów odzieży w tym kraju.

## Należyta staranność łańcucha dostaw

Programiści ds. zrównoważonego rozwoju w naszych biurach produkcyjnych monitorują zgodność z zobowiązaniem Kappahl do zrównoważonego rozwoju w trzech krokach: 1) identyfikacja niezgodności, 2) inicjowanie działań doskonalących oraz 3) wspieranie prac nad doskonaleniem. Kolejnym ważnym zadaniem jest koordynacja i współpraca z organizacją zakupową w celu zapewnienia produkcji w zakładach, które spełniają nasze wymagania.

Prowadzimy stały dialog na temat zrównoważonego rozwoju z naszymi dostawcami i ich fabrykami, mając ambicję, aby nasze przeglądy fabryk i wizyty kontrolne zachęcały dostawców i zarządy fabryk do przyjęcia jeszcze większej odpowiedzialności, na przykład za warunki socjalne i wpływ na środowisko

Prowadzimy regularne przeglądy w fabrykach i u dostawców, z którymi współpracujemy. Wyzwaniem w tej pracy była pandemia COVID-19, która w niektórych krajach i okresach utrudniała nam fizyczne wizyty w fabrykach. W ciągu roku przeprowadziliśmy 234 (302) przeglądy i wizyty kontrolne w fabrykach dostawców. Fabryki poddawane przeglądom w kategorii Przedstawiciele i importerzy znajdują się w krajach, w których ryzyko wystąpienia uchybień w zakresie środowiska pracy i warunków bezpieczeństwa szacuje się na wyższe.

Wskaźniki KPI w ramach Strategii odpowiedzialnej mody w zakresie społecznych aspektów łańcucha wartości	2021	2020 <sup>3</sup>	2018/2019 <sup>1</sup>
Udział fabryk dostawców zatwierdzonych pod kątem warunków socjalnych, w % <sup>1</sup>	100	100	100
Liczba fabryk	241	312	330
Liczba przeglądów	159	127	199
Liczba wizyt kontrolnych	75	175	166
Zatwierdzono, w %	78	51	54
Zatwierdzono tymczasowo, w %	25	28	31
Nie zatwierdzono %	1	0	0
Nie objęto przeglądem, w % <sup>2</sup>	4	21	15
Liczba nowych fabryk objętych przeglądem	24	12	50

<sup>1</sup> Fabryki dostawców nie obejmują przedstawicieli/importerów.

<sup>2</sup> Fabryki z kategorii przedstawicieli/importerów, które nie osiągnęły określonej wartości zamówienia lub nie znajdują się w kraju opisanym jako kraj objęty wysokim ryzykiem.

<sup>3</sup> Okres sprawozdawczy wynosił 16 miesięcy (1 września 2019 r. - 31 grudnia 2020 r.)



## Kontrola nowych rynków i miejsc produkcji

Zanim wejdziemy na nowe rynki produkcyjne, oceniamy sytuację dotyczącą praw człowieka, przepisów dotyczących warunków pracy i zasad zatrudnienia, a także struktur własnościowych fabryk i kraju. Ocena ta jest przeprowadzana w celu zidentyfikowania i oceny największych zagrożeń.

Wszystkie nowe fabryki są weryfikowane przez naszych pracowników w biurach produkcyjnych i muszą zostać zatwierdzone, zanim będzie można złożyć w nich zamówienia. Jeśli nowa fabryka spełnia nasze wymagania podczas pierwszego przeglądu, jest ona klasyfikowana jako tymczasowo zatwierdzona. Aby mieć pewność, że fabryka spełnia nasze wymagania, po 12 miesiącach przeprowadzane są wizyty kontrolne i kolejne przeglądy. Dopiero wtedy fabryka może zostać sklasyfikowana jako zatwierdzona.

Jeśli podczas naszych przeglądów odkryjemy niezgodności, naszą domyślną postawą jest wprowadzenie zmian zamiast zakończenia współpracy. W takich przypadkach fabryka opracowuje plan działania w celu skorygowania niezgodności. Jeśli dostawca nie współpracuje lub fabryka nie wprowadza uzgodnionych ulepszeń, ograniczamy lub wstrzymujemy składanie zamówień.

## Wpływ na klimat

W sierpniu 2021 roku Międzyrządowy Zespół ds. Zmian Klimatu opublikował raport, w którym informuje nas, że zagrożenia klimatyczne pojawiają się szybciej i będą bardziej dotkliwe niż wcześniej przewidywano. Potwierdza on również, że nie ma już niepewności, że kryzys klimatyczny jest spowodowany przez nas, ludzi.

Celem klimatycznym firmy Kappahl jest zmniejszenie naszej bezwzględnej emisji dwutlenku węgla, w całym naszym łańcuchu wartości, o 50 procent do 2030 roku. Cel odnosi się do Zakresu 1-3 względem roku 2016/2017 jako roku bazowego.

Ustaliliśmy cel średnioterminowy, aby do 2026 roku zmniejszyć o połowę naszą emisję na produkt. Dążymy do osiągnięcia neutralności klimatycznej w 2040 roku.

Mapa drogowa firmy Kappahl w celu złagodzenia emisji gazów cieplarnianych w naszym łańcuchu wartości została zintegrowana z naszym planem wzrostu w 2021 roku, aby zapewnić osiągnięcie naszych celów, zob. sekcja dotycząca klimatu. Firma Kappahl monitoruje postępy za pomocą modułu środowiskowego Higg Facility oraz kwestionariusza STICA.

## Zużycie wody

Zużycie wody w łańcuchu dostaw tekstyliów jest zdominowane przez uprawę bawełny. Firma Kappahl zdecydowała się na stopniowe wycofywanie bawełny konwencjonalnej i stosowanie albo certyfikowanej bawełny organicznej, albo bawełny pozyskiwanej w ramach Inicjatywy na rzecz lepszej bawełny Better Cotton Initiative. Jednak procesy produkcyjne w fabrykach również wiążą się ze zużyciem wody. Przejście firmy Kappahl na bardziej zrównoważone\* procesy produkcyjne oznacza udokumentowane oszczędności wody, a my współpracujemy wyłącznie z dostawcami, którzy posiadają systemy oczyszczania wody i zarządzania środowiskiem. Firma Kappahl monitoruje postępy poprzez moduł Higg Facility Environmental Module oraz poprzez wizyty w fabrykach dostawców.

## Różnorodność biologiczna

Przemysł modowy ma wpływ na życie zwierząt i różnorodność biologiczną, szczególnie przy produkcji włókien. Nasza współpraca z Organizacją Organic Cotton Accelerator (OCA) promuje wzrost upraw bawełny organicznej, która wyklucza uprawy modyfikowane genetycznie, stosowanie chemicznych pestycydów i nawozów sztucznych. Na różnorodność biologiczną wpływają również np. zmiany klimatyczne, niedobór wody i emisja substancji toksycznych. Dlatego

praca w firmie Kappahl nad wyborem bardziej zrównoważonych\* materiałów i produkcją w fabrykach, które stosują bardziej zrównoważone\* procesy, jest również niezbędna do zmniejszenia presji na zagrożone gatunki.

## Substancje chemiczne, jakość i bezpieczeństwo

Zapewnienie, że w naszych produktach nie występują szkodliwe substancje chemiczne jest tematem zrównoważonego rozwoju, który ma najwyższy priorytet dla naszych klientów. Firma Kappahl dąży do ciągłej poprawy i zawsze stosuje zasadę ostrożności w naszym programie środków chemicznych „Bez ryzyka”, który rozpoczął się już w 2005 roku. Uczestniczymy w szwedzkiej grupie ds. środków chemicznych w RISE, aby być proaktywnym w naszej pracy z środkami chemicznymi i stawiać surowsze wymagania niż przepisy prawne. Aktywnie włączamy substancje chemiczne do naszej listy substancji ograniczonych, aby dać naszym dostawcom środki do stopniowego wycofania ich w odpowiednim czasie, zanim zostaną ograniczone. W 2021 roku przeprowadziliśmy 2.256 (911) testów substancji chemicznych i 99,5 (98,4) procent odzieży zostało zatwierdzonych zgodnie z wymogami Kappahl. W żadnej odzieży zastrzeżone substancje chemiczne nie występowały w ilości przekraczającej limity prawne.

Jeśli chodzi o jakość i bezpieczeństwo dzieci, firma Kappahl stawia wysokie wymagania poprzez standard jakości produktów Kappahl. Przeprowadzamy regularne testy jakości i bezpieczeństwa w całym procesie produkcji. W 2021 roku mieliśmy jeden przypadek niezgodności dotyczący żeli dezynfekujących, które były tymczasowo sprzedawane podczas pandemii COVID-19. Żele miały niewystarczające oznakowanie dotykowe, co skutkowało nałożeniem kary pieniężnej. Łącznie zwrócono 2.250 (2.641) produktów, co stanowi mniej niż 0,01 procenta naszej całkowitej sprzedaży. W przypadku produktów, które zostały uznane za potencjalnie szkodliwe dla ludzi lub środowiska, nie mamy innej możliwości niż spalanie z odzyskiem energii.

W ciągu 2021 roku wysłaliśmy 11 392 (18 277) produktów do spalania z powodów zdrowotnych, bezpieczeństwa lub środowiskowych. Produkty, które mają wady niestanowiące zagrożenia, takie jak nieprawidłowe szycie, są wysyłane do naszego partnera Fretex International/Myrorna w celu ponownego wykorzystania na innych rynkach. 58.092 (7.811) produkty zostały wysłane do ponownego wykorzystania za pośrednictwem Myrorna w 2021 roku. Jest to nienormalnie wysoka liczba i skutek pandemii COVID-19, który utrudniał naszym kontrolerom jakości odwiedzanie fabryk i zapobieganie błędom.

## Mikroplastiki

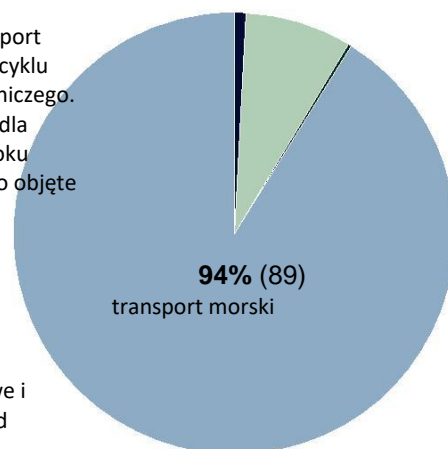
Mikroplastiki to bardzo małe kawałki plastiku, niektóre nawet zbyt małe, aby nasze oczy mogły je zobaczyć. Mikroplastiki zostały zaobserwowane w środowisku na całym świecie i są uważane za problem, ponieważ podejrzewa się, że przenoszą substancje toksyczne na rośliny i zwierzęta, zwłaszcza w oceanach, jeziorach i ciekach wodnych. Obecna wiedza na temat skali tego oddziaływania jest bardzo niska. Prawdopodobnie każda zawartość substancji toksycznych zwiększa ryzyko uszkodzeń, ale mogą też występować efekty cząsteczkowe. Mikroplastiki w oceanach pochodzą na przykład z rozpadu większych plastikowych śmieci, ale źródłem są również syntetyczne tekstylia. Ponadto badania wykazały, że włókna celulozowe i białkowe generują mikrocząsteczki. Kappahl śledzi najnowsze odkrycia, aby móc odpowiednio działać. Mimo że luki w danych są ogromne, widzimy, że nasza praca z zapobieganiem występowaniu szkodliwych substancji chemicznych w naszych produktach jest jednym z działań, które są ważne. W odniesieniu do chemikaliów i bezpieczeństwa stosujemy zawsze zasadę ostrożności i przeprowadzamy regularne testy jakości i bezpieczeństwa w całym procesie produkcji, w ramach naszego programu środków chemicznych „Bez ryzyka”.

## Transport

W przeciwieństwie do tego, co wiele osób myśli, transport stanowi stosunkowo niewielką część emisji klimatu w cyklu życia odzieży, pod warunkiem, że unika się frachtu lotniczego. Firma Kappahl objęta jest zakazem frachtu lotniczego dla transportów wewnętrznych od 2020 roku, a w 2021 roku jedynie 0,1% realizowanych przez nas frachtów zostało objęte wyjątkiem od tej reguły.

Firma Kappahl nie posiada rynków internetowych, na które wysyłamy produkty za pośrednictwem frachtu lotniczego. Dostawy z centrum dystrybucyjnego do sklepów fizycznych odbywają się drogą lądową lub morską. Nakładamy również wymagania środowiskowe i społeczne na wszystkich przewoźnikach, niezależnie od rodzaju transportu.

W 2021 roku transport przyczynił się do emisji gazów cieplarnianych w wysokości 109 (121) gramów na ubranie, co stanowi spadek o 10 procent w porównaniu z poprzednim rokiem i 13 procent w porównaniu z rokiem bazowym 2016/17.



0.1% (1) transport lotniczy  
1% (2) transport kolejowy  
5% (8) transport drogowy: produkcja –  
centra dystrybucji  
0.03% % (nowy wskaźnik) transport  
drogowy: centra dystrybucji - sklep

Wskaźniki KPI w ramach Strategii odpowiedzialnej mody w zakresie środowiskowych aspektów łańcucha wartości	2021	2020 <sup>1</sup>	2018/2019
Udział zakładów (na podstawie wartości zamówienia) zgłaszających stosowanie narzędzia FEM Higg, w %	62	51	51
Zmniejszenie emisji klimatycznych w porównaniu z rokiem bazowym <sup>2</sup> , w %	13	14	6
Roczna redukcja emisji klimatycznych z naszego transportu, w %	10	3 <sup>3</sup>	0 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> W sprawozdaniu dotyczącym efektywności środowiskowej podano dane za rok kalendarzowy 2020.

<sup>2</sup> Rok bazowy to 2016/17, dotyczy zakresu 1-3.

<sup>3</sup> Skorygowane dane z ubiegłorocznego raportu.



# 3.

## Organizacja i sklepy

### Dobre środowisko pracy

Nasi pracownicy w biurach, sklepach i centrum dystrybucji odgrywają dużą rolę w tworzeniu odpowiedzialnej mody. Jesteśmy zróżnicowaną grupą i jesteśmy dumni z tego, że wykorzystujemy tę siłę jako narzędzie do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju.

W firmie Kappahl pracownicy biorą odpowiedzialność za swoją pracę i tworzenie dobrego środowiska pracy, w którym wspólnie osiągamy nasze wspólne cele. Firma Kappahl jest popularnym miejscem pracy, a nasza coroczna ankieta pracownicza pokazuje wysoki wynik w zakresie Lojalności (83) oraz wzrost wyniku w zakresie Satysfakcji i Motywacji z 75 do 77.

W 2021 roku firma Kappahl uruchomiła nową Strategię Kadr, której integralną częścią jest odpowiedzialność za ludzi i planetę. Naszym celem jest, aby wszyscy pracownicy czuli, że przyczyniają się do działań Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju, co mierzymy w naszej corocznej ankiecie pracowniczej. W tym roku wynik ten wyniósł 87 (słownie: 87) procent. Pracownicy są regularnie informowani o naszych wytycznych etycznych, a nasi liderzy nieustannie pracują nad promowaniem dobrego klimatu pracy, który tworzy zaangażowanie, satysfakcję z pracy i siłę inicjatywy. Promujemy dobre środowisko pracy na kilka sposobów, w tym oferując usługi medycyny pracy i tam, gdzie to możliwe, elastyczne godziny pracy.

Firma Kappahl pracuje nad utrzymaniem otwartego klimatu biznesowego i dobrej etyki biznesowej.

Pracownicy mogą anonimowo zgłaszać skargi lub wątpliwości dotyczące okoliczności, które naruszają nasze wartości i zasady etyczne poprzez nasz serwis dla sygnalistów, który jest obsługiwany przez stronę zewnętrzną. W ciągu roku miał miejsce jeden przypadek naruszenia naszych Zasad Etycznych, który doprowadził do zwolnienia jednego pracownika.

W Szwecji, Finlandii i Norwegii wszyscy pracownicy są objęci umowami zbiorowymi, co stanowi 91 (85) procent pracowników firmy Kappahl. Absencja chorobowa wyniosła w ciągu roku 6,8 (6,2) procent. Dwa razy w roku przeprowadzamy kontrole bezpieczeństwa, a wszelkie incydenty i/lub obrażenia w miejscu pracy są zgłaszane i rozwiązywane. W innych krajach stosowane są przepisy krajowe, gdzie w niektórych przypadkach rozszerzamy warunki zatrudnienia poza przepisy prawne. Aspekty związane ze środowiskiem pracy są również zgłaszane w naszej corocznej ankiecie pracowniczej, która jest ważnym kanałem wczesnych wskazań dotyczących konieczności podjęcia działań.

Przed wprowadzeniem zmian operacyjnych dokonujemy oceny ryzyka związanego z kwestiami środowiska pracy. Każdy kierownik jest odpowiedzialny za zapewnienie swoim pracownikom wiedzy na temat dobrego środowiska pracy. Kwestie związane ze środowiskiem pracy są regularnie omawiane podczas ocen wydajności dokonywanych przez pracowników i kierowników oraz podczas kwartalnych spotkań w miejscu pracy.

### Szkolenia i edukacja

Jedną z inicjatyw strategicznych firmy Kappahl na lata 2021-2023 jest opracowanie i wdrożenie programów Zdolnych Liderów i Zdolnych Pracowników,

dwóch modułów edukacyjnych. Nowym pracownikom oferowane jest szkolenie wprowadzające na temat firmy Kappahl, naszych klientów, wartości i pracy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wszyscy nasi pracownicy otrzymują ciągłe kształcenie i szkolenia w celu rozwoju zawodowego, na przykład kurs cyfrowy dostosowany do pracowników sklepów na temat prowadzenia klientów do bardziej zrównoważonych wyborów modowych. W sumie wszyscy pracownicy uczestniczyli w rozwoju umiejętności w ciągu roku; średnio 5 (29) godzin szkoleniowych na pracownika. Duża różnica w porównaniu z ubiegłym rokiem wynika z tego, że gromadzenie danych dotyczących godzin szkoleniowych odbywało się ręcznie, aby przestrzegać celu raportowania i rozróżniać poszczególne typy pracowników (zob. tabela na stronie 19).

### Bezpieczeństwo

Nieustannie pracujemy nad zapewnieniem bezpiecznego środowiska pracy. Przeprowadzamy regularne audyty bezpieczeństwa w sklepach, zapewniamy regularne szkolenia z zakresu bezpieczeństwa zgodnie z planem szkoleń zawartym w naszym podręczniku bezpieczeństwa, przeprowadzamy wewnętrzne ćwiczenia przeciwpożarowe oraz na bieżąco zgłaszamy i śledzimy incydenty. W ciągu roku nie odnotowano żadnych incydentów.

### Sklep internetowy

Najważniejszym aspektem środowiskowym zakupów online są wskaźniki zwrotów i procedury dotyczące zwracanych towarów. Kappahl pracuje nad utrzymaniem niskiego wskaźnika zwrotów poprzez dobre dopasowanie i zbieranie informacji zwrotnych na temat rozmiarów od klientów online. Wszystkie nasze ubrania są projektowane w firmie Kappahl i przymierzane przez modeli i modelki. Celowo zdecydowaliśmy się na oferowanie bezpłatnych zwrotów tylko w naszych sklepach. Jeśli klient zwróci ubrania do sklepu, zostaną one tam wystawione na sprzedaż.

## Opakowania

Torby na zakupy firmy Kappahl są wykonane z plastiku pochodzącego z recyklingu, co ma mniejszy wpływ na klimat niż torby papierowe. Ocena cyklu życia, w której porównaliśmy torby z tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu z torbami wykonanymi odpowiednio z nowego tworzywa sztucznego, papieru z recyklingu i nowego papieru, doprowadziła nas do wyboru opcji o najniższym śladzie. Rosnące zakupy online to wyzwanie, które wiąże się nie tylko z większym transportem, ale także z większą ilością opakowań. Ważne jest, abyśmy zmniejszyli ilość opakowań i upewnili się, że zostaną one prawidłowo przetworzone. Opakowania, których używamy są wykonane z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu i mogą być wielokrotnie wykorzystywane i poddawane recyklingowi. Obecnie przeszliśmy długą drogę, jeśli chodzi o etykiety, wieszaki i torby dla klientów, które są wykonane z bardziej zrównoważonego materiału, takiego jak plastik z recyklingu lub papier z oznaczeniem FSC. W Szwecji mamy w pełni okrężny przepływ naszych plastikowych wieszaków, które są naprawiane lub poddawane recyklingowi we współpracy z naszym dostawcą w Lidköping.

## Odpady

Staramy się minimalizować nasze własne odpady, na przykład poprzez używanie w sklepach wyłącznie materiałów pośrednich, które mogą być ponownie wykorzystane lub poddane recyklingowi. Do transportu z naszego centrum dystrybucji do sklepów używamy pudełek wielokrotnego użytku. Wszystkie materiały opakowaniowe nadają się do recyklingu. W ciągu roku obrotowego (16 miesięcy) wygenerowano łącznie 1 015 (892) ton odpadów, z czego 94 (94) procent zostało przekazane do recyklingu, 5 (6) procent do recyklingu energetycznego i 0,75 (<0,1) procent na składowisko za pośrednictwem naszego wykonawcy utylizacji odpadów. Ponadto powstało 1,8 (1,6) ton odpadów niebezpiecznych w postaci elektroniki i świetlówek, które zostały zagospodarowane przez wynajmujących lub za pośrednictwem naszego wykonawcy usuwania odpadów.

## Bardziej zrównoważone sklepy

W 2020 roku osiągnęliśmy nasz cel, aby 100 procent energii zakupionej w ramach własnych umów było odnawialne. Stale rozwijamy nasze koncepcje sklepów pod kątem zrównoważonego rozwoju, zarówno pod względem zużycia energii, jak i wykorzystania bardziej zrównoważonych materiałów w wyposażeniu naszych sklepów i innych materiałów pośrednich. W 2021 roku zmniejszyliśmy zużycie energii elektrycznej o 11 procent w porównaniu z rokiem 2020.



## Wskaźniki KPI w ramach Strategii odpowiedzialnej mody w zakresie organizacji i aspektów środowiskowych sklepów

	2021	2020 <sup>1</sup>	2018/2019
Udział energii w ramach umów własnych ze źródeł odnawialnych, %	100	100	96
Roczne zmniejszenie zużycia energii elektrycznej, %	11	18	13
Udział materiałów pośrednich, w tym opakowań, w ramach gospodarki cyrkularnej do 2030 r., %	-2	-2	-2
Udział materiałów opakowaniowych w materiałach bardziej zrównoważonych* i nadających się do recyklingu, %	100	100	100
Udział materiałów z bazy sklepowej i kampanii w materiałach bardziej zrównoważonych i nadających się do recyklingu, %	78	88	89
Udział wyposażenia sklepów w materiały bardziej zrównoważone i nadające się do recyklingu, %	40	42	42
Udział materiałów do wizualnej prezentacji towarów wykonanych z materiałów bardziej zrównoważonych i nadających się do recyklingu, %	60	55	47
Wszyscy pracownicy czują, że mają swój wkład w działania firmy Kappahl na rzecz zrównoważonego rozwoju, %	87	87	88

<sup>1</sup> W sprawozdaniach dotyczących efektywności środowiskowej podano dane za rok kalendarzowy 2020.

<sup>2</sup> Nie ma jeszcze dostępnej metody monitorowania tego celu. Kryteria to (1) produkcja z bardziej zrównoważonych\* materiałów, (2) możliwość recyklingu oraz (3) produkcja z wykorzystaniem energii odnawialnej. Ostatniego kryterium nie udało się zmierzyć.

Wewnętrzne zużycie energii <sup>1</sup>	2021	2020 <sup>2</sup>	2018/2019	Zmiana
Energia elektryczna, kWh	15,958,440	17,580,322	21,348,911	-9 %
Ogrzewanie, kWh	1,651,922	1,350,222	1,324,659	+18 %
Paliwo <sup>3</sup> , MJ	2,389,754	2,414,533	3,010,710	-30 %
Energia na metr kwadratowy na godzinę otwarcia w sklepach i magazynach, Wh	0.053	0.055	0.099	-5%

<sup>1</sup> Szczegółowe informacje na temat obliczeń dotyczących energii i klimatu znajdują się na stronie 54.

<sup>2</sup> Sprawozdania z wyników w zakresie ochrony środowiska przedstawiają dane liczbowe dla roku kalendarzowego 2020.

<sup>3</sup> Paliwo odnosi się do oleju napędowego dla samochodów służbowych firmy Kappahl



# 4.

## Konsumpcja

### Inspiracja i zachęta do dokonywania zrównoważonych wyborów

Poprzez realizowane przez nas działania marketingowe chcemy zainspirować naszych klientów i dać im wskazówki w zakresie bardziej zrównoważonych wyborów. Stale sprawdzamy, w jakim stopniu klienci firmy Kappahl mają zaufanie do naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju, czują się zainspirowani do dokonywania zrównoważonych wyborów i zgadzają się, że w naszym marketingu pokazujemy różnorodność w zakresie zróżnicowania etnicznego, kształtu ciała i wieku.

### 50 lat ekologicznego myślenia systemowego

50 lat temu, w 1972 roku, B. Commoner, P.R. Ehrlich i J.P. Holdren przedstawili wzór  $I=PAT$ , w którym niepożądaną wpływ na środowisko (I) zależy od wielkości populacji (P), zamożności (A; konsumpcji dóbr i usług na osobę) oraz technologii (T; wpływu na środowisko w zależności od ilości dóbr i usług). Wzór ten w elegancki sposób wyjaśnia zasadniczą część analizy systemów środowiskowych. Liczba ludności na świecie przekroczyła osiem miliardów i przewiduje się, że będzie nadal rosła. Ubranie jest podstawową, uniwersalną potrzebą człowieka, oferującą nie tylko ochronę, ale także zapewniając kreatywność, tożsamość i wolność. Na przykład, ubrania mogą być wykorzystywane do zaspokojenia potrzeby sygnalizowania tożsamości, poprzez przyczynianie się do przynależności do grupy lub do poczucia własnej wyjątkowości. W zrównoważonej przyszłości ludzie nadal będą mieli potrzebę posiadania odzieży.

Ważną nauką, którą daje wzór IPAT jest to, że wpływ przemysłu mody na środowisko można obniżyć albo poprzez zmniejszenie konsumpcji na osobę, albo poprzez zmniejszenie wpływu na środowisko na ubranie. Najskuteczniejszym sposobem zmniejszenia wpływu mody na klimat jest połączenie obu tych metod: użycie wyłącznie tych ubrań, które zostały wyprodukowane z najmniejszym wpływem na środowisko.

Naszym zadaniem w Kappahl jest stworzenie oferty dla klientów o jak najmniejszym wpływie na środowisko. Projektujemy odzież trwałą, zarówno pod względem stylu, jak i jakości. Pracujemy nad zmniejszeniem wpływu na środowisko w przeliczeniu na wyprodukowane ubranie. Pracujemy nad nowymi modelami biznesowymi, aby umożliwić kilku użytkownikom każdej odzieży. Staramy się mierzyć i informować o wpływie na klimat, aby klienci mogli dokonać świadomego wyboru w łatwy i inspirujący sposób.

### Ponowne wykorzystanie i najem

Aby ułatwić klientom wypełnienie swojej roli, wszystkie sklepy Kappahl oferują zbiórkę tekstyliów. W roku 2021 nie osiągnęliśmy naszego celu, jakim było zebranie w naszych sklepach 250 ton tekstyliów rocznie. Uzyskaliśmy ilość 182 ton, co można wytłumaczyć faktem, że kilka naszych sklepów było zamkniętych z powodu pandemii COVID-19. Zebrane tekstylia są wysyłane do naszego partnera Myrorna, aby zoptymalizować ich użytkowanie poprzez przede wszystkim ponowne wykorzystanie na lokalnych rynkach.

W ciągu 2021 roku rozszerzyliśmy naszą ofertę uruchamiając nowe modele biznesowe dla klientów Kappahl: wynajem i abonament. Część asortymentu Newbie została udostępniona do wypożyczenia w ramach usługi najmu Hyber

W lutym 2022 roku dalej rozwijaliśmy możliwość korzystania z odzieży damskiej poprzez usługę wypożyczania odzieży Hack Your Closet.

### One Bag Habit

Stosując metodę oceny cyklu życia możemy stwierdzić, że nasza plastikowa torba z recyklingu - wyprodukowana z materiałów pokonsumenckich w Hiszpanii - ma mniejszy wpływ w szeregu kategorii wpływu na środowisko, w porównaniu z papierową torbą z recyklingu. Jednak jeszcze większego obciążenia środowiska można uniknąć, jeśli używa się mniejszej ilości toreb. Poprzez inicjatywę One Bag Habit, uruchomioną wspólnie z Lindex i H&M w 2017 roku, chcemy zwiększyć świadomość w tym zakresie. W związku z tym Kappahl pobiera opłatę za wszystkie torby w naszych sklepach, a nadwyżka z tej sprzedaży trafia na projekty w zakresie zrównoważonego rozwoju. Pierwotnie naszym celem było zmniejszenie zużycia toreb o 50 procent do 2020 roku. Redukcja nastąpiła w tempie w większym tempie niż się spodziewaliśmy i obecnie znajduje się na poziomie 78 (78) procent wg stanu na 2021 r.

## Komunikacja z klientami

Dla nas w firmie Kappahl ważne jest, aby w naszej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju być zarówno inspirująca, jak i przejrzysta. Na stronach poświęconych zrównoważonemu rozwojowi w naszej witrynie internetowej publikujemy wszelkie informacje, od naszego oznakowania zrównoważonego rozwoju po fabryki, w których dokonujemy zakupów. Firma Kappahl publikuje listy dostawców na naszej stronie internetowej od 2013 roku, a jesienią 2019 roku dołączyliśmy do inicjatywy Zobowiązanie do przejrzystości. Chętnie zaczniemy korzystać z modułu produktowego Higg Index opracowanego w ramach inicjatywy Sustainable Apparel Coalition, gdy tylko będzie dostępny. Wyniki obliczeń będą wykorzystywane w ramach komunikacji produktowej.

W corocznej ankiecie dla klientów umieszczona jest skala od 1 do 7 (1 = zdecydowanie nie zgadzam się, 7 = zdecydowanie zgadzam się), a jeśli wynik wynosi 6 lub 7, zakładamy, że respondent zgadza się z danym stwierdzeniem.

Wyniki z lutego 2022 roku to: 45 (47) procent naszych klientów zgadza się, że Kappahl pokazuje

w marketingu zróżnicowanie pod względem etnicznym, kształtu ciała i wieku. 26 (26) procent naszych klientów odpowiedziało, że mają duże zaufanie do naszej pracy w zakresie zrównoważonego rozwoju, a 18 (16) procent czuje, że firma Kappahl inspirowuje ich do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów. Naszym celem jest, aby poprzez przejrzyste i odważne raportowanie, w którym pokazujemy również wyzwania, przed którymi stoimy, poprawić się tak, aby do 2025 roku 70 procent naszych klientów udzieliło odpowiedzi 6 lub 7 na te pytania.

Nadal rozwijamy nasze wskazówki dla klientów w kierunku bardziej zrównoważonych wyborów. W przypadku odzieży, która posiada etykietę „Odpowiedzialna moda”, zatwierdzamy tylko bardziej zrównoważone rozwiązania, które mogą wykazać udokumentowane ulepszenia w zakresie zrównoważonego rozwoju, które zazwyczaj zostały również certyfikowane przez podmiot zewnętrzny. Zielona etykieta oznacza bardziej zrównoważony surowiec, biała etykieta oznacza bardziej zrównoważony proces produkcji. Naszym szczerym celem jest, aby był to jasny przewodnik dla klientów, którzy chcą

Wskaźniki KPI w ramach Strategii odpowiedzialnej mody w zakresie konsumpcji	2021	2020 <sup>1</sup>	2018/2019
Zebranie w roku 250 ton tekstyliów do 2020 r., w tonach	195	347	309
Zmniejszenie zużycia worków w porównaniu z rokiem 2016/2017, %	78	78	67
Udział klientów, którzy zgadzają się, że Kappahl wykazuje różnorodność w działaniach marketingowych <sup>1</sup> 45	45	47	43
Udział klientów, którzy mają duże zaufanie do działań firmy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju <sup>1</sup>	26	26	22
Udział klientów, którzy czują, że firma Kappahl inspirowuje ich do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów <sup>1</sup>	18	16	15

<sup>1</sup> Średni udział klientów na wszystkich rynkach, którzy udzielili odpowiedzi 6 LUB 7 na dane stwierdzenie

Chętnie zaczniemy korzystać z modułu produktowego Higg Index opracowanego w ramach inicjatywy Sustainable Apparel Coalition, gdy tylko będzie dostępny. Wyniki obliczeń będą wykorzystywane w ramach komunikacji produktowej.



# Zrównoważenie ekonomiczne

## Przystępna i odpowiedzialna moda

Ideą biznesową firmy Kappahl jest oferowanie przystępnej i odpowiedzialnej mody dla naszych klientów w łatwy i inspirujący sposób. Wizja zrównoważonej przyszłości firmy Kappahl to taka, w której potrzeby odzieżowe ludzi są zrównoważone z ich wpływem na środowisko. Aby firma Kappahl mogła ubierać jak najwięcej osób w jak najbardziej zrównoważone ubrania, musimy przede wszystkim obniżyć nasz ślad klimatyczny i poprawić poziom płac w fabrykach.

## Nasz plan biznesowy

Firma Kappahl zintegrowała strategię zrównoważonego rozwoju Odpowiedzialnej Mody z planem biznesowym na lata 2021-2023. Nasz plan biznesowy opiera się na pięciu ogólnych celach: 1. Model biznesowy oparty na naszych grupach docelowych, 2. Kultura skoncentrowana na kliencie, 3. Łatwe i inspirujące doświadczenie klienta, 4. Dostępna i zoptymalizowana sieć sprzedaży i 5. Efektywne i skalowalne procesy.

Dla każdego z pięciu ogólnych celów Inicjatywy Strategiczne realizują cele zarówno biznesowe, jak i dotyczące zrównoważonego rozwoju. Ponieważ strategia Odpowiedzialnej mody wykracza poza rok 2023, jest podzielona na Inicjatywy Strategiczne (priorytetowe działania na lata 2021-2023), Kluczowe Wskaźniki Wydajności (KPI) i Zobowiązania Długoterminowe (na przykład nasz cel zerowej emisji netto na rok 2040).

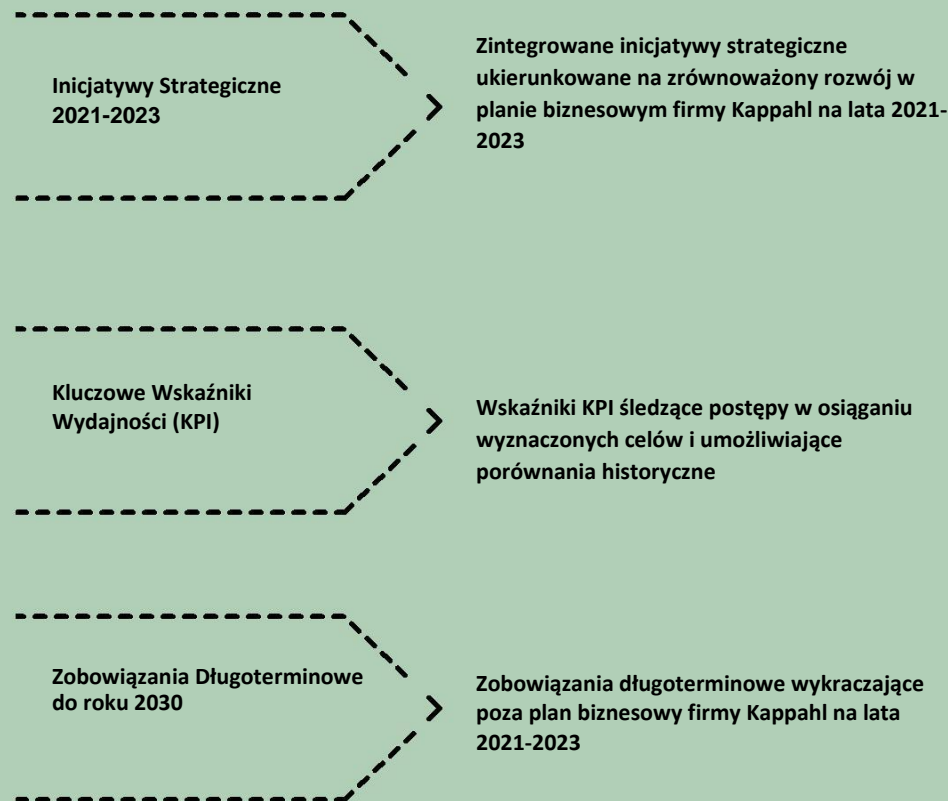
## Kappahl łączy strategię wzrostu z ograniczonym wpływem na klimat

Firma Kappahl zadbała o to, aby nasze przyszłe ambicje dopasowały się do naszych celów klimatycznych. W roku 2021 opracowaliśmy mapę drogową redukcji klimatu, która jest ekonomicznie opłacalna i zakotwiczona w naszym ambitnym planie wzrostu. Jest ona również realistyczna pod względem środowiskowym, ponieważ jest zgodna z Porozumieniem Paryskim.

## Przeciwdziałanie korupcji

Mamy zerową tolerancję dla wszelkiego rodzaju korupcji i mamy wysoki poziom kontroli wewnętrznej we wszystkich naszych operacjach. Stwierdzenie przypadków korupcji wśród pracowników lub dostawców jest dla nas wysoce nietypowe. W ciągu 2021 roku potwierdzono jeden przypadek korupcji, który doprowadził do tego, że pracownik został zwolniony.

Firma Kappahl informuje o polityce antykorupcyjnej w ramach wytycznych w zakresie działań etycznych, które są podpisywane przez wszystkich pracowników i wszystkich dostawców. Są one corocznie weryfikowane, wdrażane i monitorowane poprzez nasze zobowiązanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, którego podpisanie jest obowiązkowe dla naszych partnerów biznesowych. Kappahl regularnie prowadzi edukację na temat przeciwdziałania korupcji dla wszystkich naszych pracowników.



# Finansowanie przemian

**Zmiany w naszych działaniach, w dążeniu do bycia bardziej zrównoważoną firmą, wymagają zmienionych inwestycji. Dyrektor Finansowy i Wiceprezes ds. łańcucha dostaw w firmie Kappahl, Peter Andersson, widzi firmę w czołówce, gotową do realizacji tego celu. Przemysł modowy doświadcza zmiany paradygmatu, w którym firmy skupiają się na zrównoważonych łańcuchach dostaw i celach związanych z klimatem. Firma Kappahl jest częścią tej zmiany i jest gotowa do działania, ale jest świadoma potencjalnych zagrożeń.**

## **Zmieniający się łańcuch dostaw**

Nowe i ulepszone rozwiązania techniczne to ważny krok w budowaniu bardziej zrównoważonego łańcucha dostaw. Niemniej jednak, te nowe techniki mogą nie być dostępne w obecnych zakładach produkcyjnych. Stanowi to wyzwanie w postaci przeniesienia produkcji do miejsc, w których zastosowano unowocześnione rozwiązania techniczne, lub inwestycji w budowę nowych zakładów produkcyjnych. Peter Andersson, Dyrektor Finansowy, podkreśla, że cały przemysł modowy stoi przed gigantyczną zmianą paradygmatu technicznego. „Możliwości są na wyciągnięcie ręki, ale stawka jest wysoka i każdy ruch musi być mocno zakotwiczony w naszym planie biznesowym”.

Ponadto trwa zmiana lokalizacji geograficznej produkcji odzieży. Ze względu na krótsze czasy realizacji i potrzebę elastyczności wiele firm przenosi produkcję bliżej domu. Peter mówi, że chcemy uniknąć sytuacji, w której zapasy będą się piętrzyć, a produkty będą wypychane do sprzedaży wyłącznie z powodu źle obliczonych ilości. Sposobem na uniknięcie takiej sytuacji jest przeniesienie produkcji bliżej domu, co daje dodatkową elastyczność przy każdym zamówieniu.

## **Ryzyko i inwestycje**

Choć Peter dostrzega ogólny trend do przenoszenia produkcji bliżej domu, podkreśla potrzebę oceny ryzyka przed inwestycją. „W przypadku nowej inwestycji nigdy nie można wiedzieć dokładnie, co się otrzymuje, zanim nie zostanie ona uruchomiona”, mówi Peter. Nowe techniki wymagają dużych uprzednich inwestycji, z długoterminowym celem zwrotu. Mimo to, będąc od początku częścią nowego projektu, możemy dopasować możliwości do naszych specyficznych potrzeb.

Obecnie firma Kappahl nie posiada żadnych fabryk. "W firmie Kappahl współpracujemy z kilkoma wybranymi dostawcami w ramach wzajemnie korzystnych umów partnerskich. Te partnerstwa są dla nas bardzo ważne i chcemy kontynuować i pogłębiać nasze relacje w przyszłości", mówi Peter. Kappahl stara się być uczciwym i godnym zaufania podmiotem we wszystkich częściach naszej działalności, jako partner dla producenta odzieży w Dhaka i pracodawca dla sprzedawcy w Oslo.

Kolejnym ryzykiem związanym z relokacją byłoby potencjalne zerwanie któregoś z tych ustalonych połączeń. Firma Kappahl jest zaufanym pracodawcą zapewniającym nie tylko wynagrodzenie, ale także miejsce,

do którego można należeć. W Bangladeszu firma Kappahl założyła ośrodek edukacyjny dla kobiet na obrzeżach Dhaki, prowadzony codziennie przez Fundację TCM Foundation. Tutaj kobiety uczą się szycia, czytania i pisania, kwestii finansowych oraz praw kobiet. Podczas miesięcznego szkolenia otrzymują od nas wynagrodzenie.

## **Szybko zmieniający się rynek**

Przemysł modowy doświadcza nie tylko zmiany paradygmatu w zakresie postępu technicznego, obserwujemy również bardzo szybko zmieniającą się kulturę konsumencką. „Jako firma modowa jesteście dziś stale na granicy utraty klienta” - mówi Peter. Rynek jest bardzo wrażliwy, składa się z globalnych wpływów i szybkich zmian.

Dla firmy Kappahl oznacza to, że rozmowy z klientami i wnioski z tych rozmów muszą być traktowane priorytetowo. Proces rozwoju naszego nowego, wyższego celu, słuchanie tego, czego chcą i potrzebują nasi klienci, pomaga nam pozostawać potrzebnymi. Czasami oznacza to bycie odważnym w naszych inwestycjach.



**Peter Andersson, Dyrektor Finansowy i Wiceprezes ds. łańcucha dostaw**

# Kluczowe czynniki wpływu, ryzyka i szanse

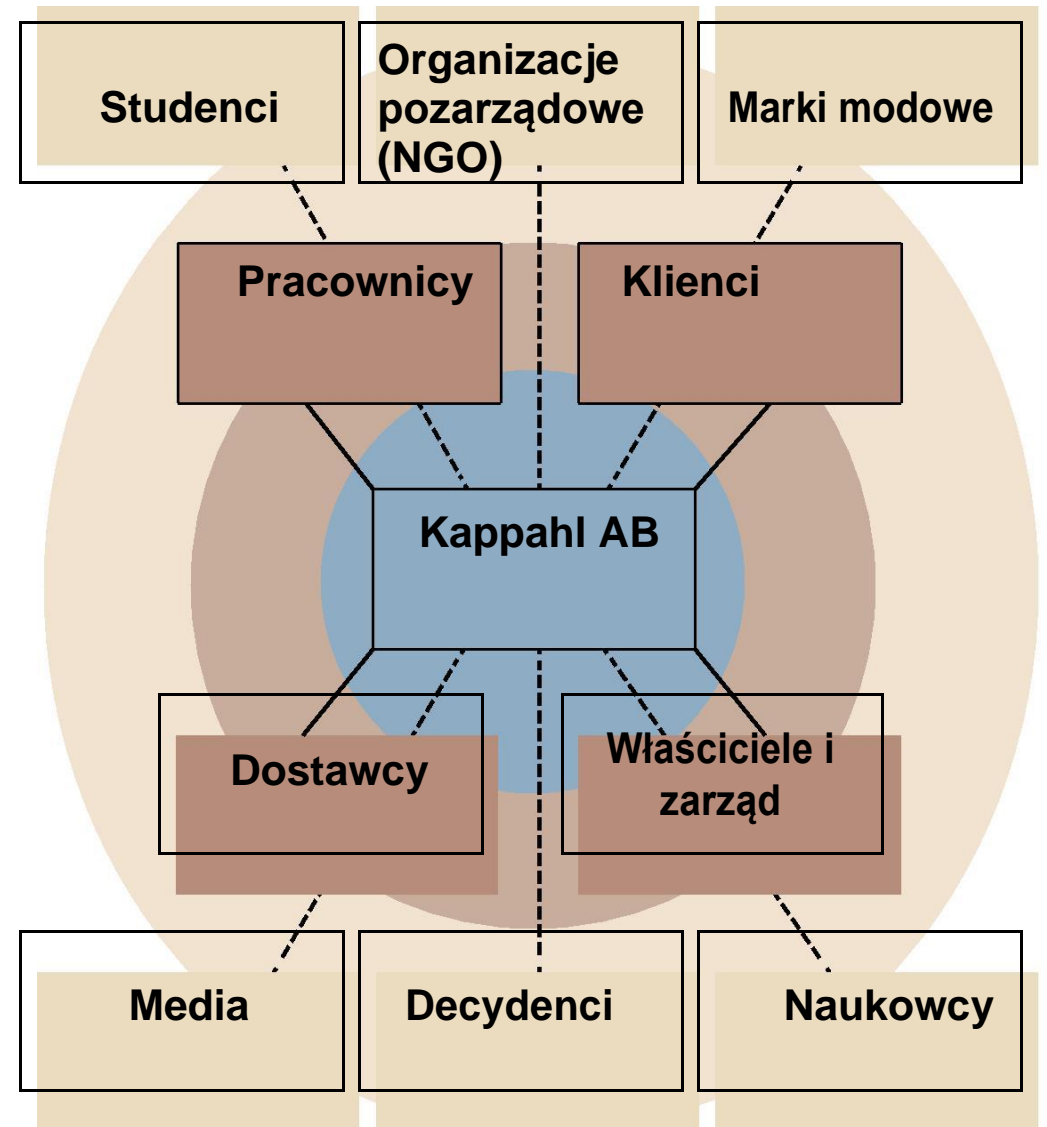
## Coroczna analiza istotności

Nasza sprawozdawczość w zakresie zrównoważonego rozwoju opiera się na strategii firmy Kappahl, ocenie ryzyka, dialogu z kluczowymi interesariuszami, zewnętrznej analizie naszego środowiska biznesowego oraz międzynarodowych wytycznych i standardach. Co roku przeprowadzamy analizę istotności, aby określić, które tematy dotyczące zrównoważonego rozwoju są istotne do raportowania zgodnie ze zbiorem standardów GRI.

## Identyfikacja interesariuszy i dialog

Firma Kappahl prowadzi ciągły dialog z interesariuszami, którzy w dużym stopniu mają wpływ na naszą działalność lub na które wywiera ona wpływ. Lista kluczowych interesariuszy jest corocznie weryfikowana w celu odzwierciedlenia aktualnego stanu faktycznego. Obecnie kluczowymi interesariuszami, względem których ponosimy naszym zdaniem odpowiedzialność są: klienci; pracownicy; dostawcy; nasi właściciele Mellby Gård AB oraz Zarząd Kappahl AB. Kontynuujemy również cenny dialog z innymi interesariuszami, takimi jak studenci, organizacje pozarządowe (NGO), inne marki modowe, decydenci, media i naukowcy.

Dialog z interesariuszami przyjmuje formę od codziennego kontaktu do corocznych ankiet, aby zapewnić wgląd w priorytety naszych interesariuszy dotyczące kwestii zrównoważonego rozwoju, ich zaufanie do naszej pracy w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz to, co widzą jako nasze szanse i wyzwania dla naszej przyszłej pracy.



Kluczowy interesariusz	Dialog i częstotliwość jego prowadzenia	Ważne pytania dla grup interesariuszy (cztery najważniejsze kwestie pogrubioną czcionką)
<b>Klient</b>	<p>Badanie klubu klienta w Szwecji, Norwegii, Finlandii i Polsce, raz w roku.</p> <p>Ciągły dialog z klientami poprzez obsługę klienta, sklepy, media społecznościowe.</p> <p>Badanie konsumenckie Sustainable Brand Index w Szwecji, Norwegii i Finlandii raz w roku.</p> <p>Brand Tracker firmy Kappahl</p>	<p>Dostarczanie wskazówek dotyczących pielęgnacji odzieży przez dłuższy okres użytkowania</p> <p>Rozwój produktów i nowych technologii o lepszych właściwościach środowiskowych</p> <p><b>Bardziej zrównoważone materiały</b></p> <p><b>Zmniejszone użycie substancji chemicznych</b></p> <p>Zmniejszenie emisji mikro plastików</p> <p>Zbieranie używanej odzieży w celu ponownego wykorzystania i recyklingu</p> <p><b>Dobre warunki pracy w firmie</b></p> <p>Dobre warunki pracy u dostawców</p> <p>Promowanie różnorodności i równości płci w firmie oraz aktywne zwalczanie dyskryminacji</p> <p><b>Dostarczanie bezpiecznych, dobrej jakości produktów</b></p>
<b>Pracownicy</b>	<p>Badanie postaw w firmie Kappahl, raz w roku.</p> <p>Ankieta dla pracowników dotycząca zrównoważonego rozwoju, co drugi rok.</p>	<p><b>Dobre warunki pracy w firmie</b></p> <p><b>Dostarczanie bezpiecznych, dobrej jakości produktów</b></p> <p>Odpowiedzialne działanie kierownictwa i zarządu</p> <p>Promowanie różnorodności i równości płci w firmie oraz aktywne przeciwdziałanie dyskryminacji</p> <p>Dobre warunki pracy u dostawców</p> <p><b>Zmniejszanie naszego zużycia zasobów w produkcji</b></p> <p><b>Zmniejszenie naszego wpływu na klimat</b></p> <p>Zmniejszenie ilości odpadów i zwiększenie procentu ponownego wykorzystania i recyklingu</p> <p>Używanie materiałów w sposób zrównoważony</p> <p>Przyczynianie się do zwiększenia ponownego wykorzystania i recyklingu odzieży</p>
<b>Dostawcy</b>	<p>Ciągły dialog w codziennej pracy.</p> <p>Sezonowa ocena dostawców</p> <p>Coroczny dialog na temat zrównoważonego rozwoju rozpoczęty w 2021 r.</p>	<p>Uczciwe partnerstwo</p> <p>Dobre warunki pracy w przedsiębiorstwie</p> <p>Prawa człowieka w łańcuchu dostaw</p> <p><b>Uczciwe płace</b></p> <p><b>Przejrzystość</b></p> <p><b>Przeciwdziałanie korupcji</b></p> <p>Wspieranie społeczności lokalnych</p> <p>Dobrostan zwierząt</p> <p><b>Jakość i bezpieczeństwo produktów</b></p>
<b>Właściciele Zarząd Mellby gård AB &amp; Kappahl</b>	<p>Ciągły dialog w codziennej pracy poprzez zespół zarządzający firmy Kappahl.</p> <p>Bezpośredni dialog na spotkaniach zarządu pomiędzy szefem działu zrównoważonego rozwoju a zarządem firmy Kappahl.</p> <p>Coroczny przegląd strategii zrównoważonego rozwoju, dokumentów dotyczących polityki i postępów</p>	<p>Nie przeprowadzono badań ilościowych.</p>

## Ocena ryzyk

Zgodnie z wytycznymi ONZ, od firm oczekuje się, że będą ustalać priorytety i zajmować się najpierw najważniejszymi zagadnieniami, zamiast zajmować się wszystkimi jednocześnie.

Istotność w kontekście badania Due Diligence OECD nie obejmuje szkody dla przedsiębiorstwa (reputacji, przychodów itp.). Jednakże, ze względu na wymóg szwedzkiej ustawy o rocznych sprawozdaniach finansowych, proces oceny zagrożeń Kappahl obejmuje również szkody dla przedsiębiorstwa.

Rozważane są zarówno rzeczywiste, jak i potencjalne oddziaływania na kwestie środowiskowe i społeczne zdefiniowane w wytycznych Higg. Ważność jest określana na podstawie dotkliwości szkody, jaką dane zagrożenie wyrządza ludziom oraz prawdopodobieństwa wystąpienia zdarzenia. Ocena dotkliwości i prawdopodobieństwa opiera się na stanie obecnym, tzn. uwzględnia, jakie środki zarządzania ryzykiem firma Kappahl wdraża już dzisiaj. Każdy obszar zagrożenia jest raportowany, a następnie przedstawiane jest podsumowanie istotnych zagrożeń.

Ocena zagrożeń opiera się na szeregu dokumentów przewodnich i narzędzi GRI, SAC, OECD, ONZ, WEF, WWF i Canopy. Uwzględniono również wymagania Grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem (TCFD) oraz norweskiej ustawy o badaniach due diligence.



Ważne zagadnienie	Ocena ryzyka i szans	Jak strategia Odpowiedzialnej Mody odnosi się do tego zagadnienia
<p><b>Emisje gazów cieplarnianych (GHG)</b>  <b>Opis:</b>  <b>Najnowsze dane Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimat wskazują, że w ciągu naszego życia prawdopodobnie doświadczymy katastrofalnych skutków zmian klimatu. Jeśli emisja gazów cieplarnianych będzie postępować w obecnym tempie, atmosfera ociepli się o 1,5 do 4 stopni Celsjusza do 2040 roku, zalewając wybrzeża, nasilając zjawiska takie jak susze, burze, fale upałów i ubóstwo.</b></p>	<p><b>Czynniki ryzyka sektorowego:</b>  Emisja gazów cieplarnianych jest jednym z czynników ryzyka sektorowego wymienionych przez OECD.  Czynniki ryzyka produktowego:  -  <b>Czynniki ryzyka dla modelu biznesowego:</b>  Naszą ideą biznesową jest oferowanie niedrogiej i odpowiedzialnej mody, co niesie ze sobą ryzyko przyczynienia się do nadmiernej konsumpcji. Jednocześnie oferowanie zrównoważonej alternatywy w naszym segmencie cenowym daje również osobom o słabej kondycji ekonomicznej możliwość zaspokojenia swoich potrzeb odzieżowych w bardziej zrównoważony sposób.  Model biznesowy pełnego asortymentu implikuje ogromną liczbę linii produktowych w porównaniu do marek specjalistycznych.  Duża liczba linii produktowych i presja na marżę zwiększa ryzyko, podczas gdy Kappahl ma kilka (dwa) sezonów w roku.</p> <p><b>Czynniki ryzyka związane z krajem:</b>  -  <b>Czynniki ryzyka dla modelu zaopatrzenia:</b>  Duża liczba linii produktowych i presja na marżę powoduje, że mniej uwagi poświęca się każdemu dostawcy, co zwiększa ryzyko wykorzystania nadmiernej ilości energii i energii z paliw kopalnych.  Ryzyko szkody dla firmy Kappahl:  Głównym ryzykiem dla firmy Kappahl są zmienione preferencje klientów w przypadku złej reputacji oraz ryzyko związane z polityką w miarę wzrostu liczby przepisów związanych z klimatem.</p> <p>W dalszej perspektywie firma Kappahl stoi przed ryzykiem braku dostępu do tych samych łańcuchów dostaw, jeśli zostaną one silnie dotknięte przez zmiany klimatyczne.</p> <p><b>Działania ograniczające ryzyko:</b>  Pracujemy z narzędziami Higg Index w celu śledzenia emisji gazów cieplarnianych.  Jesteśmy założycielem i członkiem zarządu Szwedzkiej Inicjatywy Branży Tekstylnej na rzecz Działań dla Klimatu (STICA). Mamy mapę drogową dotyczącą redukcji klimatu, która jest ekonomicznie opłacalna i zakotwiczona w naszym ambitnym planie wzrostu.  Zobowiązaliśmy się do wyznaczenia długoterminowego, opartego na badaniach naukowych celu, jakim jest osiągnięcie zerowej emisji gazów cieplarnianych netto w łańcuchu wartości, nie później niż do 2040 roku, zgodnie z inicjatywą Science-Based Targets (SBTi) Net Zero Standard.</p> <p><b>Szanse:</b>  Ścisłsza współpraca ze Szwedzką Inicjatywą Branży Tekstylnej na rzecz Działań dla Klimatu. Szanse obejmują: zmianę zachowań klientów/wytucznych dotyczących pielęgnacji produktów, zrównoważone oferty w naszym segmencie klientów, nowe strumienie przychodów ze zwiększonych możliwości odsprzedaży/wynajmu/naprawy.</p>	<p><b>Mapa drogowa dla klimatu</b></p> <p>Zobowiązujemy się do zmniejszenia bezwzględnych emisji klimatycznych o 50% do 2030 roku.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 80% redukcja emisji klimatu w zakresie 1 i 2</li> <li>- 49% redukcja emisji klimatycznych z zakresu 3</li> <li>- 50% redukcja na jednostkę do 2026 r.</li> <li>- Osiągniemy neutralność klimatyczną w 2040 roku</li> </ul>



Ważne zagadnienie	Ocena ryzyk i szans	Jak strategia Odpowiedzialnej Mody odnosi się do tego zagadnienia
<p><b>Energia / zużycie paliw / wyczerpywanie się paliw kopalnych</b></p> <p><b>Opis:</b>  Oddziaływania związane z energią/zużyciem paliwa (lub wyczerpaniem paliw kopalnych) są względne dla danego paliwa lub źródła energii. Wytwarzanie energii odnawialnej nie powoduje emisji gazów cieplarnianych, natomiast energia elektryczna z sieci może mieć różne poziomy emisji gazów cieplarnianych w zależności od struktury energetycznej danego kraju lub regionu. Źródła paliw kopalnych powodują emisję gazów cieplarnianych podczas spalania - w zależności od źródła paliwa są to większe lub mniejsze ilości. Biopaliwa zazwyczaj uwalniają tyle samo gazów cieplarnianych, ile zostało wychwycone podczas uprawy, ale istnieje duża zmienność w zakresie zrównoważonego rozwoju źródeł biopaliw.</p>	<p><b>Czynniki ryzyka sektorowego:</b>  Wykorzystanie energii nie jest jednym z czynników ryzyka sektorowego wymienionych przez OECD, choć nie uznaje się, że lista ta jest kompletna.</p> <p><b>Czynniki ryzyka produktowego:</b>  -</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu biznesowego:</b>  Takie same jak w przypadku emisji gazów cieplarnianych.</p> <p><b>Czynniki ryzyka związane z krajem:</b>  -</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu zaopatrzenia:</b>  Duża liczba linii produktowych i presja na marżę powoduje, że mniej uwagi poświęca się każdemu dostawcy, co zwiększa ryzyko wykorzystania nadmiernej ilości energii i energii z paliw kopalnych.</p> <p><b>Ryzyko szkody dla firmy Kappahl:</b>  Takie samo jak w przypadku emisji gazów cieplarnianych, ale występuje mniejsza dotkliwość i prawdopodobieństwo, ponieważ nie poświęca się mu takiej samej uwagi w mediach.  Działania ograniczające ryzyko:  Pracujemy z narzędziami Higg Index, aby śledzić paliwa i energię elektryczną.</p> <p><b>Szanse:</b>  Bliższa współpraca z STICA</p>	<p><b>Mapa drogowa dla energetyki</b>  20% spadek własnego zużycia energii 2021-2025.</p> <p>Energia elektryczna i ciepło sieciowe, które kupujemy w ramach własnych umów, pochodzą ze źródeł odnawialnych (cel osiągnięty w 2020 r.).</p> <p>Certyfikaty na energię odnawialną dla wszystkich sklepów nie objętych umową energetyczną Kappahl</p>

Ważne zagadnienie	Ocena ryzyk i szans	Jak strategia Odpowiedzialnej Mody odnosi się do tego zagadnienia
<p><b>Ścieki/zanieczyszczenia wody/Eutrofizacja</b></p> <p><b>Opis:</b>  Ścieki przemysłowe i domowe, spływy z produkcji rolnej i przemysłu wydobywczego mogą zanieczyszczać i skażać systemy naturalne, rzeki, jeziora i wody gruntowe. Zanieczyszczenia (toksyny, substancje zubożające tlen, mikro plastiki) mogą trafiać do wody pitnej, mogą uszkadzać ekosystemy wodne, a w końcu mogą przedostawać się do morza, wpływając na ekosystemy morskie.</p> <p>Prawa społeczne związane z emisją wody można znaleźć w dokumencie OECD „Dostęp do wody i urządzeń sanitarnych”, która jest również zamieszczona tutaj. Rolnictwo przemysłowe i odpady z fabryk mogą wpływać na jakość wody dla lokalnych mieszkańców ze względu na zanieczyszczenia i inne substancje skażające związane z ich praktykami</p>	<p><b>Czynniki ryzyka sektorowego:</b>  Zanieczyszczenie wody jest jednym z czynników ryzyka sektorowego wymienionych przez OECD.</p> <p><b>Czynniki ryzyka produktowego:</b>  -</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu biznesowego:</b>  -</p> <p><b>Czynniki ryzyka związane z krajem:</b>  Wysokie ryzyko w krajach, w których kotły i generatory na miejscu są wykorzystywane do kompensowania niedoborów energii elektrycznej.</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu zaopatrzenia:</b>  Duża liczba linii produktowych i presja na marżę powoduje, że mniej uwagi poświęca się każdemu dostawcy, co zwiększa ryzyko, że zużywana jest nadmierna ilość wody i ścieki wypuszczane są w sposób nieoczyszczony.</p> <p><b>Ryzyko szkody dla firmy Kappahl:</b>  Mikro plastiki/fragmentacja włókien jest ważna dla klientów. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem może zaszkodzić reputacji firmy Kappahl i doprowadzić do spadku sprzedaży.</p> <p><b>Działania ograniczające ryzyko:</b>  Pracujemy z narzędziami Higg Index, aby śledzić emisję ścieków.  Firma Kappahl posiada Sustainability Commitment, do którego przestrzegania zobowiązani są wszyscy dostawcy.  Firma Kappahl będzie śledzić badania i debatę medialną na temat mikro plastików/fragmentacji włókien, aby zwiększyć swoją wiedzę w tym zakresie. Firma Kappahl potrzebuje więcej wiedzy na temat swojego wkładu, aby mieć pewność, że odpowiednio zarządza ryzykiem.</p> <p><b>Szanse:</b>  --</p>	<p><b>Strategia produkcji i dostawców</b></p> <p>Współpraca z partnerami działającymi w sposób przejrzysty, odpowiedzialny i zrównoważony</p> <p>Wszystkie procesy produkcyjne bardziej zrównoważone* do 2030 r</p>

Ważne zagadnienie	Ocena ryzyk i szans	Jak strategia Odpowiedzialnej Mody odnosi się do tego zagadnienia
<p>Prawa człowieka i godna praca</p> <p>Opis:</p> <p>Ze względu na niską widoczność w szczeblach łańcucha dostaw poza Poziomem 1, następujące kwestie będące składnikami Praw Człowieka i Godnej Pracy uznano zbiorczo za istotne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praca przymusowa lub handel ludźmi</li> <li>• Praca dzieci</li> <li>• Wynagrodzenia i świadczenia</li> <li>• Godziny pracy.</li> <li>• Wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych</li> <li>• Zdrowie i bezpieczeństwo</li> <li>• Godziwa praca</li> <li>• Dyskryminacja, molestowanie i nadużycia</li> <li>• Molestowanie seksualne i przemoc ze względu na płeć</li> <li>• Prawo do zdrowia</li> <li>• Prawo do prywatności</li> <li>• Prawo do bezpieczeństwa osobistego</li> <li>• Prawa mniejszości i wspólnot</li> <li>• Odpowiedzialne zaopatrywanie się u osób pracujących w domu</li> </ul>	<p><b>Czynniki ryzyka sektorowego:</b> Prawa człowieka i godna praca to jeden z czynników ryzyka sektorowego wymienionych przez OECD.</p> <p><b>Czynniki ryzyka produktowego:</b> -</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu biznesowego:</b> -</p> <p><b>Czynniki ryzyka związane z krajem:</b> -</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu zaopatrzenia:</b> -</p> <p><b>Ryzyko szkody dla firmy Kappahl:</b> Prawa człowieka i godna praca są ważne dla klientów. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem może zaszkodzić reputacji firmy Kappahl i doprowadzić do spadku sprzedaży.</p> <p><b>Działania ograniczające ryzyko:</b> Pracujemy nad konsolidacją dostawców. Odwiedzamy wszystkie nasze fabryki Poziomu 1 z własnym personelem z biur produkcyjnych w głównych krajach produkcji przed rozpoczęciem relacji biznesowych. Dopiero po zaakceptowaniu przez nas fabryki, można składać zamówienia. Pracujemy z Oceną Dostawcy po każdym sezonie, aby śledzić przestrzeganie praw człowieka. Wynik oceny prowadzi do konsekwencji np. w relacjach z dostawcami i składaniu nowych zamówień. Kappahl posiada Zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju, do którego przestrzegania zobowiązani są wszyscy dostawcy.</p> <p><b>Szanse:</b> Dobre wyniki będą ważne dla klientów, aby mieli zaufanie do działań firmy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p><b>Strategia produkcji i dostawców</b></p> <p>Przyczynianie się do promowania praw człowieka w społecznościach w ramach naszego łańcucha dostaw</p> <p>Współpraca z partnerami działającymi w sposób przejrzysty, odpowiedzialny i zrównoważony</p>

Ważne zagadnienie	Ocena ryzyk i szans	Jak strategia Odpowiedzialnej Mody odnosi się do tego zagadnienia
<p><b>Dobrostan zwierząt</b>  <b>Opis:</b>  Dobrostan zwierząt definiuje się jako opiekę i ochronę zdrowia i dobrostanu zwierząt.</p>	<p><b>Czynniki ryzyka sektorowego:</b>  Dobrostan zwierząt nie jest jednym z czynników ryzyka sektora odzieżowego wymienionych przez OECD, chociaż nie uznaje się, że lista ta jest kompletna.  <b>Czynniki ryzyka produktowego:</b>  Produkty z materiałami pochodzenia zwierzęcego.</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu biznesowego:</b>  Kappahl posiada bardzo ograniczoną liczbę linii produktów zawierających materiały pochodzenia zwierzęcego.</p> <p><b>Czynniki ryzyka związane z krajem:</b>  W przypadku krajów o niskiej widoczności istnieje wysokie ryzyko, że firma Kappahl nie będzie mogła udowodnić, że nasz łańcuch dostaw przestrzega naszej polityki dotyczącej dobrostanu zwierząt.</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu zaopatrzenia:</b>  Ograniczona identyfikowalność w łańcuchu dostaw przynosi niską widoczność, co zwiększa ryzyko.</p> <p><b>Ryzyko szkody dla firmy Kappahl:</b>  Dobrostan zwierząt jest ważny dla klientów. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem może zaszkodzić reputacji firmy Kappahl i doprowadzić do spadku sprzedaży.  Ryzyko, że zostaną dokonane nowe odkrycia dotyczące złego traktowania zwierząt.</p> <p><b>Działania ograniczające ryzyko:</b>  Firma Kappahl posiada Politykę ws. Dobrostanu Zwierząt, do której przestrzegania zobowiązani są wszyscy dostawcy.  W przypadku materiałów wysokiego ryzyka firma Kappahl przyjmuje tylko certyfikowane surowce.</p> <p><b>Szanse:</b>  Dobre wyniki będą ważne dla klientów, aby mieli zaufanie do działań firmy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju. work.</p>	<p>Przechodzenie na bardziej zrównoważone* materiały (włókna, procesy i funkcje)</p> <p>Wszystkie materiały bardziej zrównoważone* do 2025 r</p>

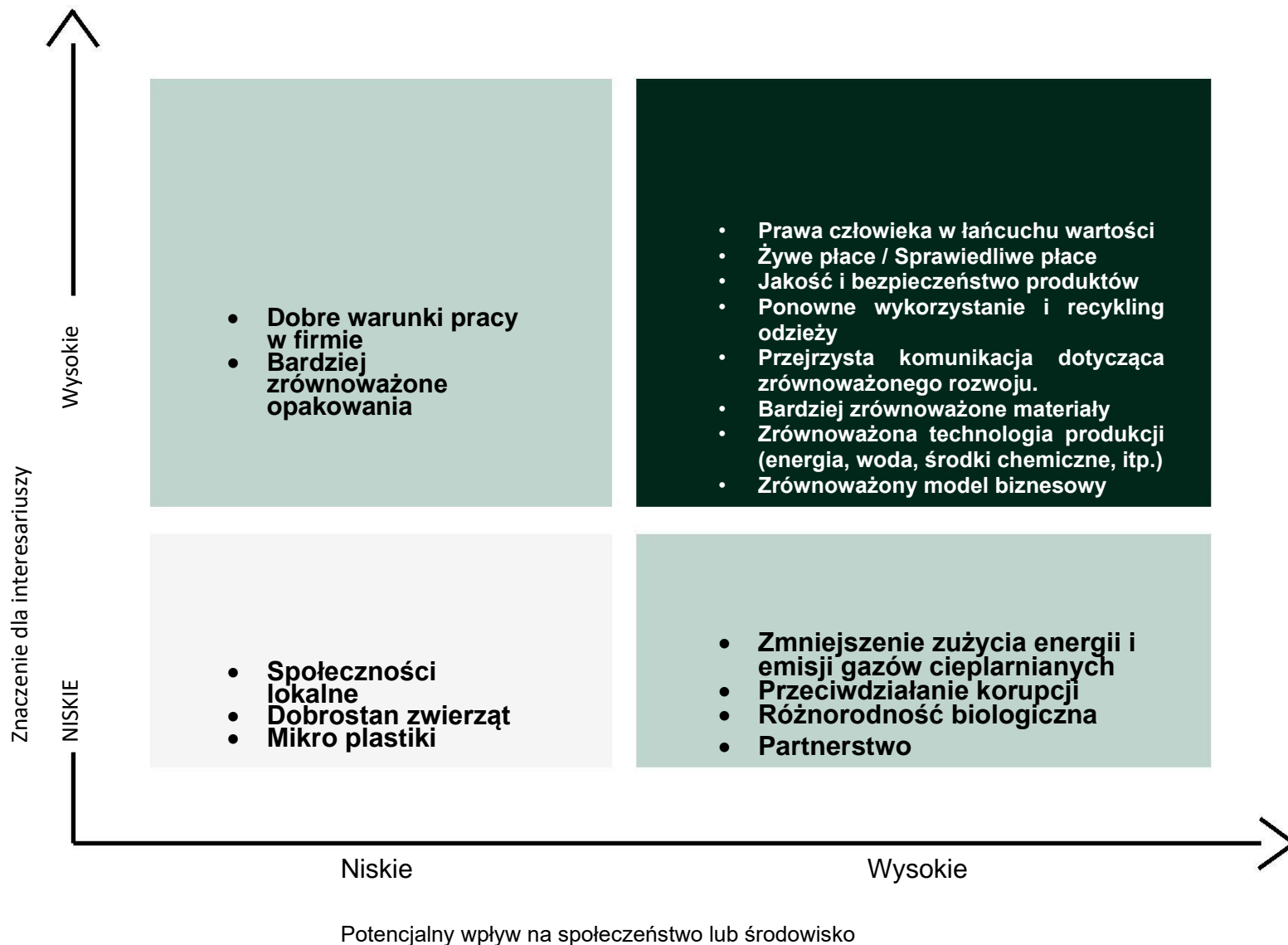
<b>Ważne zagadnienie</b>	<b>Ocena ryzyk i szans</b>	<b>Jak strategia Odpowiedzialnej Mody odnosi się do tego zagadnienia</b>
<p><b>Zagrożenia chemiczne</b>  <b>Opis:</b>  Stosowanie toksycznych lub innych substancji chemicznych może powodować problemy zdrowotne u ludzi i szkodzić usługom ekosystemu.</p>	<p><b>Czynniki ryzyka sektorowego:</b>  Zagrożenia chemiczne są jednym z czynników ryzyka sektorowego wymienionych przez OECD. Jest to również ryzyko, które wielu konsumentów kojarzy z odzieżą i tekstyliami.</p> <p><b>Czynniki ryzyka produktowego:</b>  Główne ryzyko wiąże się z akcesoriami i wykończeniami. Również materiały pośrednie, takie jak materiały do wyposażenia sklepów, mają niską widoczność.  Czynniki ryzyka dla modelu biznesowego:  -</p> <p><b>Czynniki ryzyka związane z krajem:</b>  Wysokie ryzyko w krajach o słabym ustawodawstwie i nadzorze nad ustawodawstwem w zakresie niebezpiecznych substancji chemicznych</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu zaopatrzenia:</b>  Duża liczba linii produktowych i presja na marżę powoduje, że mniej uwagi poświęca się każdemu dostawcy, co zwiększa ryzyko stosowania niebezpiecznych substancji chemicznych.</p> <p><b>Ryzyko szkody dla firmy Kappahl:</b>  Substancje chemiczne są ważne dla klientów. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem może zaszkodzić reputacji firmy Kappahl i doprowadzić do spadku sprzedaży.  Ryzyko, że zostaną dokonane nowe odkrycia dotyczące zawartości niebezpiecznych substancji chemicznych w produktach firmy Kappahl.</p> <p><b>Działania ograniczające ryzyko:</b>  Firma Kappahl prowadzi program „Braku ryzyka” od 2005 roku.  Pracujemy z narzędziami Higg Index, aby śledzić zawartość niebezpiecznych substancji chemicznych.  Firma Kappahl posiada Zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju, do którego przestrzegania zobowiązani są wszyscy dostawcy.  Uczestniczymy w Szwedzkiej Grupie Chemicznej przy RISE, aby być proaktywnym w pracy z chemikaliami i w wielu przypadkach stawiać surowsze wymagania niż przepisy prawne</p> <p><b>Szanse:</b>  Dobre wyniki będą ważne dla klientów, aby mieli zaufanie do działań firmy Kappahl w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>	<p><b>Program środków chemicznych „Bez ryzyka”</b>  Nasz program środków chemicznych „Bez ryzyka” rozpoczął się już w 2005 r. stawiając wymagania wobec naszych dostawców i dążąc do zmiany poprzez dialog z dostawcami i testy laboratoryjne.</p>

Ważne zagadnienie	Ocena ryzyk i szans	Jak strategia Odpowiedzialnej Mody odnosi się do tego zagadnienia
<p><b>Różnorodność biologiczna</b>  <b>Opis:</b>  Oddziaływania na różnorodność biologiczną są definiowane jako degradacja ważnych siedlisk i gatunków, która może prowadzić do nieodwracalnej utraty różnorodności biologicznej lub uszkodzić funkcje ekosystemowe. Użytkowanie gruntów jest procesem fizycznym, który może powodować utratę siedlisk, natomiast nieodpowiedzialne korzystanie z wody lub zanieczyszczenia są innymi przyczynami wpływu na różnorodność biologiczną.</p>	<p><b>Czynniki ryzyka sektorowego:</b>  Różnorodność biologiczna/użytkowanie gruntów/utrata siedlisk nie jest jednym z sektorowych czynników ryzyka wymienionych przez OECD, choć nie uznaje się, że lista ta jest kompletna. Różnorodność biologiczna jest jedną z najpilniejszych kwestii środowiskowych według ONZ, UE i kilku organizacji pozarządowych.</p> <p><b>Czynniki ryzyka produktowego:</b>  Produkty z materiałami pochodzącymi z drzew i/lub roślin: bawełna i włókna tekstylne na bazie drewna.  Materiał opakowaniowy.  Wieszaki z drewna i materiały do montażu w sklepie z drewna.</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu biznesowego:</b>  Firma Kappahl posiada ogromną liczbę linii produktów zawierających materiały pochodzenia drzewnego/roślinnego.  Wycofanie paliw kopalnych w łańcuchu wartości niesie ze sobą ryzyko, że biopochodne źródła energii będą miały negatywny wpływ na różnorodność biologiczną.  Eksploatacja terenów pod np. nowe centra handlowe, gdzie firma Kappahl zakłada swoją działalność, może prowadzić do utraty siedlisk.</p> <p><b>Czynniki ryzyka związane z krajem:</b>  -</p> <p><b>Czynniki ryzyka dla modelu zaopatrzenia:</b>  Ograniczona identyfikowalność w łańcuchu dostaw przynosi niską widoczność, która zwiększa ryzyko.</p> <p><b>Ryzyko szkody dla firmy Kappahl:</b>  Różnorodność biologiczna jest coraz ważniejsza dla klientów, ale świadomość w tym zakresie jest nadal niska.  Uwaga mediów w przypadku ujawnienia, że produkt lub działanie firmy Kappahl przyczynia się np. do utraty siedlisk, może zaszkodzić reputacji firmy Kappahl i doprowadzić do spadku sprzedaży.</p> <p><b>Działania ograniczające ryzyko:</b>  W przypadku bawełny firma Kappahl przyjmuje tylko certyfikowane surowce. Pracujemy nad zwiększeniem procentu certyfikowanych materiałów drewnopochodnych.</p> <p><b>Szanse:</b>  Bliższa współpraca z Textile Exchange, Canopy</p>	<p><b>Przechodzenie na bardziej zrównoważone* materiały (włókna, procesy i funkcje)</b>  Wszystkie materiały bardziej zrównoważone* do 2025 r.</p>
<p><b>Mikroplastiki (część problemu zanieczyszczenia wody, zob. wyżej)</b></p>	<p>Firma Kappahl będzie śledzić badania i debatę medialną na temat mikroplastików/fragmentacji włókien, aby zwiększyć swoją wiedzę w tym zakresie. Firma Kappahl potrzebuje więcej wiedzy na temat swojego wkładu, aby mieć pewność, że odpowiednio zarządza ryzykiem</p>	

## Analiza istotności

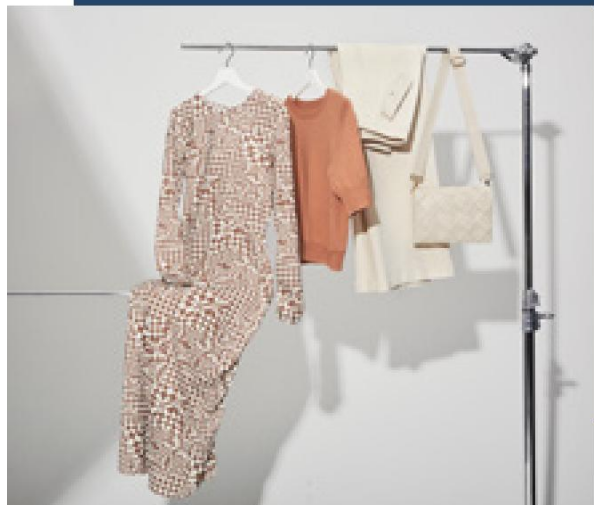
Ambicją firmy Kappahl jest, aby raport ws. zrównoważonego rozwoju dostarczał zewnętrznym interesariuszom pełny i uczciwy obraz naszych ważnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem pod względem ekonomicznym, środowiskowym i społecznym. Na podstawie prowadzonego przez nas dialogu z interesariuszami i monitoringu zewnętrznego co roku dokonujemy przeglądu naszej analizy istotności, aby zidentyfikować nasze kluczowe czynniki wpływu, ryzyka i szanse. Do tegorocznego raportu nie dodano żadnych nowych istotnych tematów, ale w przypadku kilku tematów poszerzono zakres zainteresowania o cały łańcuch wartości.

Kwestie poruszane przez interesariuszy dość dobrze podsumowują kluczowe czynniki wpływu, ryzyka i szanse dla firmy Kappahl. Strategia Odpowiedzialnej mody i nasza ocena ryzyka, wraz z zewnętrznymi wytycznymi i standardami z pierwszej ręki Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG), Ram Strategicznego Rozwoju Zrównoważonego (FSSD) i Inicjatywy Etycznego Handlu (ETI), dodaje nacisk na przejrzystość w całym łańcuchu wartości, partnerstwo, redukcję wpływu na klimat, zrównoważone modele biznesowe i sprawiedliwe płace. Zarówno ryzyko, jak i brak przejrzystości są największe na początku łańcucha dostaw firmy Kappahl.



# Perspektywa na przyszłość

Wybrane działania w zakresie zrównoważonego rozwoju w firmie Kappahl w ciągu 2021 roku, które zostały wdrożone w ciągu 2022 roku.



## Korzystanie z odzieży Kappahl w ramach usługi najmu Hack Your Closet

Wybrane sekcje popularnych marek Kappahl - kay/day i Kappahl Woman są dostępne dla abonentów usługi najmu odzieży Hack Your Closet od lutego 2022 roku.

Nowa inicjatywa w zakresie współpracy ma na celu przedłużenie życia odzieży i jest krokiem w kierunku zmniejszenia naszego wpływu na środowisko poprzez cyrkularne modele biznesowe.



## Kolekcja Kay/day z tkaniny barwionymi w nowatorski sposób

Konwencjonalny proces barwienia wyróżnia się jako pojedynczy etap produkcji, który jest najbardziej zasobochłonny i zanieczyszczający w cyklu życia odzieży.

W 2022 roku wprowadzimy kolekcję kay/day z tkaniny barwionymi w nowatorski sposób. Ponieważ kolor jest dodawany już podczas produkcji włókien, można pominąć cały etap barwienia tkanin. Według bazy danych Higg Index, oszczędności w emisji klimatu wynoszą 97% w porównaniu z konwencjonalnym procesem barwienia.



## Kolekcja z tkanin uratowanych przez Newbie

Zrównoważony rozwój jest ważny dla Newbie. Długoterminowe podejście do tworzenia ponadczasowej ubrań wykonanych z bardziej zrównoważonych tkanin, stworzonych, aby trwać i być przekazywanymi dalej. Wykorzystanie wszystkich materiałów, które zostały już wyprodukowane. W ramach tego zobowiązania, wprowadziliśmy na rynek uratowane tkaniny. Zupełnie nowa kolekcja zaprojektowana z tkanin pozostałych po poprzednich kolekcjach.



# Indeks

# GRI

Raport ws. zrównoważonego rozwoju został przygotowany zgodnie ze standardami GRI na poziomie podstawowym. Raport ws. zrównoważonego rozwoju obejmuje te same spółki, co sprawozdania finansowe Grupy Kappahl.

Przedstawiony poniżej indeks GRI zawiera przegląd naszych ogólnych informacji zgodnie z wytycznymi GRI oraz informacji dotyczących tematów, które zdecydowaliśmy się ujawnić na podstawie naszej analizy istotności, o której można przeczytać na stronie 46.

Odniesienia do stron poniżej określają, gdzie można przeczytać informacje na temat danego zagadnienia. Więcej informacji na temat GRI oraz pełny opis wytycznych i zagadnień można znaleźć na stronie.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

GRI standard	Zagadnienia	Odniesienie Na str	Pominięte informacje
<b>GRI 101: podstawowe wskaźniki na rok 2016</b>			
<b>GRI 102: wskaźniki ogólne na rok 2016</b>			
	Profil organizacyjny		
	102-1 Nazwa organizacji	1	
	102-2 Działalność, marki, produkty i usługi	2,4	
	102-3 Lokalizacja siedziby	1	
	102-4 Lokalizacja działalności operacyjnej	2	
	102-5 Własność i forma prawna	2, 53	
	102-6 Obsługiwane rynki	2, 4	
	102-7 Skala organizacji	2, 4	
	102-8 Informacje o pracownikach i innych osobach świadczących pracę na rzecz organizacji	2, 17-21	
	102-9 Łańcuch dostaw	2, 11, 26-29	
	102-10 Znaczące zmiany w organizacji i jej łańcuchu dostaw	2-4, 6, 27	
	102-11 Zasada lub podejście ostrożnościowe	22	
	102-12 Inicjatywy zewnętrzne	12, 22	
	102-13 Członkostwo w stowarzyszeniach	3, 12-13, 15-16, 26	
	<b>Strategia</b>		
	102-14 Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	5-6	
	102-15 Kluczowy wpływ, ryzyko i możliwości	36-46	
	<b>Etyka i inteGRalność</b>		
	102-16 Wartości, zasady, standardy i normy postępowania	2, 6, 21-22, 26, 34	
	<b>Zarządzanie</b>		
	102-18 Struktura zarządzania	23, 53	
	<b>Zaangażowanie interesariuszy</b>		
	102-40 Lista grup interesariuszy	37	
	102-41 Układy zbiorowe pracy	19	
	102-42 Identyfikacja i wybór interesariuszy	36	

Standard GRI	Zagadnienia	Odniesienie na str	Pominięte informacje
	102-43 Podejście do angażowania interesariuszy	36-37	
	102-44 Najważniejsze poruszane tematy i obawy	46	
	Praktyka sprawozdawcza		
	102-45 Jednostki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym	1, 53	
	102-46 Definiowanie treści i granic raportu	36, 37	
	102-47 Lista istotnych tematów	46	
	102-48 Przekształcenie informacji	2, 17	
	102-49 Zmiany w zakresie raportowania	46	
	102-50 Okres raportowania	1	
	102-51 Data ostatniego raportowania	1	
	102-52 Cykl raportowania	1	
	102-53 Osoba kontaktowa w zakresie pytań dotyczących raportowania	1	
	102-54 Roszczenia z tytułu raportowania zgodnie ze Standardami GRI	1	
	102-55 Indeks zawartości GRI	48	
	102-56 Weryfikacja zewnętrzna	1, 52	
<b>GRI 200 wskaźniki ekonomiczne</b>			
GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1 Objaśnienie tematu materiału i jego granic	13, 22, 34, 46	
	103-2 Podejście do zarządzania i jego elementy	22	
	103-3 Ocena podejścia do zarządzania	24-33	
	205-2 Komunikacja i szkolenia dotyczące polityk i procedur antykorupcyjnych	34	
	205-3 Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	34	
<b>GRI 300 wskaźniki środowiskowe</b>			
GRI 103: podejście Do zarządzania 2016	103-1 Objaśnienie tematu materiału i jego granic	13, 22, 24-33, 46	



Standard GRI	Zagadnienia	Odniesienie na str	Pominięte informacje
GRI 301: materiały 2016	301-1 Materiały zużyte według wagi lub objętości	24	
GRI 302: energia 2016	302-3 Intensywność energetyczna	31	
GRI 303: woda i ścieki 2018	303-1 Pobór wody według źródeł	25, 28	Dane dla zagadnień tematycznych pominięto, ponieważ firma Kappahl nie posiada własnych zakładów produkcyjnych
	303-2 Źródła wody istotnie dotknięte przez pobór wody	16, 25, 28, 41	
GRI 305: Emisje 2016	305-1 Bezpośrednie (Zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	13, 14	Kappahl zgłasza emisje rynkowe, aby dostosować się do wymogów STICA
	305-2 Emisje pośrednie (Zakres 2) gazów cieplarnianych z energii	13, 14	
	305-3 Inne pośrednie (Zakres 3) emisje gazów cieplarnianych	13, 14	
	305-5 Redukcja emisji gazów cieplarnianych	13-14	
<b>GRI 400 Wskaźnik społeczny</b>			
GRI 103: Podejście do zarządzania 2016	103-1 Objasnienie tematu materiału i jego granic	17, 21-22, 27-29, 46	
GRI 401: Zatrudnienie 2016	401-1 Zatrudnianie nowych pracowników i rotacja pracowników	19	Informacje na temat całkowitej liczby pracowników wg płci i wieku będą raportowane w 2022 roku
GRI 403: BHP 2018	403-1 System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	17	
	403-2 Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	21, 30	
	403-3 Służba zdrowia pracujących	30	
	403-4 Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	21, 30	
	403-5 Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	21, 30	
	403-6 Promocja zdrowia pracowników	21, 30	
	403-7 Zapobieganie i łagodzenie skutków dla zdrowia i bezpieczeństwa pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi	26-28, 35, 42	
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	404-1 Średnia liczba godzin szkolenia rocznie na pracownika	19, 30	

<b>Standard GRI</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Odniesieni e na stronie</b>	<b>Pominięte informacje</b>
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016 r.	405-1 Różnorodność organów zarządzających i pracowników	17-18	Pominięto procent pracowników w podziale na kategorie pracownicze. Wyłączono grupy mniejszościowe, ponieważ zgodnie z prawem szwedzkim raportowanie tego typu informacji nie jest właściwe.
GRI 406: Zakaz dyskryminacji 2016 r.	406-1 Incydenty w zakresie dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	20-21	
GRI 407: Wolność zrzeszania się i prawo do negocjacji zbiorowych 2016 r.	407-1 Działania i dostawcy, w których prawo do wolności związkowej i rokowań zbiorowych może być zagrożone	26, 30, 42	
GRI 408: Praca dzieci 2016 r	408-1 Działania i dostawcy, w przypadku których istnieje znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci	26, 42	
GRI 409: Praca przymusowa lub obowiązkowa 2016 r.	409-1 Działania i dostawcy narażeni na znaczące ryzyko wystąpienia incydentów pracy przymusowej lub obowiązkowej	26, 42	
GRI 412: Ocena praw człowieka 2016 r.	412-1 Działania, które zostały poddane przeglądom pod kątem praw człowieka	27, 38	
GRI 413: Społeczności lokalne 2016 r.	413-2 Działania o znaczącym rzeczywistym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	26, 38-45	
GRI 414: Ocena społeczna dostawców 2016 r	414-1 Nowi dostawcy, którzy zostali zbadani przy użyciu kryteriów społecznych	27	
	414-2 Negatywne skutki społeczne w łańcuchu dostaw i podjęte działania	26-28	
GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016 r	416-1 Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	28	
	416-1 Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	28	
GRI 417: marketing i oznakowanie 2016 r	417-3 Incydenty w zakresie niezgodności dotyczące komunikacji marketingowej	33	

# Oświadczenie Audytora

Niniejszy dokument stanowi dosłowne tłumaczenie oryginalnego dokumentu sporządzonego w języku szwedzkim

## **Oświadczenie audytora dotyczące ustawowego raportu ws/ zrównoważonego rozwoju**

Do Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Kappahl AB (publ), numer identyfikacyjny spółki 556661-2312

### **Zaangażowanie i odpowiedzialność**

Zarząd jest odpowiedzialny za ustawowy raport ws. zrównoważonego rozwoju za rok i został on przygotowany zgodnie z ustawą o rocznych sprawozdaniach finansowych.

### **Zakres badania**

Nasze badanie zostało przeprowadzone zgodnie ze standardem rewizyjnym FAR RevR 12 -w opinia biegłego rewidenta dotycząca ustawowego raportu ws. zrównoważonego rozwoju. Oznacza to, że nasze badanie ustawowego raportu ws. zrównoważonego rozwoju różni się zasadniczo i ma mniejszy zakres niż badanie przeprowadzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rewizji Finansowej i ogólnie przyjętymi standardami rewizji finansowej w Szwecji. Uważamy, że badanie dostarczyło nam wystarczających podstaw do wydania opinii.

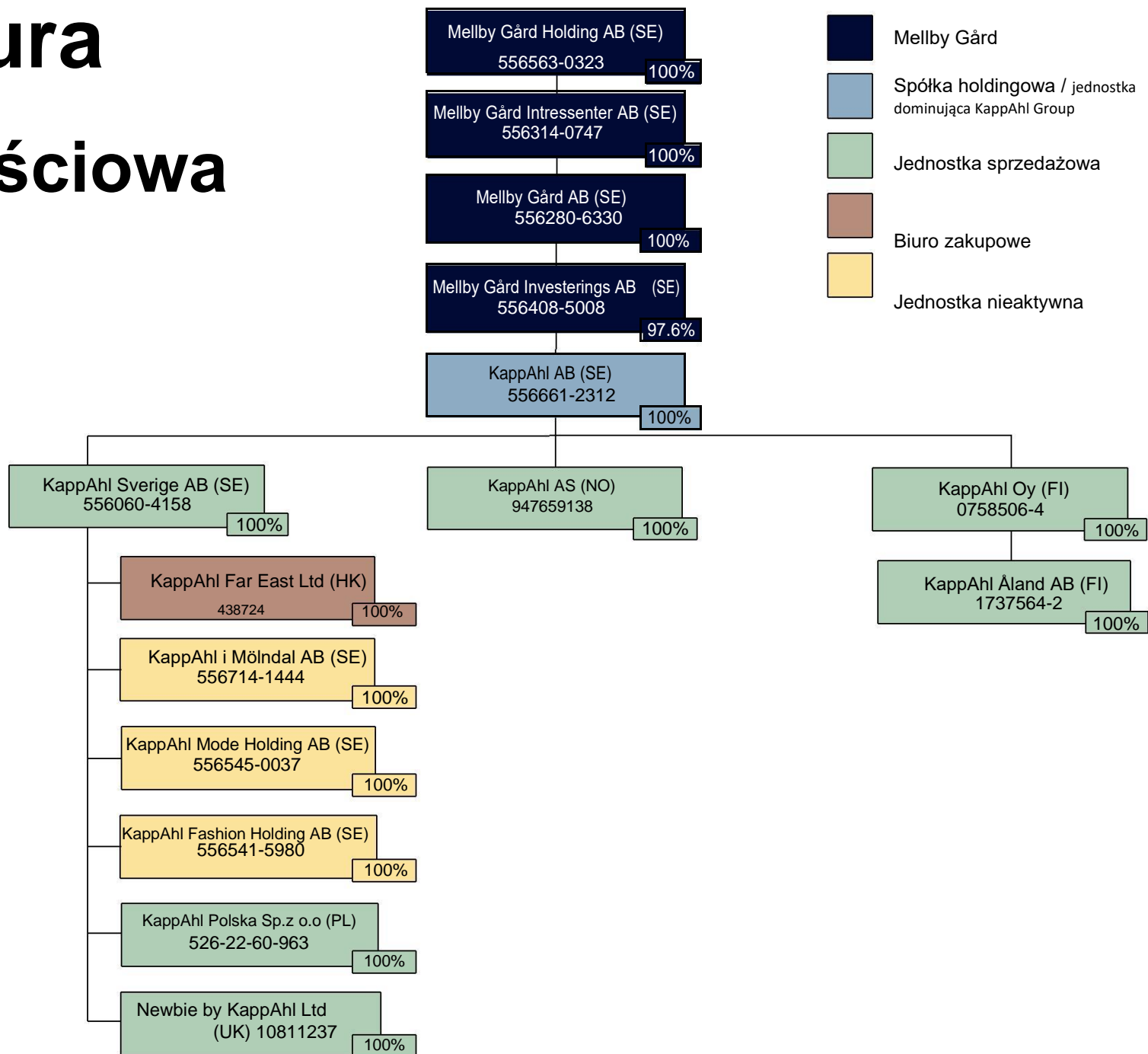
### **Opinia**

Ustawowy raport ws. zrównoważonego rozwoju został sporządzony.  
Malmö, 2022, data wskazana przy moim podpisie  
PricewaterhouseCoopers AB  
Eva Carlsvi  
Biegły Rewident



# Struktura

# Własnościowa



# Terminy i skróty

<b>FSC</b>	Rada Zarządzania Zasobami Leśnymi
<b>GOTS</b>	Globalny standard tekstyliów ekologicznych
<b>Index Higg</b>	Zestaw narzędzi służących zrównoważonemu rozwojowi, opracowany przez Koalicję. Sustainable Apparel Coalition.
<b>ILO</b>	Międzynarodowa Organizacja Pracy
<b>ISO</b>	Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna
<b>ISO 14001</b>	ISO 14001 to międzynarodowa norma określająca wymagania dla skutecznego systemu zarządzania środowiskowego.
<b>Bardziej zrównoważony</b>	Dopóki nie będziemy mogli powiedzieć z całą pewnością, że dany materiał lub proces jest w 100% zrównoważony, Kappahl używa określenia „bardziej zrównoważony”. Na naszej stronie internetowej można znaleźć informacje o materiałach, które obecnie wymieniamy jako bardziej zrównoważone
<b>OECD</b>	Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju
<b>Porozumienie Paryskie</b>	Porozumienie Paryskie jest prawnie wiążącym traktatem międzynarodowym dot. zmian klimatu, przyjęty przez 196 stron podczas COP 21 w Paryżu w 2015 roku.
<b>sklep Online</b>	Sklep internetowy firmy Kappahl pod adresem <a href="https://www.Kappahl.com/">https://www.Kappahl.com/</a> .

## Definicje dla celów obliczeń w zakresie energii i klimatu

**Energia na metr kwadratowy/godzinę otwarcia w sklepach i magazynach:** Energia elektryczna i ogrzewanie miejskie: zmierzone lub oszacowane zużycie w biurach i sklepach. Podzielone przez liczbę godzin otwarcia i powierzchnię w metrach kwadratowych dla każdego obiektu.

**Bezpośrednia emisja gazów cieplarnianych (Zakres 1):** Samochody służbowe i samochody prywatne używane do celów służbowych: obliczenia na podstawie przebiegu w eksploatacji. Emisja obejmuje dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan. Wskaźnik emisji dla samochodów szwedzkich w wieku 1-3 lat.

**Emisje pośrednie (Zakres 2) gazów cieplarnianych z energii:** Zużycie energii elektrycznej: zmierzone lub oszacowane zużycie w biurach i sklepach. Emisja obejmuje dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

**Ogrzewanie miejskie:** Zmierzone dla centrali i centrum dystrybucyjnego. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

**Pozostałe** pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3): Kategorie ocenione jako istotne dla firmy Kappahl:

Kategoria 1 Zakupione towary i usługi: Uprawa lub produkcja surowców oraz produkcja. Rozkład całkowitego zużycia surowców został obliczony na podstawie danych dotyczących rozkładu sprzedanych ubrań oraz surowców zużytych na jedno ubranie. Wskaźniki emisji pochodzą z indeksu MSI/Higg. Emisje związane z produkcją są szacowane na podstawie szeregu przeprowadzonych badań. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 3 Działalność związana z paliwami i energią: Emisje przy wydobyciu, rafinacji i dystrybucji paliw używanych w samochodach służbowych i prywatnych wykorzystywanych w działalności gospodarczej, jak również w zakładach produkujących energię elektryczną i ciepłowniczą, od których Kappahl kupuje energię elektryczną i ciepłowniczą. Emisja obejmuje dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 4 Zakupiony transport i dystrybucja (upstream): Emisje obejmują zarówno emisje z pojazdu, jak i na wydobyciu, rafinacji i dystrybucji zużytego paliwa do transportu towarów zakupionego przez firmę Kappahl. Do transportu lotniczego stosuje się RFI 2,7. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 6 Podróże służbowe (z wyłączeniem raportowania w zakresie 1): Uwzględnione źródła emisji to podróże lotnicze, podróże taksówkami, noclegi w hotelach i podróże pociągiem w celach służbowych. Podróże lotnicze i kolejowe oparte są na danych z biura podróży, natomiast podróże taksówkami i noclegi w hotelach są szacunkowe. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 8 Aktywa w leasingu (upstream, najemca): Wyciek czynnika chłodniczego z systemu chłodzenia wynajmującego. Wyciek szacuje się na podstawie kluczowych danych liczbowych dla szeregu dużych firm z branży nieruchomości i przekształca w ekwiwalenty dwutlenku węgla.

Kategoria 9 Zakupy transport i dystrybucja (niższego szczebla): Obejmuje podróże do i ze sklepu dla osób odwiedzających sklepy Kappahl. W oparciu o zmierzoną liczbę odwiedzających i rozkład typowych podróży dla obszarów miejskich i małych miast. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.

Kategoria 11 Wykorzystanie sprzedanych produktów: Obejmuje pranie, suszenie i prasowanie. Uwzględnia się temperaturę, w której odzież powinna być prana. Emisje z tytułu zużycia energii na te czynności uwzględniają kraj, do którego sprzedawana jest odzież. Emisje obejmują dwutlenek węgla, podtlenek azotu i metan.



Roczny raport ws.  
zrównoważonego rozwoju za  
rok 2021

Raport 2021 ©

